

RAPPORT ANNUEL 2020



Sommaire



	3	<u>Avant-propos</u>
5		
<u>Jonk Entrepreneuren c'est</u>		
	7	<u>Junior Achievement</u>
9		
Nos <u>chiffres clés</u>		
	11	Nos <u>Programmes</u>
14		
<u>Rétrospective 2020</u>		
	39	<u>Sustainable Entrepreneurial Schools</u>
39		
<u>Alumni</u>		
	40	<u>L'équipe</u>
41		
Nos <u>sponsors</u>		
	43	<u>Membres Conseil d'administration</u>

Encourager et inspirer les jeunes au temps de Covid

La mission de Jonk Entrepreneuren est d'inspirer et de préparer les jeunes à innover, créer, prendre des initiatives et être responsables.

En 2020, le monde entier a connu un niveau de perturbation et de bouleversement inédit. La pandémie du COVID-19 a clairement montré qu'il est essentiel que chaque personne, chaque organisation et chaque entreprise – jeune et moins jeune – soit plus que jamais agile et résiliente.

Il en était de même pour notre Association. Sensibiliser la jeunesse à l'esprit d'entreprendre est au cœur des priorités et au cœur de toutes nos activités et ambitions. Croire en soi, découvrir ses talents, faire ses propres choix, construire son aujourd'hui et son demain – l'orientation des nouvelles générations constitue un enjeu majeur de notre avenir.

Malgré le contexte et en étroite collaboration avec nos partenaires publics et privés, nous avons su continuer avec la



Patrick Wies

Président de Jonk Entrepreneuren Luxembourg

majorité de nos programmes et initiatives et nous avons donc pu continuer à favoriser l'esprit d'entrepreneuriat chez les jeunes.

Au cours des derniers mois, nous avons été témoins d'un esprit d'innovation et d'une grande résilience de la part des jeunes, des enseignants, des volontaires et des partenaires. Les jeunes sont très marqués par les personnes qu'ils rencontrent, à l'école et au-delà, et nous sommes fiers de notre riche écosystème de personnes qui contribuent.

Nous avons continué à offrir du soutien et de l'inspiration à nos parties prenantes grâce aux nouvelles technologies et aux nouveaux outils de communication. Des événements et des concours ont été organisés en format virtuel, le mentorat et des formations ont eu lieu en ligne. Ces nouvelles approches et technologies nous ont fait évoluer. La plupart de ces innovations seront avec nous pour rester, tandis que d'autres serviront comme des solutions temporaires en cas d'urgence.

Nous sommes très reconnaissants à tous nos partenaires qui nous ont soutenus en ces temps difficiles et avec lesquels nous investissons ensemble nos efforts pour inspirer la prochaine génération. Nous tenons à les remercier sincèrement pour leur profond engagement envers notre cause.

L'année passée a été une véritable vitrine de l'esprit d'entrepreneuriat et de la créativité et nous donne beaucoup d'espoir que l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg est bien placée pour relever tous les défis qui nous attendent.



Stéphanie Damgé

Directrice Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl

Souvent la promotion de l'entrepreneuriat est résumée à l'incitation des jeunes à créer leur propre entreprise. Cette vision des choses est cependant réductrice : elle ne rend compte que d'une infime partie des compétences développées à travers des activités dites entrepreneuriales. Le travail en équipe, la créativité, le dépassement de soi, la capacité à se motiver et à motiver les autres, les différents types de communication, etc. sont des compétences indispensables à l'entrepreneur qui veut réussir son projet. Et ce sont ces compétences que les multiples programmes des « Jonk Entrepreneuren » (JEL) cultivent chez les jeunes.

Ainsi avec Fit4Life, les lycéens sont amenés par un professionnel externe à réfléchir et à faire des choix motivés sur diverses problématiques qui se posent à eux en tant que citoyens : gestion d'un budget, utilité des assurances, salaires

et risque d'endettement, etc. Dans des programmes tels que les mini-entreprises ou l'entreprise d'apprentissage pour les jeunes de la formation professionnelle, les élèves apprennent à gérer leur propre projet, voire s'entraînent à la gestion quotidienne d'une entreprise fictive. Enfin, un programme tel le Engineering Trainee Days permet aux participants de s'initier au métier d'ingénieur, un profil très recherché sur le marché du travail.

Ces programmes, et je n'en ai cités que quelques-uns, ainsi que toutes les autres activités proposées par la JEL, en font un acteur essentiel du développement des compétences transversales chez les jeunes. Un grand merci à toute l'équipe des « Jonk Entrepreneuren » et aux volontaires qui interviennent dans nos écoles avec leur enthousiasme et leur précieuse expérience.



Claude Meisch

*Ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse*



Lex Delles

Ministre des Classes Moyennes

L'année 2020 a été, à bien des égards, extraordinaire. La pandémie de Covid-19, qui sévit depuis un an, est un choc majeur pour l'économie luxembourgeoise et mondiale. La crise sanitaire liée à cette pandémie s'accompagne de conséquences économiques considérables et impacte durablement le fonctionnement des entreprises. Ces circonstances exceptionnelles ont notamment mis un coup d'accélérateur notable à la digitalisation. Les entreprises ont été obligées de se réorienter afin de faire face aux nouveaux défis liés aux Covid-19.

Pour certaines entreprises, cela signifie la mise en place de vidéo-conférences pour remplacer les réunions physiques, une utilisation accrue du télétravail ou la création d'un commerce de vente en ligne. L'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL) s'est d'ailleurs éga-

lement adaptée aux circonstances et a fait appel à la digitalisation en optant pour une remise digitale du prix des meilleures mini-entreprises.

La créativité et l'adaptabilité sont des atouts inestimables, surtout en période de crise. D'où l'importance cruciale de la JEL, qui sensibilise les jeunes à l'entrepreneuriat et les incite à rechercher de nouvelles idées innovantes afin de stimuler la compétitivité et de répondre aux exigences de la société. La JEL dynamise l'esprit entrepreneurial au niveau de l'enseignement luxembourgeois et contribue ainsi notablement à la promotion de futurs fondateurs d'entreprises. La Direction générale des Classes moyennes félicite Jonk Entrepreneuren Luxembourg pour son excellent travail et lui souhaite un avenir plein de réussites.

Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl c'est :

Depuis 2005 Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl stimule l'esprit d'entreprendre chez les jeunes âgés entre 9 et 25 ans grâce à des programmes éducatifs organisés à chaque niveau de l'enseignement. L'association renforce le lien entre le monde des écoles et le monde des entreprises et contribue activement au développement d'une culture entrepreneuriale au Luxembourg.

Avec le soutien de volontaires du monde économique, les programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg donnent aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences pratiques, concrètes et collectives leur permettant de développer des compétences entrepreneuriales.

Notre Mission

« Inspirer et préparer les jeunes à innover, créer, prendre des initiatives et être responsable »

Notre Vision

« Apprendre à Entreprendre »



Notre Impact

Les jeunes développent des compétences et aptitudes entrepreneuriales les préparant à leur avenir professionnel et personnel :



La créativité



La résolution de problèmes



La communication



La prise de parole en public



La confiance en soi



La prise d'initiatives



Une attitude positive et dynamique



La résilience et la persévérance



**L'esprit d'équipe
Le leadership**



La prise d'initiatives et de responsabilités



L'esprit d'entreprise



Les compétences en matière financière

JA Junior Achievement



Jonk Entrepreneuren Luxembourg est membre du réseau Junior Achievement Worldwide (JA) et de son entité Junior Achievement Europe.

Junior Achievement est une organisation sans but lucratif offrant des programmes d'éducation entrepreneuriale, d'employabilité et d'éducation financière.

JA en 2020 :

3.864.575

Jeunes en Europe

12.400.000

Jeunes à travers le monde

www.jaworldwide.org / www.jaeurope.org



L'Entrepreneurial Skills Pass (ESP)

L'ESP est une qualification internationale qui certifie que des élèves, ayant eu une expérience entrepreneuriale via le programme des mini-entreprises, possèdent le savoir, les aptitudes et les compétences nécessaires au monde du travail et de l'entreprise.

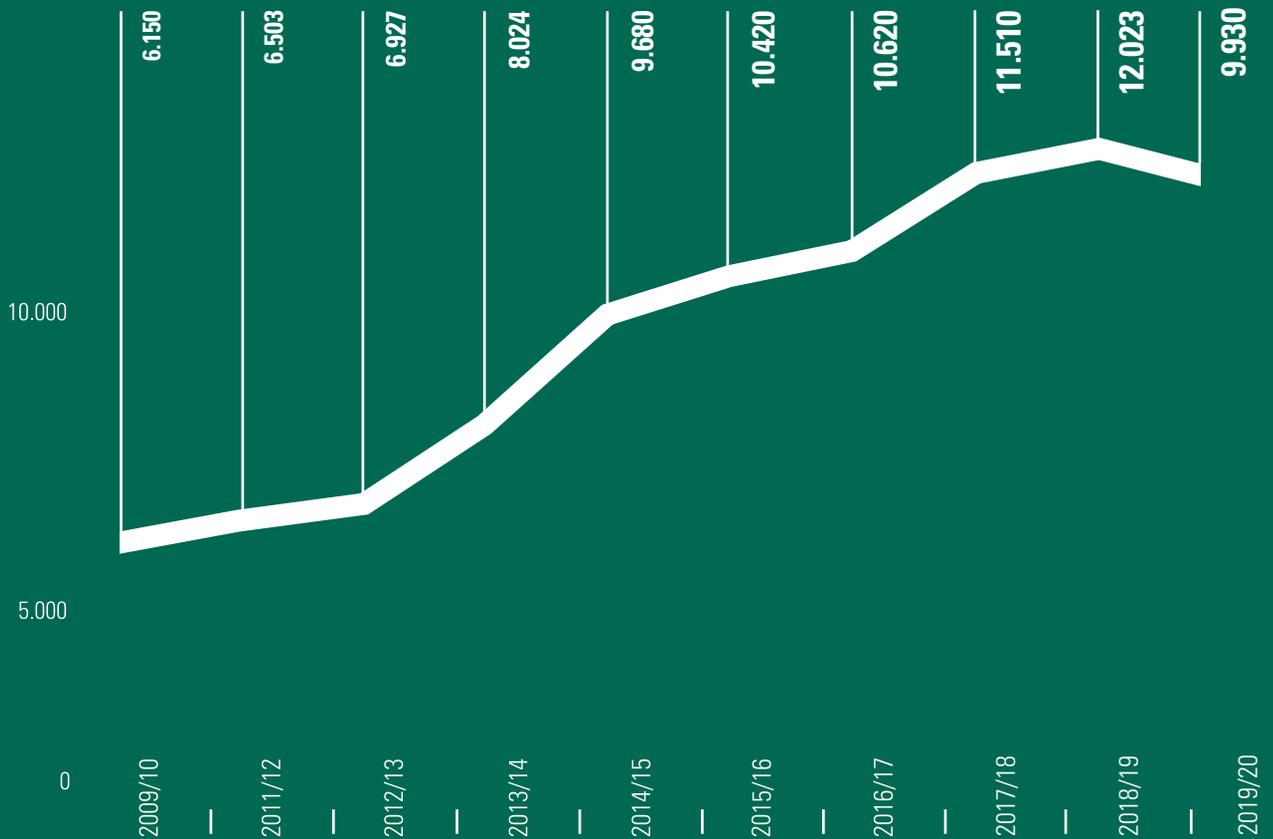
www.entrepreneurialskillspass.eu

Nos chiffres clés

Depuis 2005, plus que **100.000 jeunes** ont participé aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl.

En 2020, malgré la forte perturbation due au Covid-19, l'association a réussi à toucher 9930 jeunes à travers ses différents programmes.

Évolution de la participation des **jeunes** aux programmes



Social Media



6137 Likes



627 abonnés



1260 abonnés



1000 abonnés

**Jonk Entrepreneuren
en chiffres**



160
Alumni

12
Programmes
éducatifs

500 +
Enseignants

55
Partenaires
publiques et privés

A young woman with curly hair and safety glasses is working in a workshop. She is wearing a denim jacket and is focused on her work. The background is a blurred workshop environment.

500 +
Volontaires

9930
jeunes touchés
en 2020

+100.000
jeunes depuis 2005

210 +
Écoles

Enseignement Fondamental

Notre Communauté

Les élèves de **9 à 11 ans** découvrent de manière ludique et interactive le fonctionnement d'une communauté, de l'économie et du monde de travail.

Boule & Bill créent une entreprise :

Il enseigne aux élèves de **11 et 12 ans** les notions capitales de l'entrepreneuriat de manière ludique et interactive.

Enseignement Secondaire

Fit for life

Les élèves de **14 à 16 ans** apprennent à planifier et à gérer leurs finances personnelles et explorent leurs centres d'intérêts et leurs compétences.

My First Enterprise

Pendant 10 semaines **les élèves de 4^e** découvrent les premiers pas de la gestion d'entreprise en essayant de faire fructifier 40€ de capital de départ.

Mini-Entreprises

Les élèves de **16 à 19 ans** apprennent à créer et à gérer une entreprise pendant toute une année scolaire.

Entreprises d'Entraînement

Les classes se basent sur la simulation de vie d'une entreprise, permettant aux **jeunes de 2^e** de découvrir le fonctionnement d'une entreprise.



Innovation Camp

Pendant une journée les élèves de **16 à 19 ans** développent des solutions à un business challenge posé par un partenaire externe.

Job Shadow Day

Les élèves de **16 à 19 ans** accompagnent un dirigeant d'entreprise pendant une journée de travail.

Engineering Trainee Days

Pendant 2 jours de travail les élèves de **16 à 19 ans** suivent un ingénieur ou scientifique.

Junior Project Awards

Les meilleurs projets de l'enseignement secondaire sont récompensés.

Youth Start Challenges (fondamental et secondaire)

Les enseignants peuvent recourir à des exercices et activités permettant aux jeunes entre **9 et 19 ans** de développer des compétences entrepreneuriales.

Enseignement supérieur

Young Enterprise Project

La réalisation d'un plan d'affaires basé sur une idée innovante de produit ou service permet aux étudiants de développer des capacités entrepreneuriales.



Sandrine Schaack

*Chargée de communication Senior,
BGL BNP Paribas*

Les Jonk Entrepreneuren ont créé une offre pédagogique complémentaire au cursus scolaire traditionnel par la mise en place de collaborations avec le milieu professionnel. Ils apportent ainsi une plus-value significative à notre système scolaire et contribuent à mieux préparer les jeunes face à leurs défis professionnels futurs. Cet accompagnement de la jeunesse dans la réalisation de projets entrepreneuriaux constitue un acte de solidarité envers les générations futures et stimule la créativité et l'innovation.



**BGL
BNP PARIBAS**

Blanche Lamesch

*Cheffe de Service «Perspektiv Handwerk»,
Chambre des Métiers*

Notre participation est motivée par le plaisir de transmettre aux jeunes la joie d'entreprendre, la passion d'apprendre tout au long de la vie, l'importance de développer des idées, de pouvoir réfléchir de manière critique, de connaître les possibilités de choix ainsi que les implications de décisions dans la vie. La coopération des entreprises motivées permet ainsi d'assembler les forces du secteur afin d'éveiller davantage un véritable esprit et une passion d'entrepreneur.



 **CHAMBRE
DES METIERS**
Luxembourg



*Michel Logeling
Participant mini-entreprises 2005*

Témoignage

Le programme des Mini-entreprises proposé par JEL a été ma première expérience en termes d'entrepreneuriat et de travail en équipe.

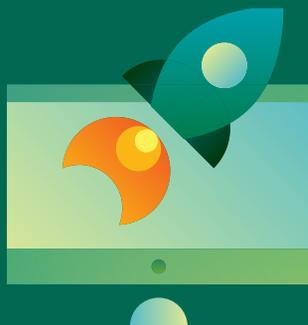
En tant que leader du groupe, le challenge a avant tout été d'amener mon équipe à une vision commune et de l'en convaincre. Bien que l'on puisse se faire un peu d'argent de poche en créant une mini-entreprise, il n'y a pas que l'aspect financier qui existe et compte. C'est pourquoi il faut trouver des motivations autres que pécuniaires, afin de motiver son équipe. J'ai ainsi dû apprendre à m'organiser, à répartir équitablement le travail et à déceler les forces de chaque membre de l'équipe.

C'est le programme des mini-entreprises qui m'a donné le goût à l'entrepreneuriat. Pendant mes études universitaires, j'ai créé une agence de marketing, dans laquelle je travaille encore aujourd'hui.

En tant qu'Alumni, j'essaie de rester en contact avec JEL aussi régulièrement que possible et suis encore leurs programmes, cette fois-ci en tant que coach. Cela me réjouit à chaque fois de suivre l'évolution des projets des élèves.

Je ne peux que conseiller à chaque élève de s'intéresser aux programmes que JEL offre et d'y participer. On y récolte énormément d'expériences et de compétences, que l'on n'aurait jamais apprises pendant les cours « normaux ».

Retrospective 2020



Le digital au service des jeunes

En 2020, toute l'équipe s'est mobilisée pour apporter des solutions à la continuité pédagogique de nos programmes et pour faire vivre des expériences d'apprentissage grâce aux outils digitaux.

Un newsticker a été lancé au début de la crise sanitaire afin de tenir tous les participants au courant de l'évolution des activités.

<https://news.jonk-entrepreneuren.lu/>

Enseignement fondamental

Notre communauté

Rapport Annuel 2020

Le programme, composé de 5 unités didactiques, est destiné aux enfants de 9 à 11 ans de l'enseignement fondamental. Un volontaire du monde économique explique de manière ludique et interactive le fonctionnement d'une communauté avec ses commerces et fait découvrir aux enfants les différents rôles de la collectivité.

En 2020, avec le soutien de nos volontaires, les premières unités ont été adaptées en format digital afin de permettre aux enseignants et/ou aux parents de réaliser les sessions avec les enfants.



■ **Âge**
9 - 11 ans



■ **Classe**
3.2 / 4.1



■ **Depuis**
2011



■ **Période**
Pendant toute l'année scolaire



■ **Équivalent JA**
Our Community



Roland Bastian

Head of Country
ArcelorMittal Luxembourg

ArcelorMittal soutient depuis de nombreuses années Jonk Entrepreneuren. Nous sommes convaincus et porteur de valeurs identiques à celles du travail réalisé par l'association pour développer et cultiver l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes générations.

Cet état d'esprit est essentiel pour l'avenir du pays mais aussi pour celui de notre industrie et la crise sanitaire actuelle renforce et met en lumière cette nécessité!

ArcelorMittal Luxembourg est toujours en quête de jeunes talents, le plus souvent de formation scientifique, d'ingénieur ou technique, il s'agit pour nous d'un investissement pour l'avenir.



Eric Lux

Managing Director,
Ikojest

« JEL décloisonne les deux sphères scolaire et professionnelle. Je suis convaincu que cela facilite l'orientation des jeunes et leur entrée dans la vie active. En plus, vos programmes démystifient l'entrepreneuriat, pour que, l'âge venu, ils osent se lancer ! **Il est également important que les jeunes aient accès à la réalité de la vie en entreprise, parce qu'ils en sont les futures forces vives.** »



iko.

Enseignement secondaire



■ **Âge**
14 - 16 ans



■ **Classe**
5^e - Enseignement secondaire général et 4^e enseignement secondaire classique



■ **Depuis**
2008



■ **Période**
Pendant toute l'année scolaire



■ **Équivalent JA**
Economics for Success

Fit for Life

Pendant 3x 2 heures des volontaires du monde professionnel interviennent en classe afin d'enseigner de manière très concrète et pratique, aux élèves de 14 à 16 ans la planification et la gestion de leurs finances personnelles. De plus les jeunes explorent leurs centres d'intérêts, leurs compétences et les débouchés professionnels possibles.

En **2019/20** **101** classes, respectivement **2030** élèves, ont pu bénéficier du programme avant l'arrivée de la crise sanitaire.

En avril 2020, un premier webinar a pu être réalisé avec 130 participants. Pour l'année scolaire 2020/21, le programme a été adapté afin d'offrir des sessions digitales.

David Claus

Luxembourg Country Head,
The Bank of New York Mellon SA/NV, Luxembourg Branch



BNY MELLON

"It is a great opportunity for us as a company to contribute our experience to the participants, hopefully helping them in building their entrepreneurial spirit and making decisions on their own priorities and aspirations for their professional life.

And who knows, one day we may see the participants again, in a different capacity."



Marco Estanquero Vanessa Schummer

*Le Ministère du Travail, de l'Emploi et de
l'Économie sociale et solidaire*

Nous soutenons pour la 1^{ère} fois l'asbl Jonk Entrepreneurs Luxembourg dans le but de promouvoir l'entrepreneuriat social à travers les sociétés d'impact social et l'économie sociale et solidaire en général. Dès nos premiers contacts, nous nous sommes mis d'accord que l'entrepreneuriat social est devenu un sujet incontournable. C'est ainsi qu'est née l'idée de stimuler auprès des jeunes d'aujourd'hui et les entrepreneurs de demain, l'esprit d'entreprendre autrement avec des valeurs sociétales fortes : une des compétences clé à l'avenir.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Travail et de l'Emploi

Enseignement secondaire



■ Âge

15 - 16 ans



■ Classe

4^e - Enseignement secondaire général et classique



■ Depuis

2017



■ Période

10 semaines

My first Enterprise

Pendant 10 semaines les élèves de 4^e découvrent les premiers pas de la gestion d'entreprise en essayant de faire fructifier 40€ de capital de départ à travers une activité d'achat-vente de petits produits, un service offert ou bien une activité de production. Les équipes reçoivent des formations et du coaching par des volontaires du monde économique.

En **2019/20** : 43 équipes, 180 élèves, provenant de 10 lycées ont participé.

Les élèves ont également pu profiter de formations en Business Management administrées par des experts de Deloitte Luxembourg.

La finale s'est tenue le 11 mai 2020 en format digital. Les finalistes ont ainsi présenté et défendu leurs projets devant un jury externe.

Le **premier prix** a été décerné à l'équipe « **Boom Burgers & Co.** » du Lycée Classique d'Echternach.



Témoignage

J'ai participé aux Innovation Camps des années scolaires 2018/2019 et 2019/2020.

Ces Innovation Camps m'ont permis à travailler sur un business challenge concret posé par un commanditaire du monde professionnel. J'ai notamment découvert les technologies actuelles, et j'ai appris à travailler en équipe avec des jeunes que je ne connaissais pas avant.

Cette expérience nous a permis en équipe à respecter les idées et opinions de chacun, à apprendre à mieux gérer notre temps afin de finaliser notre projet et le présenter devant un jury tout en exposant les points clés de notre travail, **et aussi et surtout à sortir de notre zone de confort**. J'ai pu aussi tisser des liens amicaux avec mes coéquipiers, qui tiennent encore aujourd'hui.

*Jimmy Gomes Varela, 21 ans,
élève au Lycée Josy Barthel Mamer.*



Jonas Bossau

*Client Executive,
Citi Luxembourg*

Citi Foundation



There are 1.2 billion young people around the world, more than ever before. 71 million are unemployed. We believe it's important to help prepare today's youth to be the most employable generation yet.

Citi has been working with JA for more than 30 years and supported the founding of JEL, as we believe young people reach their full potential through access to entrepreneurship and employability training.

Congratulations to the JEL team, the schools and the teachers. Your consistent and meaningful engagement for young people makes all the difference in supporting of their career progress and aspirations.



Gilles Feipel

*Direction Marketing,
Cactus*

Les jeunes sont la richesse de notre pays et son avenir! Ils sont la solution si on les motive à entreprendre soi-même et si on les incite à l'autonomie, sans attendre la prise en main d'autrui. Il faut une jeunesse qui bâtit son avenir et l'entreprise familiale Cactus soutient depuis toujours cet élan entrepreneurial des jeunes.





Enseignement secondaire

Mini-Entreprises

Rapport Annuel 2020



■ **Âge**
16 - 19 ans



■ **Classe**
4^e - 1^{er} Enseignement
secondaire général et classique



■ **Depuis**
2001



■ **Période**
Pendant toute l'année scolaire



■ **Équivalent JA**
Company Programme

www.jonk-entrepreneuren.lu/fr/forum-des-mini-entreprises-2019-2020-freschkescht-meilleure-mini-entreprise-de-lannee/

Pendant toute une année scolaire, les élèves de 16 à 19 ans apprennent à créer et à gérer une entreprise en étant accompagnés par leur enseignant et un coach du monde professionnel. Ils sont amenés à prendre des décisions et en assumer la responsabilité et doivent gérer et surmonter tous les défis auxquels est confronté une entreprise.

En **2019/20** 82 équipes, 980 jeunes de 23 lycées ont participé par rapport à 74 équipes en 2019 et 64 en 2018.

En **2020**, une **plateforme digitale** a été créée permettant à tous les participants de se connecter et de continuer leurs activités en équipe.

De plus, des webinars par des experts professionnels, des partages d'expériences par vidéo ainsi qu'une compétition digitale « BNY Mellon Innovation Award » ont été organisés pour les jeunes.

La demie finale avec 52 équipes ainsi que la finale et la remise des prix avec 17 équipes se sont déroulées de manière digitale.

C'est la Mini-Entreprise « **Frësch-kësch** » du Lycée Robert Schuman qui a remporté le **prix de la meilleure Mini-entreprise de l'année**, et qui a été désigné en tant que représentant luxembourgeois à la « JA European Company of the Year Competition ».

Témoignage

Nous avons pour objectif d'être les meilleur-e-s et de remporter le premier prix. Nous avons toujours travaillé avec cette vision en tête, car nous voulions vraiment tirer le maximum de cette expérience.

Pour nous, c'est la meilleure expérience que nous ayons fait au cours de notre carrière scolaire. Le programme des mini-entreprises nous a permis de voir la réalité du monde des entreprises et de l'emploi. Suivre un cours d'économie et de comptabilité vous aidera à comprendre la théorie, mais les mini-entreprises vous aideront à mettre en pratique vos connaissances et à vous connaître vous-même et le monde autour de vous.

Les compétences et les connaissances acquises en une année scolaire avec les mini-entreprises sont diversifiées et nous accompagneront toute notre vie.

Nous avons ainsi appris à ne pas baisser les bras dès que nous rencontrons un obstacle mais, de continuer à travailler avec motivation et détermination.

*Ivo Silva,
membre de l'équipe Fräschkëscht*



www.jonk-entrepreneuren.lu/fr/ivo-silva-freschkescht-temoigne-de-son-experience-dans-le-programme-mini-entreprises/

Philippe Weisen

*Head of Startups,
Banque Internationale au Luxembourg*



Jonk Entrepreneuren coordonne de nombreux projets, mais celui auquel nous participons le plus activement est le Young Enterprise Project qui touche un public d'étudiants de l'enseignement supérieur, proches de la vie active.

Plusieurs collaborateurs de la BIL sont impliqués, soit en tant que coach d'équipe de jeunes, soit en tant que membre du jury. Ils peuvent partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire à des jeunes qui ont envie d'apprendre et défendre leur projet. Quand on voit que quelques-uns se sont découvert une nouvelle passion pour l'entrepreneuriat et sont prêts à se lancer, on se dit « mission accomplie ».



Tom Baumert

*Directeur Entrepreneurship,
Chambre de Commerce*



Encourager les jeunes dans leur développement personnel, les guider et surtout les soutenir dans leurs aspirations entrepreneuriales jouent pour moi un rôle primordial. Les jeunes s'intéressent à leur avenir et n'oublions pas que l'avenir d'un pays dépend de ses jeunes.

A ce titre, la mission de la JEL de promouvoir l'économie et l'entrepreneuriat est une initiative non négligeable. Dès notre plus jeune âge, nous faisons tous des choix qui influencent d'une façon ou d'une autre notre vie et il est donc essentiel de leur laisser entrevoir les possibilités de développements futurs.



Enseignement secondaire

Les Entreprises d'Entraînement (CLEE)

Le programme « Entreprises d'Entraînement » (EE) est un cours de 6 heures par semaine reposant sur la simulation d'une vie d'entreprise. Les jeunes acquièrent une vue d'ensemble du fonctionnement d'une entreprise, des interactions entre les différents départements internes mais également des interactions avec les instances extérieures simulées par l'asbl Jonk Entrepreneuren.

2020 : Pour la Foire des Entreprises d'Entraînement (EE) une version digitale a été proposée à 500 élèves de 13 lycées.

Sur une plateforme digitale, les jeunes, les enseignants et des visiteurs ont pu se connecter et découvrir les stands des entreprises d'entraînement et réaliser ainsi des transactions commerciales virtuelles. En parallèle, un jury composé d'expert-e-s du monde professionnel et du monde de l'enseignement a évalué les équipes et a remis différents prix.

www.jonk-entrepreneuren.lu/fr/25-entreprises-dentraînement-ont-présenté-leurs-projets-aux-membres-du-jury/



■ **Âge**
17 - 19 ans



■ **Classe**
2^e Enseignement secondaire général formation professionnelle, orientation commerce



■ **Depuis**
2006



■ **Période**
Pendant toute l'année scolaire



Témoignage

Le programme des entreprises d'entraînement offrait la possibilité de travailler dans différents domaines et départements ce qui a également apporté de la variété.

C'est avant tout l'acquisition de capacités techniques que je mettrais en avant. J'ai, par exemple, appris à utiliser un nouveau programme de création de présentation de manière complètement autodidacte. **Cela m'a également poussé à devenir plus exigeant envers moi-même.** Le fait d'apprendre à parler à une clientèle potentielle m'a également beaucoup apporté et a fait en sorte que je me

sente plus sûr de moi désormais. Encore aujourd'hui, je m'efforce à appliquer ces méthodes de travail apprises et à ne jamais oublier qu'**il existe toujours des choses à apprendre et à appliquer**, afin de se démarquer des autres.

Le plus gros challenge était de trouver une bonne idée d'entreprise. En effet, **même si une idée est bonne et novatrice, il faut une exigence de travail derrière, une équipe soudée et une communication** qui fait en sorte que le client soit intéressé.

*Yannick Bernard,
élève du Lycée technique de Bonnevoie,
membre de l'entreprise « Gréngé Léiw »*

Enseignement secondaire

Innovation Camp

Pendant une journée, des élèves de 16 à 19 ans sont répartis en équipes mixtes afin de trouver des idées et solutions innovantes à un business challenge posé par un partenaire externe.

Le 20^e Innovation Camp a eu lieu en février 2020, en collaboration avec la première entreprise média indé-

pendante du Luxembourg, Maison Moderne. 60 jeunes ont répondu au « Business Challenge » suivant : après 20 ans d'existence de la marque, nous vous confions la mission de réinventer Paperjam pour s'adresser à la jeune génération. Elaborez une stratégie de développement/repositionnement de la marque, en ciblant la tranche d'âge 18-29 ans.

Découvrez les lauréats via le lien suivant :

www.jonk-entrepreneuren.lu/fr/19530



■ **Âge**
16 - 19 ans



■ **Classe**
à partir de 4^e Enseignement
secondaire général et classique



■ **Depuis**
2010



■ **Période**
3 fois par an

Témoignage

„ Ech hu geléiert besser **mat aanere Leit ze kommunizéieren, zesummen ze schaffen fir zesummen eng Léisung ze fannen an ee Projet ze kréieren.** Fir spéider hunn ech geléiert, dass ech mat Mënsche schaffe wëll, wou ech physësches Interaktiounen mat den Leit hunn. Ech géiff aanere Jonke zu 100% empfehle bei dëssen Akti-

vitéiten matzemaachen, fir ze gesi wéi déi Projet'en op sie wierken, well ech kann garantéieren, dass et mega vill Spaß mécht. Ech sinn mir sécher, dass sie och nei Erfahrungen an Frëndschaften wäerte maachen an **eppes fir d'Liewen dobai léieren** wäerten.“

*Michèle Nau,
19 ans, élèves du Lycée Aline Mayrisch,
participante Innovation Camp*



Enseignement secondaire

Engineering Trainee Days (ETDays)

Pendant 2 jours de travail, les élèves de 16 à 19 ans peuvent accompagner un(e) ingénieur(e) ou scientifique.

En novembre **2020**, la 10^e édition des Engineering Trainee Days s'est déroulée de manière digitale, via des vidéoconférences et webinaires, avec la participation de 54 élèves et 13 entreprises.

Rapport Annuel 2020



■ **Âge**
16 - 19 ans



■ **Classe**
3^e - 1^{er} Enseignement
secondaire général et classique



■ **Depuis**
2010



■ **Période**
Automne

PARTENAIRES

Association da Vinci & Ministère de l'éducation nationale de l'Enfance et de la Jeunesse.

ENTREPRISES PARTICIPANTES 2020

Hitec, Paul Wurth, CDCL, ProGroup, Karp Kneip, Dupont de Nemours, Post, LSC Engineering, Ama-Mundu, A+P Kieffer Omnitec, LIH, Ikgest, Cluster for Logistics, ispace.



William Zhang

Huawei, CEO

de Jonk Entrepreneurs Luxembourg, nous pouvons renforcer les liens entre les mondes de l'éducation et des affaires et promouvoir une culture entrepreneuriale au Luxembourg.

Huawei Luxembourg soutient Jonk Entrepreneurs Luxembourg asbl dans sa mission d'enseigner et de préparer les jeunes à l'environnement du travail et à la vie professionnelle à l'ère de l'innovation technologique. Dans cette optique, le transfert des connaissances est essentiel. C'est pourquoi Huawei encourage les projets qui aident à réduire l'écart entre les compétences acquises en classe et les compétences requises par l'industrie. En soutenant l'importante mission

La motivation et l'engagement des étudiants témoignent pleinement du grand vivier de jeunes talents au Luxembourg. Il est encourageant de voir à quel point la jeune génération est entrepreneuriale et ouverte à relever de nouveaux défis. Nous sommes impatients de poursuivre cette fructueuse collaboration avec Jonk Entrepreneurs.



Bert Boerman

Governance, CEO



Most entrepreneurs are born out of people that did not like the status-quo and wanted to do something about a problem or need that people have. This requires a mind-set of continuous curiosity and a willingness to change things. One thing we know for a fact is that **young people are more naturally inclined to embrace change and innovation. This is where the connection between experienced and starting (young) entrepreneurs creates a symbiotic relationship.**

Young entrepreneurs can learn from both the successes and failures of more experienced ones, and in return the experienced entrepreneurs can rejuvenate the way they approach things. JEL makes this win-win relationship possible.



GOVERNANCE.COM





John Psaila

Managing Partner, Deloitte

Deloitte.

neration to a wealth of knowledge, and is one of the reasons we have sponsored JEL over the years.

It was extremely important to us that the pandemic would not interrupt our support for the program and that this final would happen despite the circumstances. We appreciated all the hard work that the students had put in and how eager they were to compete in this final. The transformation into a digital format was a success and it provided us all with a great lesson on agility and the capacity to adapt—skills that are pivotal for future talent and that we deeply value at Deloitte.

I am a firm believer that entrepreneurship should be engrained in the next generation's DNA. Students entering the workforce with a sense of purpose and belonging in what they do can help create a stronger society. Entrepreneurship is one way to bridge an understanding between work and the global economy. Supporting programs like Fit for Life and My First Enterprise exposes the next ge-

www.jonk-entrepreneuren.lu/fr/john-psaila-managing-partner-of-deloitte-luxembourg/



Johnny Goerend

Lightbulb

As entrepreneurs ourselves, we know how hard it can be to start an idea, or even just to discuss it with a friend, a school mate or a colleague. The JEL helps to overcome this fear, and then helps students to get their first experiences with projects starting at zero and supports more creative solutions to all kinds of possible problems.

In the future, with the current changes which are happening in the business world (automation, digitalization, A.I. etc.), being creative and having the ability to adapt, will be the most important assets a human can have. Therefore we believe it's absolutely necessary to push the entrepreneurial spirit within a society.

lightbulb

Enseignement fondamental et secondaire

Youth Start Challenges

Les You(th)Start challenges, mis à disposition aux enseignants, sont des activités et des mises en situation qui s'adressent aux enfants de l'enseignement fondamental et aux élèves de l'enseignement secondaire.

L'objectif est d'encourager et de développer des compétences entrepreneuriales pour que les jeunes puissent activement participer à la vie en société de façon responsable.

Les thèmes tels que l'initiative, la motivation et l'innovation, la confiance en soi, la durabilité et l'implication dans la société sont traités.

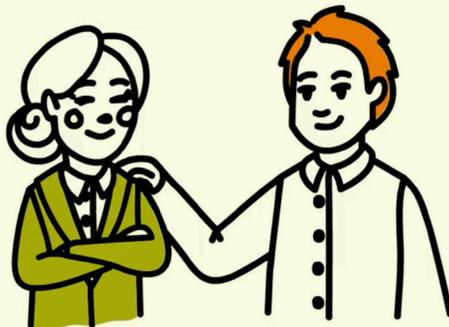
Ces challenges, le fruit d'une étroite collaboration entre l'Autriche et le Luxembourg, sont accessibles en six langues et peuvent être téléchargés sur le site web :

www.youthstart.eu/fr/.

Pour l'année **2019-2020** un total de 36 classes - 528 élèves ont réalisé des challenges.

En plus, 2 concours en format vidéo avec la thématique de l'empathie ont été lancés en 2020, s'adressant à des enfants de 9-12 ans et de 15-17.

www.jonk-entrepreneuren.lu/fr/program/youthstart-challenges/



■ **Âge**

9 - 19 ans



■ **Classes**

Enseignement fondamental et secondaire



■ **Depuis**

2020



■ **Période**

Pendant toute l'année scolaire



Enseignement supérieur

Young Enterprise Project (YEP)

La réalisation d'un plan d'affaires basé sur une idée innovante de produit ou service permet aux étudiants développer des capacités entrepreneuriales, notamment la créativité, la persévérance, la confiance en soi, l'esprit d'initiative, l'esprit d'équipe et le sens des responsabilités.

En 2019/20, 22 équipes - 100 étudiants - en formation supérieure de différents BTS (Brevet de Technicien Supérieur) ont participé à l'édition 2019-2020.

La finale du programme Young Enterprise Project (YEP), s'est réalisée le mardi 19 mai 2020 en format digital. Le premier prix a été remporté par l'équipe « GreeLo » du Lycée technique d'Ettelbruck. Quatre étudiantes ont eu l'idée de créer une plateforme où les producteurs locaux peuvent vendre leurs fruits et légumes aux particuliers en réduisant ainsi le gaspillage alimentaire.



www.jonk-entrepreneuren.lu/fr/young-enterprise-project-une-finale-digitale/



Âge

19 - 25 ans



Classe

BTS / universitaire ou supérieur



Depuis

2012



Période

Pendant toute l'année scolaire



Équivalent JA

Start Up Programme

Témoignages



Lorsqu'ils décident de participer, avec d'autres élèves au programme Young Enterprise Project, ils sont bien loin de s'imaginer le remporter quelques mois plus tard.

« Le programme Young Enterprise Project et la finale européenne qui s'en est suivie nous a donné un « Boost » motivant qui nous a permis de continuer à nous investir dans notre projet. Sans cela nous ne sommes pas certain que notre parcours aurait pris la même ampleur »

De fil en aiguille, ils participent au programme « Impuls » de nyuko en 2018, qu'ils remportent haut la main. Peu après, ils s'installent au Luxembourg City Incubator et figurent quelques temps plus tard parmi les 5 lauréats « Healthtech » du programme « Fit for Start », où leur projet s'est distingué parmi 226 candidatures.

Aujourd'hui, Alessio et Gianluca sont à la tête d'une Start-Up active dans le domaine de la santé. Ils ont mis sur le marché un logiciel de communication amélioré et alternatif (CAA) pour des personnes souffrant du trouble du spectre de l'autisme (TSA) et de troubles de la parole, nommé « Talkii ».

*Alessio Weber & Gianluca Marinelli,
participants du YEP et fondateurs de
Sovi Solutions*

Découvrez leur témoignage :

[https://jonk-entrepreneuren.lu/
fr/21806/](https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/21806/)

Sustainable Entrepreneurial Schools



Le programme pédagogique « Sustainable Entrepreneurial Schools » est encadré, géré et développé par l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg en collaboration avec le Service de coordination de la recherche et de l'innovation pédagogiques (SCRIPT) du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, et le Ministère des Classes Moyennes.

En remplissant des critères prédéfinis, les lycées vont pouvoir recevoir un label « Sustainable Entrepreneurial Schools ».

Le but de ce label est de soutenir et guider les lycées à élargir leurs activités et initiatives afin de développer les compétences entrepreneuriales de leurs élèves.

Cela comprend toutes les activités du domaine de l'entrepreneuriat, de l'éducation financière et économique ainsi que de l'orientation professionnelle et éducative.

Ces activités visent à aider les jeunes d'aujourd'hui à acquérir les compétences nécessaires pour trouver leur chemin dans le monde de demain.

Alumni

Les anciens participants, des ambassadeurs et des sources d'inspiration

Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni regroupe des personnes ayant participé aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Le réseau veille à maintenir et à développer l'esprit d'entreprendre et à créer un espace d'échanges entre membres tout en leur permettant d'être en contact avec le milieu économique. JEL Alumni collabore également avec l'association JA Alumni Europe

www.ja-alumni.eu

JEL Alumni recense 160 Alumni - JA Alumni Europe recense 14 000 alumni. 55 pays du monde possèdent un réseau des alumni, dont 26 en Europe.

En 2020, GATHER, la plateforme en ligne du réseau mondial a été lancé permettant aux anciens participants d'entrer en contact avec des Alumni du réseau JA à travers le monde.

www.jonk-entrepreneuren.lu/fr/alumni/



L'équipe



Tom EMERINGER

Coordinateur du programme Entreprises d'Entraînement



Nelson FRAGOSO

Senior Coordinator de programmes et de marketing



Stéphanie DAMGÉ

Directrice de Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl



Liz SCHMITZ

Coordinatrice du programme Fit for Life



Pitt SCHNEIDER

Coordinateur Mini-entreprises, Innovation Camp et Junior Project Awards



Claudia DA SILVA

Coordinatrice de programmes et d'événements



Cynthia TEIXEIRA

Assistante de programmes et d'administration



Paul KOHNEN

Coordinateur du programme Fit for Life.



Vittorio SICILIANO

Coordinateur du programme Fit for Life.



Laurene KROON

Coordinatrice de programmes et des écoles entrepreneuriales

Merci à nos Sponsors !

Ensemble nous encourageons la jeunesse à porter l'esprit d'entrepreneuriat de demain.

Un grand Merci à tous nos partenaires, ministères, entreprises ou autres, avec lesquels nous développons notre impact auprès des jeunes.

Partenaires Platinum



Citi Foundation



Partenaires Gold



Partenaires Silver



Partenaires Bronze



Supporters

ALLEN&OVERY, GOERES HORLOGERIE, OST MANUFAKTUR, FJD, FEDIL, ASSOCIATION DA VINCI, ROTARY LUXEMBOURG VALLÉES, GOBLET LAVANDIER & ASSOCIÉS, SCHROEDER & ASSOCIÉS, LALUX, TSM CONDUITES S.A., CAPITAL AT WORK, NYUKO, HOUSE OF STARTUPS, LPEA, BAMOLUX, ONE GROUP SOLUTIONS, YELLOW BALL.

Notre conseil d'administration

Président

› Patrick Wies

Partner, Head of Public Sector – KPMG

Secrétaire

› Gilbert Engel

*Directeur e.r.,
Lycée Technique d'Esch-sur-Alzette*

Président d'honneur

› Norbert Friob

Président – Groupe FNP

› Yves Elsen

Managing Partner & CEO HITEC Luxembourg

Membres

› Charles Denotte

› Blanche Lamesch

*Cheffe de Service « Perspektiv Handwerk »,
Chambre des Métiers*

› Carole Retter

CEO Moskito

› Christian Kaempff

Owner – Kaempff-Kohler

› Christian Zeyen

Ingénieur

› Eric Lux

Managing Director, Ikogest S.A.

› Philippe Weisen

*Head of Startups,
Banque Internationale à Luxembourg*

› Gilles Scholtus

*Conseiller de Gouvernement - 1^{ère} classe
Ministère de l'Economie - Classes moyennes*

› Gilles Feipel

Direction Marketing – Cactus

› Johnny Goerend

Managing Director Lightbulb Web Agency

› Jonas Bossau

*Client Executive Citibank Europe plc,
Luxembourg Branch*

› Robert Goeres

Directeur Goeres Horlogerie

› Tom Muller

*Directeur adjoint – Service de la formation
professionnelle, Ministère de l'Education
nationale, de l'enfance et de la jeunesse*

› Yannick Majerus

*Business Advisor – House of Entrepreneurship
/ Chambre de Commerce*