

RAPPORT ANNUEL 2019

15 JOER



**Jonk
Entrepreneuren**

Luxembourg asbl

sous le haut patronage de S.A.R. le Grand-Duc Héritier



L'ASBL JONK ENTREPRENEUREN LUXEMBOURG, ENGAGÉE DEPUIS 2005!

L'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg sensibilise les jeunes au monde de l'entrepreneuriat et de l'économie grâce à des programmes éducatifs organisés à chaque niveau de l'enseignement fondamental, secondaire et supérieur. Nous renforçons les liens entre le monde de l'éducation et le monde économique et contribuons à développer une «culture entrepreneuriale» au Luxembourg.

Sommaire



Jonk Entrepreneuren
Luxembourg l'équipe

10

6

Avant-propos

12

Évolution de la participation
des jeunes aux programmes

13

Évolution de l'implication des
volontaires dans les programmes

14

JA Europe
et JA Worldwide

18

Présentation
des programmes

53
Alumni

56 Highlights

Galerie photos **64**

70
Membres du conseil d'administration

Nos sponsors **71**



Charles Denotte

Président de Jonk Entrepreneuren Luxembourg de 2013 à 2020

Notre association, Jonk Entrepreneuren Luxembourg Asbl, a continué à progresser dans ses nombreuses activités en 2019, grâce au soutien bénévole de plus de 530 volontaires dans nos 11 programmes. Le nombre d'établissements scolaires et d'élèves ayant participé à une ou plusieurs activités durant l'année scolaire, sont la meilleure démonstration de notre succès. Mes collègues du conseil d'administration, et moi-même, en sommes particulièrement heureux.

Ces bons résultats ont également été rendus possibles grâce à l'excellent partenariat dont Jonk Entrepreneuren Luxembourg a pu bénéficier avec les écoles, les lycées et les différents Ministères, dont notamment le Ministère de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, le Ministère de l'Economie et le Ministère des Classes Moyennes. Je les remercie tous chaleureusement de nous avoir soutenu.

C'est avec fierté, et avec un petit pincement au cœur que je passe le flambeau, après douze ans en tant que membre et président du conseil d'administration, à mon cher collègue et actuel membre du conseil d'administration, Monsieur Patrick Wies. Je lui souhaite autant de plaisir que j'ai pu avoir en observant les jeunes développer leur talent, montrer leur dynamisme et comprendre et vivre l'entrepreneuriat.

Jonk Entrepreneuren Luxembourg, association qui fête ses 15 ans cette année a connu une évolution positive et très significative. Aujourd'hui, reconnue par les écoles, les lycées, les différents Ministères et surtout soutenu par un impressionnant réseau de volontaires motivés et très engagés, l'association connaît un formidable succès auprès de ces principaux « clients » : les jeunes.

En tant que membre du conseil d'administration de l'Association depuis 5 ans maintenant, j'ai pu me rendre compte que son succès et sa notoriété sont largement



Patrick Wies

Nouveau président de Jonk Entrepreneuren Luxembourg

dus à un travail d'équipe sous la direction et les impulsions de Stéphanie. Un grand merci à vous tous.

Je souhaite chaleureusement remercier Charles Denotte pour son engagement et dévouement en tant que Président du conseil d'administration. Je profite de l'occasion de notre 15^e anniversaire pour également remercier les « anciens » Présidents de l'Association, Messieurs Yves Elsen et Norbert Friob.

C'est avec un immense plaisir que j'ai accepté de reprendre ce mandat. Je me réjouis tout particulièrement de pouvoir contribuer à la réalisation d'un plan d'action que nous avons pu déterminer ces derniers mois lors de plusieurs workshops stratégiques avec les membres du conseil d'administration et la direction.

La digitalisation, la transformation numérique et le changement climatique entraînent une évolution des compétences, attitudes et formations requises.

L'éducation à l'entrepreneuriat doit avoir sa place dans le monde d'aujourd'hui, permettant ainsi aux jeunes de se développer, de s'épanouir et de créer des opportunités.

Les compétences entrepreneuriales mêlent créativité, communication, ouverture, sens d'initiative, esprit critique, adaptabilité, apprentissage, résolution de problèmes, gestion de risque et maîtrise de l'incertitude. Ces compétences précieuses sont uniques à l'humain, et représentent une vraie valeur ajoutée dans un monde de plus en plus digital.

Les initiatives de l'éducation entrepreneuriale doivent être organisées progressivement, pendant toute la scolarité et couvrir chaque niveau de l'enseignement.

Aujourd'hui, après 15 ans d'existence, ce sont plus de 12.000 jeunes et 535 volontaires du monde économique qui, annuellement, participent aux 11 programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg. De plus, grâce au projet des écoles entrepreneuriales, repris depuis janvier 2019, nous pouvons renforcer et élargir davantage notre mission.



Stéphanie Damgé

Directrice Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl

Mais ce n'est pas que le nombre de participants qui compte, c'est surtout l'impact, le résultat, c'est-à-dire ce que les jeunes ont appris en sortant des différents programmes et ce qu'ils seront capables de faire après: saisir des opportunités, prendre des décisions, entreprendre leurs rêves et aller au bout de leurs ambitions.

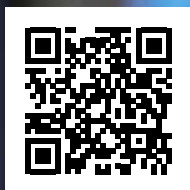
«En effet, des études montrent que les jeunes ayant bénéficié d'une action de sensibilisation à l'entrepreneuriat pendant leur parcours scolaire ont plus de chance de créer une entreprise ou de trouver un emploi.»

C'est un travail en commun qui est nécessaire si nous souhaitons préparer les jeunes au mieux au monde d'aujourd'hui et de demain. Nous devons tous travailler ensemble, Ministères, écoles et partenaires

du monde économique, établir davantage de synergies afin de développer nos actions et de révéler le potentiel des jeunes.

Nous remercions tous nos partenaires pour leur engagement, leur soutien et leur confiance. C'est grâce à chaque participant, que nous pouvons préparer et inspirer les jeunes à l'entrepreneuriat en leur permettant d'oser, de s'épanouir et de devenir acteur de leur avenir! C'est grâce à votre participation que Jonk Entrepreneuren Luxembourg continuera à innover et à développer sa mission.

Jonk Entrepreneuren Luxembourg c'est :



1 Vision Apprendre à entreprendre

12.023
jeunes touchés en 2019

160
Alumnis

13 %
de la population
d'élèves touchée



535

**Volontaires
qui inspirent
les jeunes**

11

**Programmes
éducatifs**

Coordination des

**4 écoles
entrepreneuriales**

1

Mission

**Inspirer et préparer
les jeunes à innover, créer,
prendre des initiatives
et être responsables.**

L'équipe



Stéphanie DAMGÉ

Stéphanie est, depuis 2013, la directrice de Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl.



Tom EMERINGER

Tom est professeur au Lycée Technique de Bonnevoie et coordonne, avec Claudia et Cynthia, le programme Entreprises d'Entraînement.



Nelson FRAGOSO

Nelson s'occupe de la coordination du programme Fit for Life ainsi que du volet marketing de l'asbl.



Claudia DA SILVA

Claudia est la coordinatrice de tous les événements. Elle est également en charge du programme Job Shadow Day et coordonne, avec Cynthia et Tom, les Entreprises d'Entraînement.



Gilles DEGROTT

Gilles est responsable pour les programmes Engineering Trainee Days, Notre Communauté et Young Enterprise Project.



Pitt SCHNEIDER

Pitt est professeur au Lycée Technique d'Ettelbruck et au Lycée Classique de Diekirch et coordonne les programmes Mini-Entreprises, Project Management Awards, My First Enterprise et Innovation Camp.



Liz SCHMITZ

Liz est professeur au Lycée Nic Biever de Dudelange et est l'un des quatre coordinateurs du programme Fit for Life.



Vittorio SICILIANO

Vittorio est professeur au Lycée Guillaume Kroll et est l'un des quatre coordinateurs du programme Fit for Life.



Paul KOHNEN

Paul est professeur au Lycée Classique d'Echternach et est l'un des quatre coordinateurs du programme Fit for Life.



Cynthia TEIXEIRA

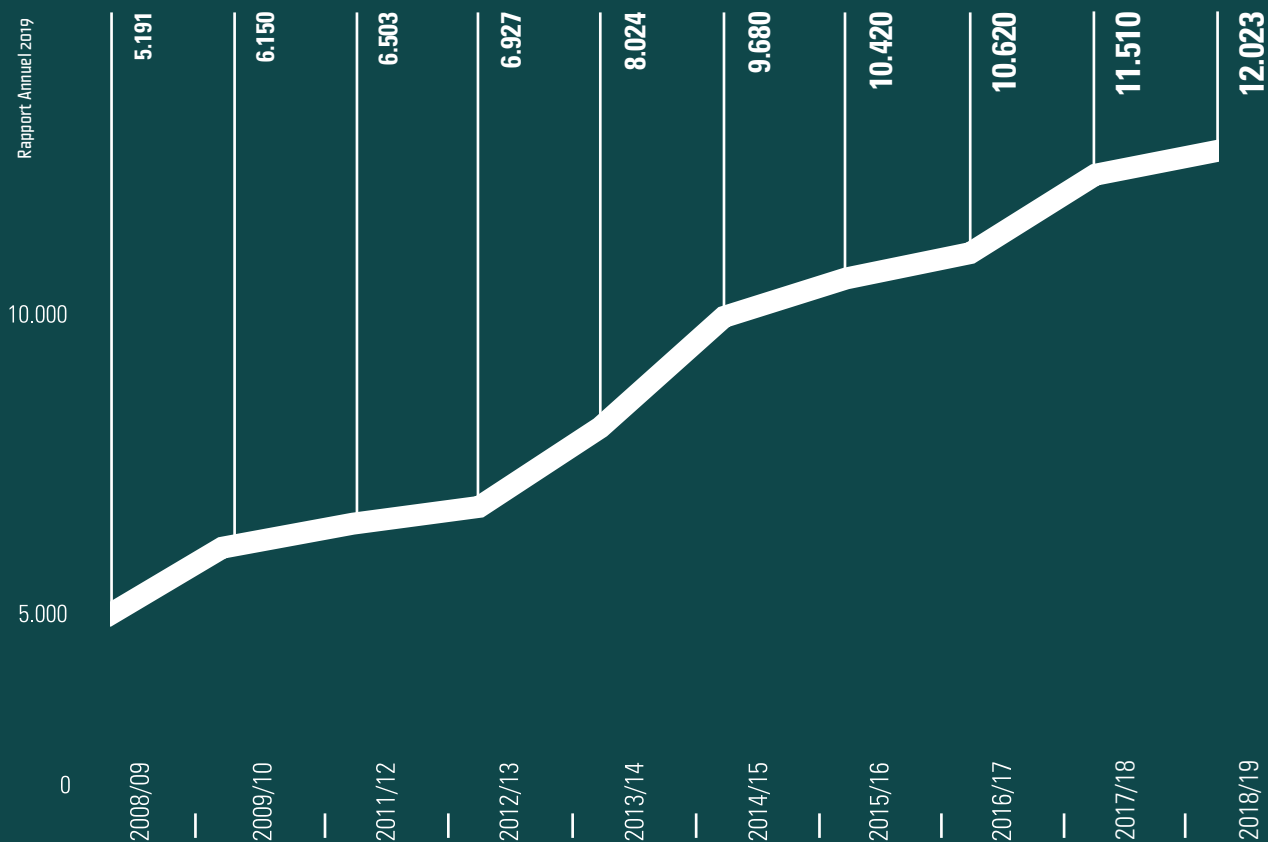
Cynthia est en charge de l'administration et assiste l'équipe dans la coordination du programme Entreprises d'Entraînement.



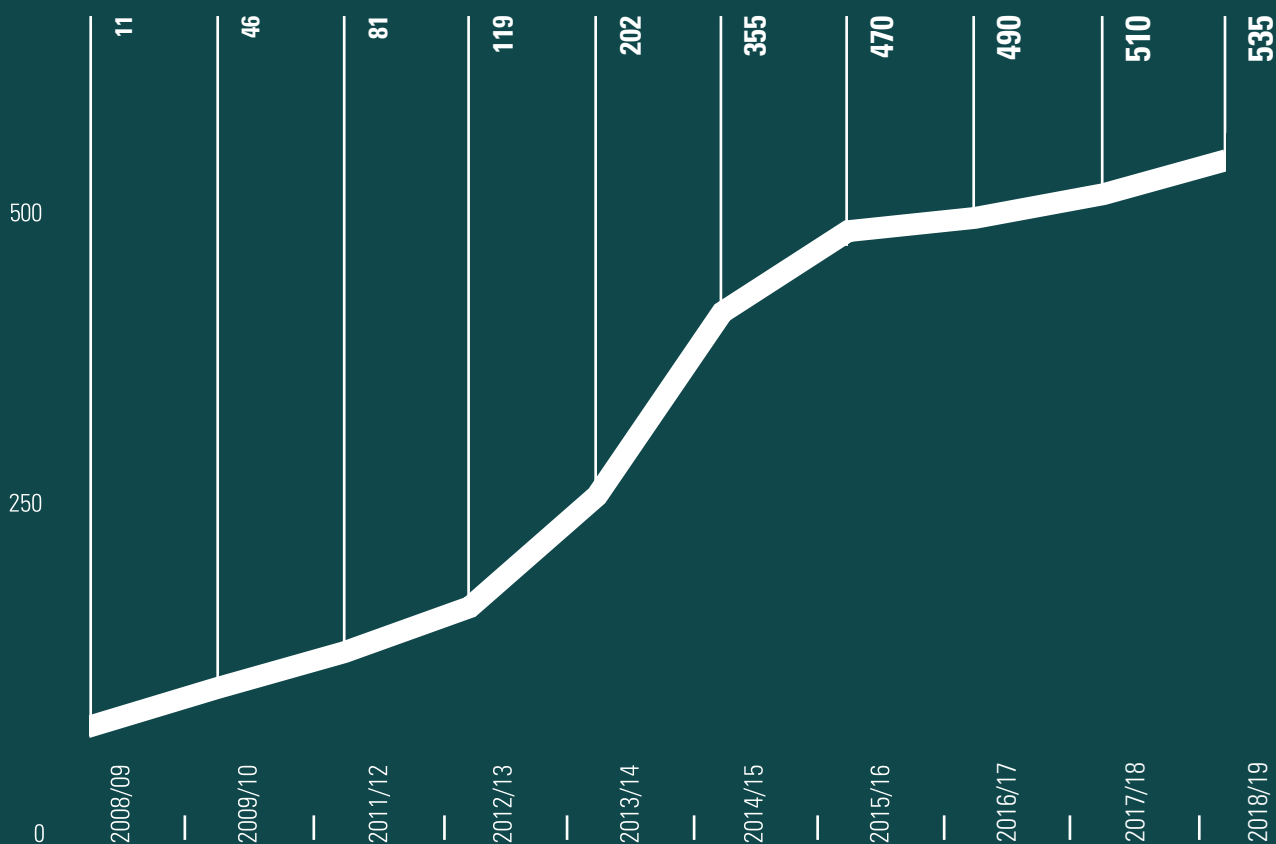
Sebastian SYMOLKA

Sebastian est en charge de la coordination des écoles entrepreneuriales.

Évolution de la participation des **jeunes** aux programmes



Évolution de l'implication des volontaires dans les programmes



Social Media



5591 Likes



572 abonnés



897 abonnés



769 abonnés

JA Europe et JA Worldwide



Jonk Entrepreneuren Luxembourg est membre du réseau Junior Achievement Worldwide (JA).

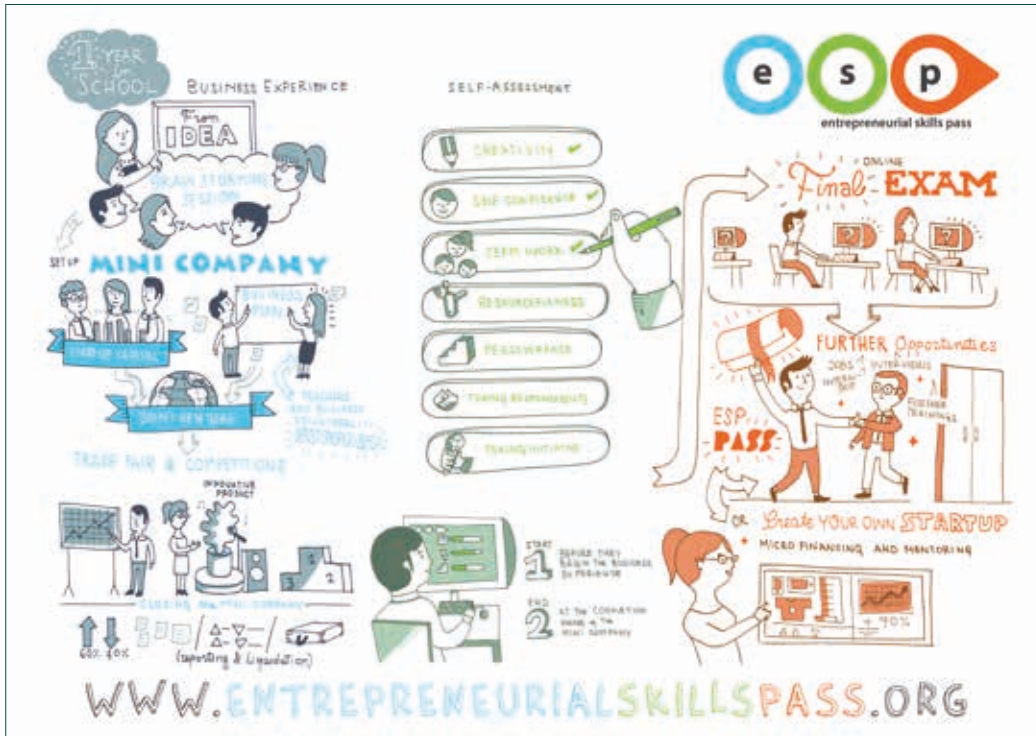
Junior Achievement est une organisation sans but lucratif offrant des programmes d'éducation entrepreneuriale, d'employabilité et d'éducation financière.

Actuellement active dans plus de 120 pays, l'association fonctionne grâce à plus de 450.000 volontaires provenant de tous les secteurs économiques et touchant ainsi plus de 11 millions de jeunes. En Europe, JA touche 4 millions de jeunes à travers 41 pays.

www.jaworldwide.org / www.jaeurope.org



*Innovation Cluster for Entrepreneurship Education (ICEE).
Découvrez les résultats d'une étude faite sur l'impact
de l'éducation entrepreneuriale.*



L'Entrepreneurial Skills Pass (ESP)

L'ESP est une qualification internationale qui certifie que des élèves, ayant eu une expérience entrepreneuriale, possèdent le savoir, les aptitudes et les compétences nécessaires au monde du travail et de l'entreprise.

En 2019, Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl a implémenté l'ESP dans le programme des mini-entreprises. 148 élèves ont passé une auto-évaluation et un examen au début et à la fin du programme des mini-entreprises, afin de mesurer leurs compétences développées.

www.entrepreneurialskillspass.eu





Présentation des programmes





Claude Meisch

*Ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse*

Depuis quelques années, je suis les multiples programmes de « Jonk Entrepreneuren » (JEL) et j'ai, à plusieurs reprises, eu l'honneur de voir les jeunes s'engager dans leurs programmes. Les activités proposées vont de pair avec la promotion, par le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, de l'entrepreneuriat dans l'enseignement secondaire.

Le programme qui me tient le plus à cœur est celui des « mini-entreprises ». Grâce aux échanges que j'ai pu avoir avec les jeunes lors des foires et du forum, j'ai constaté, non seulement, que ceux-ci avaient développé des compétences permettant de mieux appréhender les futurs défis entrepreneuriaux, mais, j'ai surtout

ressenti que le programme des « mini-entreprises » avait suscité chez eux la passion, la motivation, la créativité, la persévérance, la fierté et l'esprit critique : des valeurs et compétences dont les élèves tirent profit aussi bien à l'école et dans leur future vie professionnelle, que dans leur vie privée et citoyenne.

Les différentes foires, finales, conférences et le TES-Awards auxquels j'ai assisté, font preuve de la diversité des programmes proposés par JEL.

Je tiens à féliciter l'équipe de « Jonk Entrepreneuren » pour son dynamisme, son travail exemplaire, son engagement inlassable et son influence positive sur les jeunes.

L'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL) sensibilise les jeunes à l'entrepreneuriat, en renforçant les liens entre le monde de l'éducation et le monde économique, afin de développer une culture entrepreneuriale. Ce travail de sensibilisation est indispensable dans l'optique de préparer les futures générations aux défis du monde économique.

L'asbl est consciente de son rôle fondamental et suit une approche originale et ludique. En tant qu'ancien enseignant, je sais que des programmes innovants sont indispensables afin de fasciner les jeunes pour le monde économique. Raison pour laquelle j'étais d'autant plus reconnaissant de pouvoir me replier sur les programmes de Jonk Entrepreneuren. Je me souviens de m'être servi de la bande dessinée intitulée « Boule et Bill créent une entreprise » pour enseigner l'entrepreneuriat d'une manière souple et adaptée.



Lex Delles

Ministre des Classes Moyennes

De tels programmes sont importants pour attirer l'attention des jeunes sur le monde économique qui se trouve en pleine mutation. La digitalisation progressive de l'économie et de notre société nécessite des réponses adéquates. Les fondateurs d'entreprises jouent un rôle clé dans ce contexte, puisqu'ils influencent le développement d'une société à travers leurs idées innovantes. Il est donc primordial de promouvoir des compétences essentielles

telles que la créativité, l'adaptabilité ou le sens d'initiatives parmi nos jeunes élèves. Jonk Entrepreneuren a reconnu cette nécessité et réalise un travail remarquable grâce à son approche innovatrice. Le Ministère de l'Économie est ainsi particulièrement ravi de se compter parmi les partenaires de l'asbl car, soutenir Jonk Entrepreneuren Luxembourg revient à soutenir la progression de notre société.

1. Enseignement fondamental

Notre communauté

« Notre communauté » est un programme implémenté au niveau de l'enseignement fondamental et destiné aux élèves de 9 à 11 ans. Il se compose de 5 unités didactiques qui initient les enfants au fonctionnement d'une communauté avec ses commerces et sa population. Le programme aide les enfants à mieux comprendre leur environnement économique et leur fait découvrir les différents rôles de la collectivité : le rôle de l'individu, de la main-d'œuvre et du consommateur à travers des activités ludo-éducatives.

Il vise à développer le sens de l'initiative, à valoriser leurs qualités personnelles et assumer leurs responsabilités dans le groupe. Il les prépare à apprendre tout au long de leur vie et à travailler à la réussite de leurs efforts. Il les fait travailler sur deux aptitudes importantes pour réussir : savoir prendre des décisions et s'adapter au monde du travail et à ses exigences.

RÉTROSPECTIVE

En 2018/2019 le programme a été administré à 900 élèves de 45 classes (20 écoles) par 40 volontaires.



Le programme Notre Communauté



■ **Âge**

9 - 11 ans



■ **Classe**

3.2 / 4.1



■ **Depuis**

2011



■ **Période**

Pendant toute l'année scolaire



■ **Équivalent JA**

Our Community

Ben Hames et Maurice Nilles ont toujours été passionnés par l'entrepreneuriat. Après avoir participé au programme Mini-Entreprises en 2016/2017, ils décident de créer leur start-up en parallèle de leurs études. Aujourd'hui, ils sont à la tête de l'entreprise «Drockmeeschter» qui propose des services d'impression sur textiles. Voici leur histoire :



Drockmeeschter

Nous nous sommes rencontrés en 7^{ème} et déjà à l'époque, nous avons une mentalité entrepreneuriale. Nous étions toujours à la recherche d'idées de produits ou de services qui pourraient fonctionner auprès du public ciblé. À l'âge de 15 ans, pendant les vacances d'été, nous avons alors décidé de créer notre marque de vêtements avec notre logo. Le but était d'imprimer des T-shirts et de les revendre au Luxembourg avec un bénéfice. Il y avait une logique écologique derrière notre démarche et nous avons vite remarqué que même si l'idée était bonne, il fallait maîtriser nos coûts de production.

« Le programme des Mini-Entreprises a fourni un cadre à notre projet »

A un certain moment, nous avons entendu parler de Jonk Entrepreneuren Luxembourg et du programme Mini-Entreprises. Nous avons participé avec notre idée de base et le programme nous a permis d'évoluer de manière encadrée et de compléter notre expérience pratique par un savoir théorique. Nous avons appris à dresser un bilan et réaliser un business plan. De plus, le programme nous a également appris à communiquer avec différents types de personnes : négocier avec des fournisseurs, vendre nos produits au grand public lors de la vente en commun ou encore présenter notre projet devant plus de 200 personnes. Globalement, ce

programme fût une bonne expérience qui nous a beaucoup apporté et que nous ne pouvons que recommander.

C'est également à cette époque que nous nous sommes rendu compte du potentiel de notre idée et du fait qu'il fallait absolument réduire nos coûts pour être rentable. Nous nous sommes donc renseignés sur les différentes techniques d'impression sur textile et avons, ensemble, décidé d'imprimer nous-mêmes grâce à la technique d'impression en sérigraphie. Nous avons rassemblé nos économies, et avons acheté une petite machine d'impression qui nous a permis de démarrer dans le garage de nos parents. Les commandes ont commencé à affluer et nous avons appris sur le tas, en regardant des tutoriels sur Internet et en lisant des articles.

« C'est une expérience très enrichissante de pouvoir démarrer de cette manière, de faire des erreurs et d'apprendre de celles-ci. »

Développer « Drockmeeschter »

Il n'a pas toujours été évident de concilier notre vie de lycéen avec notre activité. Il a fallu gérer nos clients, nos fournisseurs, imprimer, aller à l'école et étudier pour les tests et examens. Après l'école, nos journées se terminaient dans le garage de nos parents pour imprimer des t-shirts jusqu'à tard dans la nuit. A un certain

moment, nous avons choisi de suivre nos cours via la plateforme eBac, qui nous a permis de suivre les cours depuis notre domicile et de travailler en même temps dans notre magasin, que nous avons ouvert en octobre 2018 à Beggen. Aujourd'hui, nous employons également une personne à temps partiel qui s'occupe d'une partie des impressions.

La prochaine étape, c'est de pouvoir développer nos nouvelles idées et notre projet. C'est ce qui nous motive à poursuivre dans cette voie ! C'est certes, un investissement continu mais, c'est très gratifiant de se réveiller le matin et pouvoir travailler sur notre « projet », de pouvoir être créatif, de pouvoir apprendre et d'être indépendant dans notre passion.

Il faut tout simplement commencer !

Si nous devons faire passer un seul message aux jeunes qui ont envie de se lancer : Osez-vous lancer dans ce que vous avez envie de faire ! C'est comme cela que nous avons débuté. Lancez-vous, tout simplement.

Drockmeeschter
5, Rue de Neuerburg
Beggen, Luxembourg
Tél.: 621 218 501
E-Mail.: kontakt@drockmeeschter.lu
www.drockmeeschter.lu


Jonas Bossau

*Client Executive
Citi Luxembourg*

We are celebrating our 15th anniversary this year and you have been supporting us over many years. Why it is important for you and your company to invest in young people's future?

There are 1.2 billion young people around the world, more than ever before. 71 million are unemployed! We believe it is important to help prepare today's youth to be the most employable generation yet.

Why did you chose Jonk Entrepreneuren Luxembourg?

Citi has been working with JA for more than 30 years and supported the founding of JEL, as we believe young people reach their full potential through access to entrepreneurship and employability training.

What program is important to you? What program does the company identify more strongly with? Why?

We generally focus on the age group 16-24, young people who pursue their career and have economic ambitions. Personally, I enjoy working within the mini-company program as they are extremely eager, full of energy and highly creative.

Have you ever attended/participated in any of the programs? If yes, describe your experience. In your opinion, what is the added value?

I've been a coach, mentor and a member of the jury. It's honestly one of the things

I most look forward to in the year. I enjoy spending a lot of time with them, helping them in the process without trying to steer too much. At the end you are really part of that little family.

Do you encourage your employees to participate in our programs? What do you expect them to get out of this experience?

We believe it is important our employees contribute to the communities we work and live in. Volunteering is an excellent opportunity to do that and share the company's values. At the same time, we find it also creates a stronger bond between employees and is very motivating. ESG and volunteering are recurring questions these days in job interviews. Our new talents want to understand what we stand for and what our values are.

Is there anything you want to say to Jonk Entrepreneuren Luxembourg for their 15th anniversary?

Congratulations to the JEL team, the schools and the teachers. Your consistent and meaningful engagement with young people makes all the difference in supporting of their career progress and aspirations.



Citi Foundation





Carole Chaine

Directrice Lycée Aline Mayrisch

Tout d'abord, un grand MERCI à toute l'équipe pour son dynamisme, sa disponibilité et son esprit d'ouverture.

Et puis, j'ai envie de dire, quelle chance ont nos jeunes, de pouvoir s'investir dans l'entreprenariat, de découvrir le monde du capital et des finances et de voir de près les enjeux d'une entreprise. En tant que lycée nous participons régulièrement aux mini-entreprises, un concours qui motive les jeunes et surtout qui met en avant l'esprit d'équipe et l'ambition de réussir.

L'édition 2019 a été particulière pour notre lycée ou plus exactement pour l'équipe « Say-IT ». Après des mois de travail, de négociations, de défis de toutes sortes, l'équipe a été récompensée et a pu partir à Lille pour faire partie du concours européen. Cette aventure a donné à nos élèves des ailes. Pris par leur ambition de gagner et convaincus par leur produit, ils ont su être à la fois entrepreneur, publicitaire, administrateur, démarcheur et avant tout des jeunes engagés.

En tant que directrice, je souhaite longue vie à ce projet innovant qui relie l'école au monde de l'économie.

Den Lycée Michel Lucius encouragéiert seng Schüler all Joers un den Initiativen vun de Jonken Entrepreneuren deelzehuelen well si et deene Jonke méiglech maachen an kuerzer Zäit hir perséinlech Stärkten ze reveléieren an ennert Ane-rem hir Kompetenzen am Beräich vun der Kreativitéit, der Kooperatioun, der Kommunikatioun an dem Kriteschen Denken ze stäerken.

Mat all hiren Programmer geléngt et der JEL den Jonken d'Welt vum Entrepreneurship, der Wirtschaft an der Aarbechtswelt konkret méi nozebréngen.

D'Feedbacken déi mer vun eise Schüler an deem Kontext kréien, spigelen dat ëmmer nees erëm. Nach laang dono gétt ëmmer vun den intensiven, wäertvollen an och ustrengenden Erfarunge geschwat déi se



Fabienne Kieffer

*Coordinatrice Mini-Entreprises
au Lycée Michel Lucius*

am Kader vun der JEL hire Programmer konnte sammelen an sinn oft houfreg op dat wat se réaliséieren duerften.

De Lycée Michel Lucius felicitéiert der dynamescher Ekipp vun der JEL fir di wäertvoll Aarbecht an gratuléiert hinnen häerzlech zu hirem 15 Anniversaire a freet sech op en weidert gutt Zesummeschaffen.

Entrepreneurial Schools



Les objectifs d'une éducation à l'entrepreneuriat visent à :

Depuis janvier 2019, l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg, active dans le domaine de la promotion de l'entrepreneuriat depuis 2005, assure l'encadrement, la coordination et le développement du programme « Entrepreneurial Schools ».

Le programme pédagogique ayant pour objectif de promouvoir l'entrepreneuriat dans l'enseignement secondaire, a été lancé en 2016 par le Service de coordination de la recherche et de l'innovation pédagogiques (SCRIPT) du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, et le Ministère de l'Économie.

L'objectif principal de la démarche est de favoriser et de promouvoir des approches pédagogiques proches du monde professionnel et transférables à d'autres écoles. L'émergence et le développement des « Entrepreneurial Schools » au Luxembourg, vise à favoriser le lien du monde de l'éducation avec le monde économique et social, à promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes, à développer des

compétences transversales, des soft skills, leur permettant de s'engager et de relever des défis économiques et sociaux. Donner aux élèves une vision en tant que citoyens responsables au sein d'une communauté, d'adresser les défis de nos jours de manière différente et par conséquent d'avoir une influence positive sur notre société. Précisément, il s'agit de développer des compétences comme l'esprit d'initiative et le sens des responsabilités, de les défier dans leur créativité et dans leur originalité, de les rendre conscients et responsables des enjeux écologiques, politiques et économiques de l'actualité et de leur conférer l'esprit positif nécessaire pour s'engager dans l'avenir.

Un des objectifs est aussi de rapprocher les écoles et leurs élèves dans leurs projets afin qu'ils puissent apprendre davantage les uns des autres de manière pratique.

A cette fin, de nouveaux critères seront mis en place pour l'obtention du label « Entrepreneurial School ».

- Développer des compétences transversales fondamentales dont la créativité, la coopération, la prise d'initiative et de responsabilités, la maîtrise des technologies de l'information et de la communication ;
- Préparer les élèves à la vie professionnelle et sociétale ;
- Rendre les élèves plus employables voir même stimuler la création d'entreprises ;
- Lutter contre le décrochage scolaire par une approche pédagogique innovante ;
- Rapprocher le monde du travail et le monde de l'éducation.

A l'heure actuelle, quatre établissements scolaires de l'enseignement secondaire sont engagés dans le projet et offrent chacun un profil « Entrepreneuriat » - le Lycée technique de Lallange (LTL), l'École de commerce et de gestion (ECG), le Lycée Ermesinde de Mersch (LEM) et l'École Privée Marie Consolatrice d'Esch-sur-Alzette (EPMC).



Claude Marx

Director General at Commission de Surveillance du Secteur Financier

A l'occasion de leur 15^e anniversaire, je félicite l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg pour son engagement remarquable dans l'intérêt des jeunes.

La CSSF soutient les initiatives de Jonk Entrepreneuren en matière d'éducation financière. Notre mission de protection des consommateurs se traduit par une surveillance adaptée des professionnels du secteur financier, mais ne peut aboutir sans éducation financière.

Dans un monde globalisé où tout est accessible en quelques clics, à n'importe quel moment, où que l'on soit, les consommateurs se retrouvent de plus en plus seuls pour prendre leurs décisions financières et en assumer les conséquences. Afin de pouvoir faire face aux défis d'une vie quotidienne digitalisée, chacun doit

disposer, de nos jours, de connaissances de base en matière financière. Ainsi, il est important de préparer les jeunes le plus tôt possible à un environnement économique devenu plus complexe.

Dans cet objectif, la CSSF collabore activement au développement de l'initiative «Fit for Life» et nous encourageons nos agents à participer en tant que coaches à ce programme, ainsi qu'à l'initiative «Notre communauté». Par ailleurs, nous collaborons également avec Jonk Entrepreneuren dans le cadre de l'initiative nationale en matière d'éducation financière que la CSSF vient de lancer sous le nom de lëtzfin.

Ayant moi-même participé en tant que volontaire au programme «Fit for Life», je peux confirmer que c'est une précieuse expérience personnelle pour le coach. Qui plus est j'ai également été impressionné par l'intérêt et l'enthousiasme avec lesquels les jeunes ont accueilli les sujets abordés dans le cadre de cette formation. Ce sont les initiatives telles que celles lancées par Jonk Entrepreneuren qui feront qu'un jour tous les jeunes résidant au Luxembourg auront acquis les connaissances de base en matière d'éducation financière.



CTG Luxembourg est fier de soutenir les différents programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Une de nos neuf valeurs est: «Embrace an entrepreneurial mindset». Cela paraissait donc évident de participer à la vie de cette association. Mettre en relation des jeunes et des actifs passionnés par leur métier sont des témoignages importants qui peuvent faire naître des vocations et donner l'envie de se dépasser pour concrétiser ces rêves. L'asbl Jonk Entrepreneuren est un acteur essentiel sur le marché luxembourgeois pour les entreprises implantées et pour les nouvelles générations.



Dhana Perrin
*Marketing & Communication Coordinator,
CTG Luxembourg*



Roland Bastian

*Head of Country
ArcelorMittal Luxembourg*

En aidant les jeunes à développer leurs capacités entrepreneuriales, Jonk Entrepreneuren favorise l'épanouissement de professionnels qui seront nos collaborateurs de demain. Jonk Entrepreneuren est une courroie de transmission formidable entre le monde éducatif et celui de l'entreprise. Hormis pour les filières d'apprentissage, l'école et l'entreprise sont encore, trop souvent, éloignées. L'association fonctionne bien au croisement de ces deux univers, et trouve également des relais avec d'autres associations, telle que Da Vinci, l'association des architectes et ingénieurs conseil luxembourgeois. Cette émulation ne peut être que bénéfique pour les jeunes et pour les entreprises.

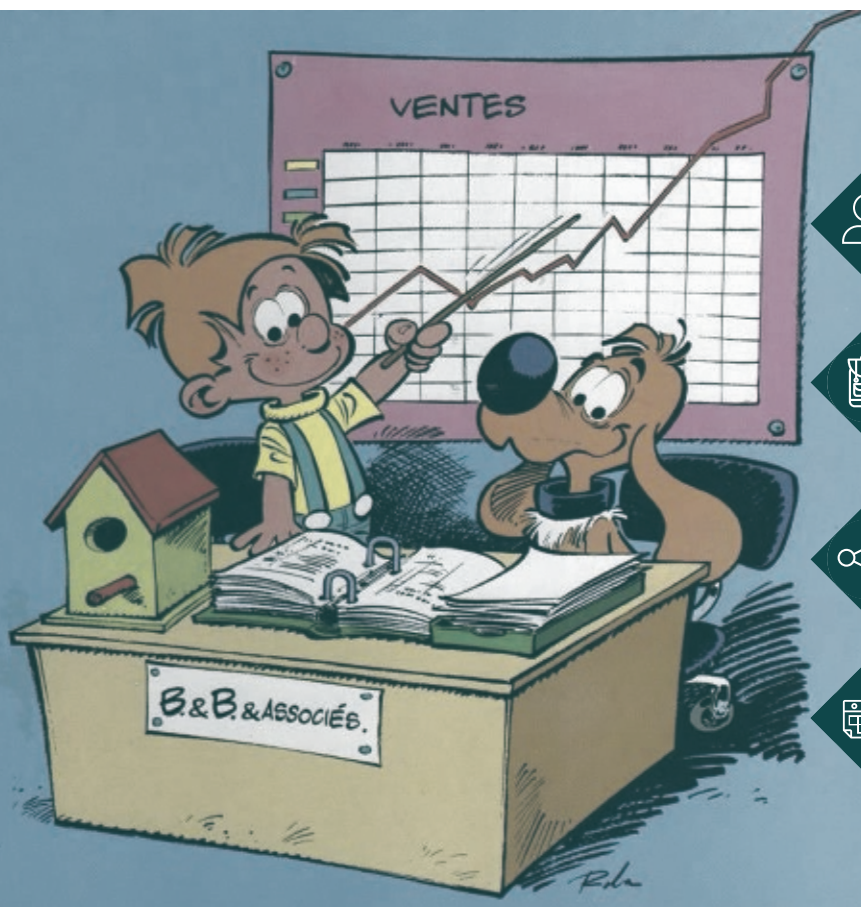
ArcelorMittal Luxembourg est toujours en quête de jeunes talents, le plus souvent de formation scientifique, d'ingénieur ou technique, il s'agit donc d'un investisse-

ment pour l'avenir. Dans ce même objectif de renforcement des liens école-entreprise, nous réalisons en interne des « journées découverte » pour les étudiant(e)s des filières STIM (scientifique, technique, ingénierie et mathématique).

Le programme Engineering Trainee Days est le plus représentatif des activités que nous souhaitons valoriser chez ArcelorMittal. En effet, les élèves peuvent suivre nos ingénieurs pendant deux jours. Cela leur permet de se projeter dans ces fonctions d'ingénieurs et nos collègues apprécient beaucoup de pouvoir échanger et partager leur passion avec cette jeune génération.



1. Enseignement fondamental



■ **Âge**

11 - 12 ans



■ **Classe**

4.2



■ **Depuis**

1986



■ **Période**

Pendant toute l'année scolaire
(inséré dans le curriculum scolaire)

Boule & Bill créent une entreprise

Ce programme fait partie du manuel de français du cycle d'études 4.2. Il enseigne les notions capitales de l'entrepreneuriat de manière ludique et interactive.

RÉTROSPECTIVE

En 2018/2019, 5.180 élèves ont pu apprendre les notions de base de l'entrepreneuriat comme « marché, capital, consommateur, produit, service ou entreprise ».



Joseph Britz

Directeur
Ecole de Commerce et de Gestion

prises de renommée telles que la BIL et la banque ING d'un côté, et des partenaires institutionnels tels que l'ABBL et la Ville de Luxembourg de l'autre.

Les liens existants entre l'ECG et JEL s'inscrivent directement dans cette même logique d'ouverture sur le monde extérieur et de la promotion de l'esprit entrepreneurial. En effet, l'ECG s'implique activement dans les initiatives proposées par JEL telles que le « Job Shadow Day », l'« Innovation Camp », les « Mini-Entreprises », ou encore le « Young Enterprise Project ». Grâce à des programmes à la fois pratiques, novateurs et ancrés dans la réalité, JEL offre à ses écoles partenaires une collaboration directe avec le monde professionnel à différents niveaux, et contribue ainsi à renforcer davantage les liens entre le monde éducatif et le monde extérieur.

En 2018-19, l'ECG a obtenu la certification officielle en tant qu'école entrepreneuriale, et a fait de la promotion des compétences entrepreneuriales et de l'esprit d'initiative son véritable projet phare. Le projet d'établissement Get up Stand up, qui est entré dans sa phase active en 2018-19, accompagne activement la mise en place de cette stratégie et contribue à transformer l'ECG en une école de référence dans le domaine de l'entrepreneuriat. A cette fin, l'ECG a déjà conclu des accords de collaboration avec des entre-

Carole Theisen

Directrice Lycée technique de Bonnevoie



Le LTB, en tant qu'école coopérative, innovante et engagée, met l'accent sur la préparation de ses jeunes à la vie active. Le développement des compétences du 21^e siècle dont la créativité, la collaboration, la communication, l'esprit critique et le sens de l'initiative, sont essentielles. La

formation à l'entrepreneuriat reliant toutes ses compétences, fait partie intégrante de notre enseignement.

Comme chaque année, le LTB, a participé avec passion aux projets suivants :

- Toutes nos classes 2TPCM ont participé au concours des Entreprises d'entraînement, dont Gréngé Léiw a su remporter le prix de la Meilleure entreprise d'entraînement, ainsi que celui de la Meilleure présentation.

- Dans le concours des Mini-Entreprises, The Brips a su remporter le Prix du meilleur Produit/Service, le Prix du meilleur stand et le Prix spécial du jury. Ce dernier prix leur a donné l'opportunité de se présenter aux YouthStart Awards à Barcelone et d'y remporter la Silver Medal: Best Real Market Award. Magic Bombs a su remporter le Prix de la meilleure Stratégie et Action Commerciale et le Prix Social Media.

- Lors des Project Management Awards 2019, l'équipe Save the Ocean, a su remporter la deuxième place du concours en général et Generations Exchange a obtenu le Prix spécial du jury.

- Les participations au Job Shadow Day et à l'Innovation Camp ont permis à nos élèves d'acquérir une vision concrète de la vie professionnelle et prouver leur sens innovateur.

- De plus, 6 équipes participent actuellement au programme My First Enterprise.

JEL, avec ces projets motivants et captivants, est un partenaire précieux dans la création de situations d'apprentissage stimulant non seulement l'esprit entrepreneurial et innovateur mais permettant également à l'élève de transférer ses acquis scolaires à la réalité professionnelle.

2. Enseignement secondaire

Mini-Entreprises

Le projet des Mini-Entreprises stimule l'esprit d'entreprise et d'entrepreneuriat des lycéens. Pendant une année, les élèves sont responsables d'une mini-entreprise dans laquelle ils sont amenés à prendre des décisions et en assumer la responsabilité. Ils doivent gérer et surmonter tous les défis auxquels est confrontée une entreprise.

Afin de garantir un déroulement professionnel de chaque mini-entreprise, une assistance, externe à l'école, via un pool d'entrepreneurs-conseillers ou de coachs, est assurée. Ces professionnels ont la mission de guider, partager leur savoir-faire et expérience

et d'intervenir ponctuellement en tant que spécialistes de leur domaine respectif. Au cours de l'année, les mini-entrepreneurs bénéficient de formations en matière d'entrepreneuriat durant lesquelles ils découvrent les éléments essentiels d'une entreprise: marketing, techniques de vente, comptabilité, etc.

Le Forum des Mini-Entreprises est le concours national annuel permettant de distinguer les meilleurs projets de l'année. La meilleure mini-entreprise luxembourgeoise a l'opportunité de participer à la finale européenne « Company of the Year Competition » et ainsi se mesurer aux autres pays.

RÉTROSPECTIVE

Ces dernières années le nombre de mini-entreprises ne cesse de croître. 64 en 2018, 74 en 2019 et cette année 82 mini-entreprises sont inscrites. Au total cela représente 900 élèves.



Forum 2019



■ **Âge**

15 - 19 ans



■ **Classe**

4e - 1e Enseignement
secondaire général et classique



■ **Depuis**

2001



■ **Période**

Pendant toute l'année scolaire



■ **Équivalent JA**

Company Programme



Marc Hoffmann

*Directeur Marketing
Cactus*

« Aux âmes bien nées, la valeur n'attend point le nombre des années. ». En écrivant ces vers, Corneille ne songeait certainement pas au monde des affaires ! Et pourtant, de plus en plus de jeunes n'hésitent pas à se lancer très tôt dans la création de leur mini-entreprise, voire start-up. L'association Jonk Entrepreneuren, que Cactus soutient activement depuis de longues années, aide ces entrepreneurs en herbe à apprendre à entreprendre.



2. Enseignement secondaire



■ **Âge**

14 - 16 ans



■ **Classe**

5^e - Enseignement secondaire général et 4^e enseignement secondaire classique



■ **Depuis**

2008



■ **Période**

Pendant toute l'année scolaire



■ **Équivalent JA**

Economics for Success

Fit for Life

Pendant 3 séances de 2 heures interactives, les élèves de 5^e secondaire général ou 4^e secondaire classique, assimilent les enseignements d'un volontaire du monde économique sur les thématiques suivantes : finances personnelles, salaire brut/net, budget, assurances, crédit, inflation, consommation et orientation, monde du travail, compétences, valeurs, prise de décision réfléchie.

Les jeunes apprennent les concepts de base de l'économie et du monde des affaires, ils explorent leurs centres d'intérêts, leurs compétences et les débouchés professionnels possibles.

Les volontaires professionnels bénévoles qui se rendent dans les salles de classe servent de modèles. Grâce à des activités pratiques diverses et variées, les jeunes peuvent mieux comprendre la relation entre ce qu'ils apprennent à l'école et la manière dont ils vont participer avec succès à l'économie du monde dans lequel ils évoluent.

RÉTROSPECTIVE

En 2018/2019, 142 volontaires se sont engagés auprès de 3.500 élèves et leur ont permis d'apprendre des notions économiques de base. Au total ce sont 31 lycées et 175 classes qui ont participé au programme.



Témoignages de volontaires Fit for Life

2. Enseignement secondaire

Innovation Camp

Rapport Annuel 2019

Lors d'un Innovation Camp, des élèves de divers lycées sont regroupés en équipes mixtes pendant une journée afin de trouver des idées innovantes et des solutions créatives à un « business challenge » posé par un commanditaire du monde économique. Ces idées sont présentées et défendues, à la fin de la journée, devant un jury composé d'experts en la matière.

RÉTROSPECTIVE

En 2019, 3 Innovation Camps ont permis à 155 élèves de répondre à des business challenges intéressants et exigeants. Nos partenaires étaient l'ING Luxembourg, IKO Real Estate et le Luxembourg Institute of Health. Au total ce sont 20 volontaires, membres de jurys, coordinateurs et conseillers, qui se sont investis dans ce programme.



Vidéo Innovation Camp



Innovation Camp avec le LIH



Innovation Camp avec IKO Real Estate



Innovation Camp avec ING Luxembourg



■ **Âge**

16 - 19 ans



■ **Classe**

à partir de 4^e Enseignement secondaire général et classique



■ **Depuis**

2010



■ **Période**

3 fois par an



Gilles Schaack

Directeur adjoint Lycée des Arts & Métiers

Dans un monde en évolution permanente, il devient de plus en plus important d'enseigner non seulement des savoirs aux adolescents, mais de leur apprendre également des savoir-faire.

C'est grâce aux multiples programmes s'adressant à des jeunes de différentes tranches d'âges que « Jonk Entrepreneuren Luxembourg » soutient le Lycée des Arts et Métiers dans sa démarche de développer des habiletés transversales auprès de ses élèves, aiguïser leur esprit critique, éveiller leur curiosité, développer leur créativité et leur inculquer des compétences sociales.

Ainsi, lors du programme « Fit for Life », nos élèves des classes de 5e apprennent des notions de finances personnelles. Les initiatives « Job Shadow Day » et

« Engineering Trainee Days » permettent aux plus âgés d'avoir un aperçu du travail quotidien en accompagnant un chef d'entreprise pendant une ou deux journées. Dans l'esprit du « Talent Hub », un concept pédagogique innovateur du LAM réunissant des étudiants du BTS et des start-ups sur un même site, le projet « Young Enterprise Project » vise à développer des capacités entrepreneuriales chez les étudiants qui voudront créer un projet innovant.

Pour conclure, j'aimerais remercier JEL pour l'offre complémentaire aux initiatives du LAM censées préparer les jeunes à devenir entrepreneur de leur carrière. Je félicite l'asbl pour son travail précieux et lui exprime mes meilleurs vœux pour son 15^e anniversaire !

Vous avez participé au programme de Jonk Entrepreneuren. Aujourd'hui, avec le recul, que pensez-vous de cette expérience ?

Je pense que cette expérience a été un magnifique atout qui m'a permis de voir ce que voulait dire « travailler en entreprise ». A cet âge-là, il est parfois difficile de s'imaginer ce que cela veut dire et ce que ça entraîne avec soi (prise de responsabilité, prise de décisions, prendre les devants, s'organiser, créer des meetings, travailler en groupe). Le fait de pouvoir parler et recevoir du feedback de la part de professionnels est très pratique !

Pourriez-vous décrire ce que vous avez appris lors de votre participation à notre programme ? Y a-t-il des éléments acquis, qui vous sont encore utiles aujourd'hui ?

Travaillant dans le monde de la finance, mon Job Shadow Day chez Luxair ne m'aura que peu apporté en tant que



Andrea Luigi Gentile

Client Services Manager, Schroder Investment Manager (Europe) S.A., ancien participant au Job Shadow Day (2009) & Mini-Entreprises

« hard skills » en finance. Or, il est certain que cette participation m'aura permis de développer mes « soft skills ». C'était très intéressant et nouveau de voir mon mentor/coach cette journée-là. L'apprentissage de ces « soft skills » a été un atout majeur que j'ai eu l'occasion de mettre en œuvre bon nombre de fois.

Pourquoi est-ce que, selon vous, participer à un programme de JEL peut être important pour les élèves ?

Je pense que c'est très important que les élèves (puissent) participer(er) à des événements comme ceux proposés par

JEL. Non seulement c'est un vrai atout sur un CV mais c'est aussi une opportunité de pouvoir rencontrer d'autres étudiants, professionnels du secteur et professeurs. Cela permet d'ouvrir son horizon et ainsi de collectionner d'importants contacts ainsi qu'expériences.

Un dernier mot ?

« 15 ans c'est un voyage extraordinaire ainsi qu'une expérience enrichissante et unique pour tous ces étudiants ! »



Tom Baumert

*Directeur Entrepreneurship,
Chambre de Commerce*

Les jeunes sont la richesse de notre pays et l'avenir ! Les motiver à prendre leur vie en main signifie entreprendre, pour s'en sortir par soi-même et sans attendre les autres. Leur montrer les possibilités et investir stratégiquement dans des initiatives liées à l'entrepreneuriat et à l'éducation des jeunes constituent une vraie assistance dans leur parcours futur.

JEL a pour objectif principal de renforcer les liens entre l'entrepreneuriat, les entreprises, les écoles et de rendre le secteur privé encore plus attractif.

Il est évident pour la Chambre de Commerce de soutenir Jonk Entrepreneuren avec tous ses programmes existants et

les projets en cours qui favorisent le développement des jeunes étant donné que, leur mission reflète une des visions de la Chambre de Commerce.

Etant moi-même volontaire, je ne peux que motiver mes collaborateurs à participer aux programmes de JEL qui s'alignent parfaitement avec la mission de la Chambre de Commerce et de la House of Entrepreneurship : informer, guider et connecter les (futurs) entrepreneurs. Être présent sur le terrain en se rapprochant des jeunes et les sensibiliser à notre passion – l'entrepreneuriat, est une occasion unique, et j'encourage chaque collaborateur qui souhaite partager son enthousiasme.



2. Enseignement secondaire



■ **Âge**

16 - 19 ans



■ **Classe**

3^e - 1^{er} Enseignement
secondaire général et classique



■ **Depuis**

2010



■ **Période**

Automne

Engineering Trainee Days (ETD)

L'Engineering Trainee Days promeut le métier d'ingénieur et de scientifique en permettant à des élèves d'accompagner un(e) ingénieur(e) ou scientifique dans son travail pendant 2 jours.

RÉTROSPECTIVE

La 9^e édition de l'Engineering Trainee Days a permis à 61 élèves de 20 lycées d'avoir un aperçu du travail au quotidien du métier d'ingénieur/scientifique. 52 volontaires de 22 entreprises ont ouvert leurs portes à ces élèves pendant deux jours.

ENTREPRISES PARTICIPANTES

A+P Kieffer Omnitec, Ama Mundu Technologies, ArcelorMittal Luxembourg (Corporate), Avery Dennison Luxembourg, Karp Kneip SA, Cluster for Logistics Luxembourg, CTI Systems, Dupont de Nemours – Luxembourg Site, Guardian Luxguard 2, HITEC Luxembourg S.A., I.E.E., Ikogest, INCA Ingénieurs Conseils Associés sàrl, LSC Engineering Group SA, Luxembourg Institute of Health, McBride, Panelux S.A, Paul Wurth, PROgroup s.a., Schroeder & Associés S.A., SES, SIDOR Luxembourg.

PARTENAIRES

Association da Vinci & Ministère de l'Éducation nationale de l'Enfance et de la Jeunesse.

Job Shadow Day (JSD)

Le Job Shadow Day permet à des élèves de découvrir la vie d'entreprise et d'accompagner un(e) dirigeant(e) d'entreprise ou son (sa) représentant(e) pendant une journée de travail.



Vidéo Job Shadow Day

PARTENAIRES

Fedil – Business Federation, Chambre des Métiers, Chambre de Commerce, Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse

RÉTROSPECTIVE

La 10^e édition du JSD a été une édition record avec la participation de 140 élèves de 27 établissements scolaires et 75 entreprises. 110 volontaires, dirigeant(e)s d'entreprise et coordinateurs/rices étaient impliqués dans ce projet et ont fait découvrir la vie d'entreprise à ces élèves. En suivant un(e) dirigeant(e)s d'entreprise pendant une journée les élèves ont eu l'opportunité de découvrir le quotidien d'une personne occupant un poste à responsabilités.

ENTREPRISES PARTICIPANTES

101Studios – Abalone Group – Accumalux – Ajilon Luxembourg – Alfi – Alipa Group – Ampacet Europe – Apollo Strategists – Arcelor Mittal Luxembourg – Arendt & Medernach – Artelis S.a. – Avery dennison Luxembourg – BGL BNP Paribas – Blackrock – Brasserie Nationale – Capital At Work – CDCL – Compagnie de construction luxembourgeoise – Ceratizit Group – CFL – Société Nationale des Chemins de Fer Luxembourgeois – Chambre de commerce – Cimalux – MusicResources Rockhal – Cobolux S.A. – Croix-Rouge luxembourgeoise – de Buedemleër – Deloitte – DuPont de Nemours – Dussmann – EarthLab Luxembourg – Enovos – Faurecia Ast Luxembourg – FERBER Hair & Style – Fischer – Franklin Templeton International Services – Goblet Lavandier & Associés S.A. – Goeres Horlogerie – Goodyear Luxembourg – GoToFreedom – Grosbusch – Guardian Luxguard II – HSBC Luxembourg – Ikogest – Ipes Luxembourg – Isomontage isolation – Jemic – Karp Kneip SA – KBL Luxembourg – klin.lu – KPMG Luxembourg – LSC Engineering Group SA – Levygraphie – Lightbulb – Luxair Group – Luxembourg for Shopping GIE – M&G Luxembourg S.A. – Maitland Luxembourg – McBride Luxembourg – Microsoft – Morganite Luxembourg – Moutarderie de Luxembourg – Myjobest – nyuko – Paul Wurh Luxembourg – POST Luxembourg – Proximus Luxembourg – reka – RH EXPERT – Schroder Investment Management – Schroeder & Associés S.A. – Sodexo Luxembourg – Steinmetzdemeyer – Adecco Luxembourg – BNY Mellon Luxembourg – Volvo Bus Corporation.



Âge

16 - 19 ans



Classe

à partir de 3^e Enseignement secondaire général et classique



Depuis

2010



Période

Printemps



Équivalent JA

JA Job Shadow Day



Sandrine Schaack

Chargée de communication Senior,
BGL BNP Paribas

Le monde change et nous offre de nouvelles opportunités et défis.

Entre accélération technologique sans précédent, évolutions socio-économiques et défis écologiques inédits, nous, et surtout les générations futures, devront s'adapter à un monde en constante mouvance et à des vérités de plus en plus éphémères. Les défis du monde du travail de demain s'étendent bien au-delà des matières plus théoriques et abstraites enseignées dans nos écoles.

De plus en plus, les jeunes vont être sollicités sur les « soft skills », c'est-à-dire des compétences personnelles et comportementales telles la créativité, l'esprit d'initiative, la communication, la flexibilité, le sens critique, etc. Ne faisant pas partie explicitement du programme scolaire, ces compétences deviennent pourtant indispensables pour s'adapter à l'évolution accélérée des métiers. Il est donc important pour le sys-

tème éducatif de créer des environnements d'apprentissage plus complémentaires et stimulants en collaborant avec des partenaires externes et des professionnels du monde de l'entreprise. Comptant parmi les principaux employeurs du pays, BGL BNP Paribas souhaite contribuer à ces nouvelles formes d'accompagnement sur base d'alliances éducatives et de synergies.

Jonk Entrepreneuren a créé une offre pédagogique complémentaire au cursus scolaire traditionnel par la mise en place de collaborations avec le milieu professionnel. Leurs projets pédagogiques inspirants, innovants et à vocation entrepreneuriale favorisent l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes ainsi que le dynamisme et la diversification de notre économie. Ils apportent ainsi une plus-value significative à notre système scolaire et contribuent à mieux préparer les jeunes face à leurs défis professionnels futurs.



Blanche Lamesch

Cheffe de Service «*Perspektiv Handwerk*»,
Chambre des Métiers

Éveiller l'envie d'apprendre et l'esprit d'entreprendre nous tient particulièrement à cœur. L'Artisanat est fondé sur les valeurs d'une transmission des savoir-faire de génération en génération. Le monde économique a besoin de jeunes entrepreneurs, de jeunes talents motivés qui savent faire de leur passion leur métier.

Par les programmes de Jonk Entrepreneuren, les jeunes peuvent découvrir à travers des projets d'entreprise par exemple, leur vocation, ce qui leur permet d'avoir une véritable satisfaction en termes de contribution à la création de leur propre avenir et celui du pays. Les élèves pourront faire leurs premières expériences entrepreneuriales en toute « sécurité ». Ils peuvent ainsi se lancer dans l'innovation, créer, prendre des risques, ils auront droit à l'erreur, ils peuvent surmonter des dé-

fis, grandir et ainsi développer des compétences indispensables pour leur future vie active.

Depuis la création de Jonk Entrepreneuren Luxembourg, la Chambre des Métiers soutient activement les actions de l'asbl, qui selon elle, joue un rôle indispensable au niveau du rapprochement entre le monde de l'école et le monde économique. La vision de l'association « Apprendre à entreprendre » rime concrètement avec les valeurs de l'Artisanat. « Transmission des savoirs » à travers l'apprentissage professionnel d'un métier et « l'esprit d'entreprendre », que nous souhaitons développer notamment à travers la formation du Brevet de Maîtrise.

La Chambre des Métiers est très fière de pouvoir soutenir JEL qu'elle estime être un acteur-clé du réseau des multiplicateurs de l'esprit et de la passion créateur. Soutenir JEL, c'est investir dans les générations futures et investir dans le futur de notre société.



John Psaila

Managing Partner, Deloitte Luxembourg

Deloitte Luxembourg hosted the second edition of the « My First Enterprise » final in May 2019 and has been supporting Jonk Entrepreneuren Luxembourg over the last years. We interviewed M. John Psaila, Managing Partner of Deloitte Luxembourg and Alumni of Junior Achievement Malta, about his impressions.

Deloitte chose to support Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL) a.s.b.l. with sponsorship and involving volunteers in the Fit for Life and My First Enterprise programs. What led to that decision and what motivated your choice in supporting JEL?

I am a firm believer that entrepreneurship should be engrained in the next generation's DNA. Students entering the workforce with a sense of purpose and belonging in what they do can help create a stronger society. Entrepreneurship is one way to bridge an understanding between work and the global economy. Supporting programs like Fit for Life and My First Enterprise exposes the next generation to a wealth of knowledge and is one of the reasons we have sponsored JEL over the years.

How does volunteering with JEL bring value to your company? Why is it important for your company to have employees committed to volunteering?

Corporate citizenship positively influences change in our communities, supports future leaders, and creates great pride among our professionals. With our WorldClass program, we are applying our core skills, experience, and global reach to empower more people through education, skills development, and access to opportunity. We believe that by collaborating with businesses, government, and educators, we can transform learning and enable individuals to access the skills they really need to meet future job demands. JEL is a perfect partner for our global WorldClass initiative. Sponsoring and volunteering at JEL gives us the means to share knowledge and expertise with our future leaders. In doing so, our professionals can feel like they are making a difference in the lives of others.

You hosted the My First Enterprise program and saw the various projects that the teams presented. Did anything surprise you? How did you find the program and what did you think about the finale and the presentations?

The first thing that I found striking was the diversity of ideas and products presented on the day. It was impressive to see the vast amount of creativity and innovation brought to the table by our young participants. A second feature I found memorable was how passionate the presenters were about their work and their projects. A third aspect of the day was how professional the teams were to one another. You could definitely see friendly competition among the participants.



In your youth, you participated in a Junior Achievement program. What was most memorable from that program? Did you learn any skill then that you still use today? Please describe your experiences and elaborate.

When I was 16-years-old I was involved in a similar program, where a few of my classmates and I entered an entrepreneur challenge. For our project, we decided to manufacture candles and name our company 'Flames'. My job was to be the chief financial officer (CFO). During the experience, we learned how to build a team and leverage our individual strengths. A great lesson learned was that even with limited means, you could do great things! The Junior Achievement program gave me my first exposure to diplomacy. From the experience, I learned the importance of compromise, and at the same time, when to speak up and share your thoughts as a means of finding the best solution. This skillset is something I still use today. Looking back, I realize that the friendships I made in the program have lasted for over 25 years. Even now, when I go back to Malta, I sometimes see my former Junior Achievement teammates and we still talk about our Flames experience.

Many people will read your testimony. Do you have something to say that could motivate them to participate in our programs or support JEL more generally?

From experience with my own Junior Achievement program and with Deloitte sponsoring the JEL program this past year, I am well aware of the fantastic opportunities these programs create for motivated students. From a student angle, joining such initiatives is a great way to get out of your day-to-day routine and work together with a common objective. On a corporate level, Deloitte is a proud sponsor. We are happy that our JEL sponsorship and volunteering could help make an impact that matters for our future leaders.



Deloitte.

2. Enseignement secondaire

My First Enterprise

Pendant 10 semaines, un groupe de 3 à 4 élèves, disposant d'un capital de départ de 40€, essaie de le faire fructifier à travers une activité d'achat-vente de produits, un service offert ou bien une activité de production. Il s'agit de leur faire apprendre les premiers pas de la gestion d'entreprise.

Chaque groupe détaille les activités réalisées comme, l'achat de matière première, la vente de produit, la gestion du livre de caisse, les actions marketing, etc. Les élèves doivent prendre des initiatives et des décisions. Un enseignant encadre et conseille les groupes en cas de besoin.

Un concours récompensant les meilleurs projets est organisé au printemps. L'objectif de ce projet est de permettre aux jeunes d'apprendre à travailler en groupe, de gérer un projet, d'être en contact avec des fournisseurs et consommateurs et de les préparer à des projets futurs comme celui des Mini-Entreprises.

RÉTROSPECTIVE

Pour la deuxième édition du programme, 61 équipes ont participé au My First Enterprise. Au total, ce sont environ 220 élèves provenant de 9 Lycées qui ont découvert la gestion d'entreprise et ont pu profiter de formations spécifiques dispensées par des professionnels du monde économique.



■ **Âge**

15 - 17 ans



■ **Classe**

4^e Enseignement
secondaire général et classique



■ **Depuis**

2017



■ **Période**

10 semaines



David Claus

*Luxembourg Country Head,
The Bank of New York Mellon SA/NV,
Luxembourg Branch*

We decided to upgrade to gold sponsorship in 2019, having been a member since 2017. Key reason for us was the desire to increase our support, recognizing the great work of JEL, and its ever-increasing level of activity. Working life is an important part of life. It is a great opportunity for us as a company to contribute our experience to the participants, hopefully helping them in building their entrepreneurial spirit and making decisions on their own priorities and aspirations for their professional life. And who knows, one day we may see the participants again, in a different capacity – as colleagues, clients, ...

We see the opportunity of giving back to the community, not just in monetary terms but also our own time. Even more importantly, my colleagues and I really value the interaction with the participants, and find it very gratifying. We participated in the job shadow days where the 4 participants were really interested in financial services, as evidenced by the excellent questions they were asking.





Theo Thill

Directeur Lycée Privée Emile Metz

Depuis de nombreuses années, le Lycée Privé Emile Metz participe à de nombreux programmes proposés par l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Etant un lycée à vocation MINT (STEM), le Lycée Privé Emile Metz essaie depuis plus de 100 ans de préparer ses élèves à la vie professionnelle. Développer un esprit entrepreneurial auprès de nos élèves est primordial.

Les programmes «Fit for Life», «Mini-entreprises» ou encore le «Job Shadow Day» pour ne citer que ceux-ci, permettent à nos élèves de vivre des expériences qu'aucune école ne saura transmettre, à savoir, un contact avec la réalité du monde professionnel. De plus, ces programmes permettent à nos élèves de mettre en pratique ce qu'ils ont appris au lycée.

Aujourd'hui plus que jamais, Il est indispensable d'offrir aux jeunes une multitude de compétences les plus diverses afin de bien les préparer pour leur futur. Dans ce sens, nous avons prévu de nous engager dans le programme «Entrepreneurial Schools».

Mandy, pouvez-vous nous décrire ce que vous faites actuellement et ce qui vous passionne dans votre métier?

En mai 2019, j'ai ouvert mon propre café. Je suis passionnée par mon travail car cela me permet d'être libre et de développer mes propres idées, d'organiser mes soirées, de rencontrer d'anciens collègues, amis, camarades de classe, je peux changer/développer les plats et les boissons servies, etc. Je peux me créer un endroit et un lieu de travail dans lequel je me sens à l'aise.

Vous avez participé au programme Job Shadow Day. Aujourd'hui avec le recul que pensez-vous de cette expérience?

En 2009, j'ai participé au Job Shadow Day dans l'entreprise Ernst&Young. La journée a été bien remplie et j'ai visité différents services. Cela m'a permis de me faire mes propres impressions du monde du travail. Je me rappelle que j'étais étonnée de tous les bureaux et des services proposés! C'était impressionnant!

Pourriez-vous décrire ce que vous avez appris lors de votre participation à notre programme?

La chose la plus importante que j'ai apprise c'est qu'une grande entreprise internationale est beaucoup plus qu'un bâtiment avec des employés qui travaillent. C'est plutôt comme un petit village.



Mandy Bettendorf

Gérante de la brasserie «Am Stälchen - Beim Mandy», ancienne participante au programme Job Shadow Day (2009)

Pleins d'autres métiers sont nécessaires pour faire fonctionner le tout, des cuisiniers, des réceptionnistes, des femmes de ménages, des employés en charge du marketing, des ressources humaines, etc. Je suis reconnaissante d'avoir pu comprendre qu'un job dans le marketing n'était absolument pas fait pour moi.

Pourquoi est-ce que, selon vous, participer à un programme de JEL peut être important pour d'autres élèves?

Dans le monde actuel, la vie change tellement vite. La technologie se développe rapidement, les métiers changent et de nouvelles opportunités nous sont ouvertes chaque jour si on sait les reconnaître. Malheureusement, quand on est jeune, on ne voit pas toujours les op-

portunités ni les possibilités. Des chefs d'entreprises ou des responsables ont une certaine sagesse, ils ont une expérience de vie, ils peuvent nous donner des tuyaux, des conseils. Parfois, certaines phrases, restent gravées dans notre mémoire et nous poussent à continuer ou à trouver notre chemin. Peu importe le domaine ou l'entreprise choisie, ce sera toujours un enrichissement de voir comment les dirigeantes d'aujourd'hui ont effectué leurs choix, leur parcours et comment ils ont réussi à surmonter leurs échecs.

Un dernier mot?

« 15 ans c'est 5475 journées de joie, de frustration, de tristesse, d'effort, de persévérance, de satisfaction, de succès, d'échec, en gros, 5475 journées de notre vie. »

2. Enseignement secondaire



■ **Âge**

17 - 18 ans



■ **Classe**

2^e Enseignement secondaire général - division administrative et commerciale



■ **Depuis**

2008



■ **Période**

Pendant toute l'année scolaire

Project Management Awards (PM Awards)

Pendant toute l'année scolaire, les élèves effectuent, en groupe et sous responsabilité partagée, un travail concret de gestion de projet, de la conception à la finalisation. Le projet est soutenu par un commanditaire issu du monde économique, culturel ou social. Dans le cadre d'une compétition nationale, un jury externe composé de représentants de divers secteurs économiques, évalue le travail de chaque groupe.

RÉTROSPECTIVE

En 2018/2019, 24 équipes de 6 lycées ont participé à la finale qui s'est déroulée à la Chambre de Commerce le 2 juillet 2019. 175 élèves se sont investis dans des projets sociaux, culturels ou économiques.

Le premier prix a été remporté par l'équipe «EPMC goes pink» de l'Ecole privée Marie-Consolatrice.

Médaille d'argent pour la Mini-Entreprise « The Brips » lors du Youthstart European Entrepreneurship Award à Barcelone!

C'est au mois de novembre 2019, que la mini-entreprise The Brips s'est envolée pour Barcelone, afin de participer au YouthStart European Entrepreneurship Award dans la catégorie «Real Market Challenge», réservée aux projets se trouvant à un stade avancé.

La mini-entreprise «The Brips» produit des chips à base de pain non consommé et destiné à être jeté. Ce pain est transformé en pain chips croustillantes et proposés en trois goûts.

Cette compétition a été une réussite pour The Brips qui a remporté la médaille d'argent! Les 6 élèves du Lycée technique de Bonnevoie auront ainsi le droit de présenter leur projet à Vienne en 2020.

Aurélia Ferreira, Ilan Fraccalvieri, Melissa Ribeiro, Patrick Azevedo, Tatiana Fontes et Zilane Yurtman ont pris le temps de nous partager leurs impressions.

Vous aviez participé à la finale nationale des Mini-Entreprises. Quelle différence y a-t-il avec cette finale européenne?

A Barcelone, nous avons ressenti que le niveau des projets était plus élevé. Les 23 projets étaient tous très différents les uns des autres. Rencontrer et communiquer avec des personnes aussi jeunes et passionnées par leurs idées que nous et voir à quel point elles ont réussi à concrétiser leur projet, a été une grande source d'inspiration et de motivation pour nous.

Qu'avez-vous appris?

Cette expérience nous a surtout appris à communiquer avec d'autres personnes parlant d'autres langues. Lors de la partie de l'Innovation Challenge, par exemple, nous devions, en groupe mixtes, trouver une solution à une problématique imposée.



Quels sont vos projets d'avenir?

Après avoir gagné la deuxième place pendant la finale à Barcelone, nous avons également remporté l'opportunité de participer à un événement qui aura lieu l'année prochaine en Autriche. Beaucoup d'investisseurs et de partenaires potentiels pourraient être présents lors de cet événement, donc pourquoi ne pas développer davantage notre activité en intégrant de nouveaux goûts et même de nouveaux produits. Dans tous les cas, nous espérons pouvoir continuer notre activité.

Si vous deviez résumer votre parcours votre apprentissage depuis le début du programme des mini-entreprises en une phrase, laquelle serait-elle?

Ce parcours n'a pas toujours été facile, il y a eu des hauts et des bas mais, nous avons toujours su surmonter les problèmes et sommes actuellement très satisfaits et fiers de notre travail.

Que conseillez-vous aux jeunes qui hésitent à participer au programme mini-entreprises?

De ne pas hésiter! Nous conseillons à tous les jeunes de participer à ce programme, car cette expérience ne peut qu'être bénéfique. Ce programme donne l'opportunité de stimuler son esprit d'entreprendre, de se placer dans le monde professionnel et surtout de prendre des décisions et d'en assumer les responsabilités. Il s'agit d'une expérience unique, grâce à laquelle l'on acquiert de nombreuses compétences.



Eric Lux

*Managing Director,
IKO Real Estate*

JEL décloisonne les deux sphères scolaire et professionnelle. Je suis convaincu que cela facilite l'orientation des jeunes et leur entrée dans la vie active. En plus, vos programmes démystifient l'entrepreneuriat, pour que, l'âge venu, ils osent se lancer! Il est également important que les jeunes aient rapidement accès à la réalité de la vie en entreprise, parce qu'ils en sont les futures forces vives. Et pour qu'ils puissent l'expérimenter par eux-mêmes, comme lors des Engineering Trainee Days par exemple, plutôt qu'à l'idée qu'ils peuvent s'en faire.

J'ai participé à l'Innovation Camp, organisé en juillet dans le cadre de l'aménagement du nouveau quartier Rout Lëns à

Esch. Une cinquantaine de lycéens ont imaginé la place des jeunes dans la ville de demain : comment ils pensent y vivre, y travailler, s'y divertir... Leur vision est très instructive, sans filtre. L'Innovation Camp correspond bien à la vision d'entreprise IKO Real Estate. L'innovation est au cœur de nos métiers, qui consistent à anticiper les enjeux urbanistiques, écologiques et l'évolution des modes de vie, afin de concevoir les villes de demain. Et l'Innovation Camp que nous avons organisé à Esch a été une vraie réussite!



iko.

Frédérique Collette-Clerbaut

Enseignante au Lycée Vauban & Lycée Aline Mayrisch



Un lycée de nos jours ne peut être dans l'actualité et dans le monde qui l'entoure sans un partenariat avec Jonk Entrepreneuren Luxembourg, car cette association permet de faire le lien entre les élèves et le monde des entreprises que je tiens à remercier aussi pour leur participation aux diverses activités proposées.

Un énorme merci à Jonk Entrepreneuren et à toutes les personnes qui œuvrent pour la réalisation des différents projets pour nos élèves. Je participe chaque année, avec mes élèves, à l'Innovation Camp, un business challenge qui offre la possibilité aux élèves de découvrir les besoins et les projets des sociétés, des entreprises dans la pratique et c'est du réel, du concret que les élèves adorent. Le Job Shadow Day ren-

force ce lien privilégié entre les élèves et le dirigeant d'entreprise: quoi de mieux que de passer une journée avec un dirigeant de société pour se rendre compte de ce que l'on vit dans une entreprise? A cela s'ajoute le stage en milieu réel pour nos scientifiques avec l'Engineering Trainee Days qui permet aux élèves de suivre un ingénieur au sein de son travail durant plusieurs jours.

Merci à toute votre équipe de ma part, mais surtout de celle de mes élèves qui voient une réelle possibilité, à travers vos offres, de découvrir ce qui les attend plus tard ou de se trouver un projet professionnel, une voie d'orientation.

Michel Logeling & Jérôme Houdremont ont créé la Start-Up « Brainplug » en 2018

Les deux jeunes sont d'anciens participants aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Les deux entrepreneurs se sont entretenus avec nous pour nous présenter leur Start-Up.

Jérôme, a effectué des études en psychologie et a participé au programme des Entreprises d'Entraînement. Michel est un participant assidu, car il a participé à deux Innovation Camps, il était membre de deux mini-entreprises, dont l'une, « TROMP », a été désignée meilleure Mini-Entreprise de l'année 2015 et il s'est engagé dans le comité Alumni.

Michel et Jérôme sont tous les deux sur la même longueur d'ondes quand il s'agit de caractériser ce qui les a poussés vers l'entrepreneuriat. Participer aux programmes de JEL leur a permis d'éveiller cette fibre entrepreneuriale qui était en eux.



« Nous avons commencé par proposer des capsules vidéo à différents clients et par la suite nous avons créé « Brainplug ».

Avec le temps notre offre s'est élargie et aujourd'hui nous aidons déjà plusieurs entreprises à découvrir le comportement de leurs clients. Cela est souvent suivi d'un plan d'action au niveau de leur communication digitale. Nous conseillons et accompagnons nos clients sur leurs campagnes sur les réseaux sociaux, la création de sites web ou sur l'image de marque. »

www.brainplug.lu



Carole Retter

CEO Moskito

Jonk Entrepreneuren Luxembourg is – in my opinion - one of the most important youth initiatives in the country. Inspiring kids from a young age onwards, to take risks, to believe in themselves, to build and manage a team and to be creative, teaches them important lessons for life. In that JEL not only shows Luxembourg's youth that entrepreneurship is a very viable possibility for their future but more importantly, it provides them the tools to be successful when taking that route.

Moskito has been supporting JEL since 2015 and we cannot wait to see what Stéphanie Damgé and her super motivated team have in store for us for the next 5 years.



2. Enseignement secondaire



■ Âge

17 - 18 ans



■ Classe

2^e Enseignement secondaire
général régime technicien –
division administrative et commerciale



■ Depuis

2006



■ Période

Pendant toute l'année scolaire

Entreprises d'entraînement (EE)

Ce programme est inscrit dans le curriculum de 2^e de l'Enseignement secondaire général régime technicien, division administrative et commerciale. Il simule la vie d'une entreprise de A à Z : les élèves doivent nouer des relations avec d'autres entreprises fictives, établir des bons de commande, effectuer des démarches administratives et assurer leur suivi comme dans une entreprise réelle. Jonk Entrepreneuren Luxembourg tient le rôle de Centrale luxembourgeoise des Entreprises d'Entraînement et simule les relations d'instances extérieures, p.ex. : banque, sécurité sociale, tribunal de commerce, fiscalité, etc.

RÉTROSPECTIVE

En 2019, 26 classes de 13 lycées ont participé au programme des Entreprises d'Entraînement. La 12^e Foire des EE, tenue au Forum « Geesseknäppchen », a rassemblé 520 participants. Le programme est inséré dans le réseau EUROPEN-PEN International qui compte plus de 7.500 entreprises d'entraînement dans plus de 42 pays (28 en Europe).

3. Enseignement supérieur

Young Enterprise Project (YEP)

L'objectif du projet est de réaliser un plan d'affaires à partir d'une idée innovante de produit ou de service.

Le YEP est un programme d'apprentissage de création d'entreprise à travers lequel des groupes de jeunes se lancent le défi d'identifier une opportunité, de construire un business plan et de développer un projet innovant. Les participants étudient la faisabilité de leur projet avec le support de professionnels et d'experts du monde des affaires.

Les étudiants sont aussi amenés à présenter leur projet devant un jury composé de potentiels investisseurs. Les vainqueurs ont l'opportunité de participer à un concours international, le « JA Europe Enterprise Challenge ».

RÉTROSPECTIVE

80 étudiants répartis en 20 équipes ont participé au YEP en 2018/2019. 25 volontaires ont épaulé les différentes équipes à travers les différentes étapes du projet. 8 équipes avaient été retenues pour la finale rassemblant plus de 100 personnes.



■ Âge

19 - 25 ans



■ Classe

BTS / universitaire
ou supérieur



■ Depuis

2012



■ Période

Pendant toute l'année scolaire



■ Équivalent JA

Start Up Programme

Tim a fait parti de l'équipe gagnante, « Luxembourg. The People », du Young Enterprise Project en 2018-2019. Nous nous sommes entretenus avec lui et il s'est confié sur ses expériences vécues lors de la réalisation de son projet.

Tim, peux-tu nous décrire ton projet « Luxembourg. The People » ?

Avec un camarade de classe, nous avons mis en ligne une plateforme appelée « Luxembourg. The People » dans le cadre du Young Enterprise Project (YEP) organisé par Jonk Entrepreneuren. L'objectif était de promouvoir les talents luxembourgeois et de leur mettre à disposition un espace sur lequel ils pourraient se présenter. La plateforme fût un succès avec plus de 4.000 abonnés et 7.000 visites par mois. On a remporté l'édition de 2018-2019 du YEP et nous avons pu participer au « JA Europe Enterprise Challenge » en juin 2019 à Oslo, Norvège. L'expérience a été très positive et nous avons rencontré de nombreux jeunes passionnés et avec le même esprit entrepreneurial et créatif. Avec 4 autres jeunes on m'a remis l'Alumni Leadership Award, ce qui représente une grande fierté.

Qu'est-ce que tu as appris durant ce programme ?

Je ne peux que recommander ce programme car l'expérience est fantastique et vous êtes amené à effectuer de nombreuses tâches qu'on n'a pas forcément l'habitude de maîtriser en classe. Le fait de présenter et de défendre le projet devant un jury composé de professionnels et de travailler sur son propre projet, m'a permis de me débarrasser de ma nervosité d'apparaître en public. Le contact avec d'autres personnes par téléphone, par courrier ou autre est également devenu plus facile pour moi grâce à ce programme. Aujourd'hui c'est une habitude pour moi



Tim Krier

Alumni Jonk Entrepreneuren Luxembourg et gagnant de l'édition 2018-2019 du Young Enterprise Project

de rencontrer, de travailler et de planifier des projets avec des personnes que je ne connais pas au départ.

Jonk Entrepreneuren Luxembourg impose à chaque équipe d'avoir un coach provenant du monde professionnel. Peux-tu nous en dire plus sur cet échange ?

Oui, effectivement, l'asbl nous a assigné notre coach, Mme Stéphanie Camporesi de la BIL. Elle s'est immédiatement montrée intéressée et très accessible durant tout le projet. C'est une source supplémentaire d'informations que nous avons plusieurs fois sollicitée. Même si elle ne travaillait pas dans le domaine du web design, elle a partagé son carnet d'adresses pour élargir et diversifier notre contenu. Grâce à ses contacts nous avons également rencontré des partenaires publicitaires. Elle nous a énormément aidé et, pour cela, je la remercie.

As-tu une anecdote à partager ?

Le jour de la finale, j'étais extrêmement nerveux. Quelques heures avant de présenter nous avons la possibilité d'effectuer un test, de s'entraîner une dernière fois. Lors de cet essai j'ai complètement oublié mon texte, un vrai blanc et pas moyen de m'en souvenir. J'avoue que cela ne nous a pas du tout rassuré. Sentant la pression monter j'avais évidemment peur de monter sur scène et de me rendre ridicule. De plus, nous étions la seule équipe à présenter en anglais ce qui rajoutait une couche de stress supplémentaire. Un peu avant de faire face au public et de commencer la présentation, j'ai effectué quelques exercices de respiration pour me calmer. Heureusement, cela a fonctionné et, avec le recul, je peux dire que ce sont ces moments qui vous marquent, ceux où l'on est dos au mur et où il faut surmonter ses peurs et franchir un cap !



Philippe Weisen

*Head of Startups,
Banque Internationale
à Luxembourg*

Notre soutien à Jonk Entrepreneuren Luxembourg allait de soi, car la mission de l'ASBL, promouvoir l'esprit d'entreprise auprès des jeunes, est au cœur de notre métier et des valeurs auxquelles nous croyons. En effet, nous accompagnons les entrepreneurs et finançons le développement de leur projet.

Par ailleurs, nous soutenons la cause de l'Education, un des piliers de notre politique Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), car elle est essentielle dans le développement économique. Jonk Entrepreneuren coordonne de nombreux projets, mais celui auquel nous participons le plus activement est le Young Enterprise Project qui touche un public d'étudiants de l'enseignement supérieur, proches de la vie active.

Plusieurs collaborateurs de la BIL sont impliqués, soit en tant que coach d'équipe de jeunes, soit en tant que membre du jury. Ils peuvent partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire à des jeunes qui ont envie d'apprendre et défendre leur projet. La qualité des présentations est d'ailleurs impressionnante !

Quand on voit que quelques-uns se sont découverts une nouvelle passion pour l'entrepreneuriat et sont prêts à se lancer, on se dit « mission accomplie ! »



You(th)Start Challenges



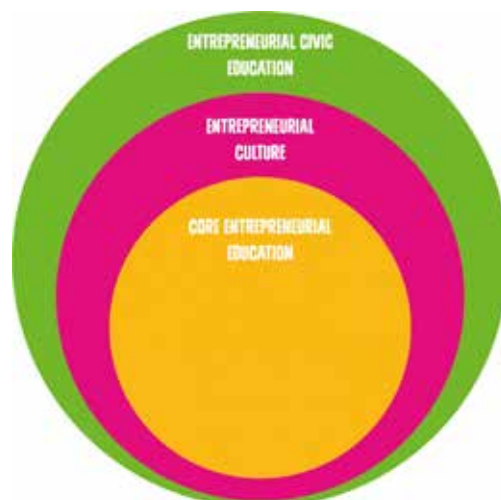
L'objectif de l'éducation à l'entrepreneuriat est d'encourager et de développer des compétences pour que les jeunes puissent activement participer à la vie en société et à façonner leur avenir.

Il existe actuellement un cadre de référence, destiné à développer des compétences entrepreneuriales, nommé « You(th)Start Challenges » auquel les instituteurs et professeurs peuvent avoir recours.

Les You(th)Start Entrepreneurial Challenges se concentrent essentiellement sur la transmission de compétences au niveau cognitif, personnel, économique, éthique et social.

Il existe 18 familles de challenges des trois domaines du modèle TRIO qui recouvrent une large palette de thèmes et sont axés sur les compétences de « développer des idées », « mettre en œuvre des idées » et « penser de manière durable ». Les activités et mises en situation d'éducation entrepreneuriale ont un objectif commun : encourager les jeunes à s'ouvrir à des idées nouvelles et mettre en œuvre leurs idées de façon créative pour devenir capable d'évaluer les conséquences et l'impact de leurs actions, afin d'agir d'une manière responsable. A travers diverses tâches, les thèmes tels que l'initiative, la motivation et l'innovation, la confiance en soi et l'implication dans la société sont traités.

Ces challenges sont accessibles en six langues à tous les enseignants et peuvent être téléchargés sur le site web <http://www.youthstart.eu/fr/>. Ces challenges s'adressent aux enfants de l'école fondamentale ainsi qu'aux élèves de l'enseignement secondaire, avec des challenges appropriés à chaque groupe d'âge.





Felix Koepf

Stagiaire à la House of Entrepreneurship, ancien participant aux programmes Job Shadow Day (2013) et Mini-Entreprises (2013-2014)

Pendant mon parcours scolaire, au LAML, j'ai eu la chance de participer à deux programmes organisés par Jonk Entrepreneuren, le « Job Shadow Day » et les « Mini-Entreprises ».

En 2013, j'ai participé au « Job Shadow Day » au sein de l'entreprise « Kaempff-Kohler ».

Cette expérience m'a permis de découvrir la signification du mot entrepreneur, ce que cela représente de prendre des décisions, diriger une équipe, avoir une vue d'ensemble de ce qui se passe et bien plus encore. Cela m'a rendu curieux et j'ai voulu en savoir plus sur l'esprit entrepreneurial. Aujourd'hui, je peux dire que ce Job Shadow Day a fondamentalement influencé la suite de mon parcours scolaire.

C'est pendant l'année scolaire 2013/14 que ma classe de 2e a participé au programme « Mini-Entreprises » avec la Mini-Entreprise nommée « LANIE ». Notre commerce était basé sur la vente d'une bande dessinée conçue par un dessinateur professionnel et des élèves talentueux en dessin.

« Le programme « Mini-Entreprises » m'a énormément enseigné. J'ai appris à mieux travailler en équipe, à mieux communiquer avec les autres élèves et professeurs. Ce programme a soudé notre classe. »

Aujourd'hui encore, je suis un joueur d'équipe et j'aime travailler en groupe. En outre, j'ai appris à mieux m'organiser,

car il faut être structuré dans le monde professionnel, je me sens également plus en confiance pour prendre la parole en public, car c'est un exercice que nous avons dû réaliser plusieurs fois pour présenter nos produits et notre entreprise, même si cela a été souvent difficile pour moi au début. A la fin du programme toute la classe a dû présenter, ensemble, devant un grand jury et public notre Mini-Entreprise, et je l'avoue, cela n'a pas été facile. J'ai beaucoup aimé ce défi parce qu'il était très éducatif, intéressant et a permis que la classe se soit rapproché.

Rétrospectivement, ce projet m'a également marqué et beaucoup aidé dans mon évolution. Je peux donc affirmer que le bloc-notes n'est pas le seul moyen de gagner de l'expérience ou d'apprendre, car certaines choses ne s'apprennent pas dans les cours traditionnels. Je ne peux que recommander les programmes de Jonk Entrepreneuren, car ils élargissent votre horizon et vous pouvez apprendre beaucoup de choses qu'on n'apprend pas en classe.

La Mini-Entreprise « Drip Drop », de l'Ecole privée Fieldgen, témoigne

Dès le début du programme des Mini-Entreprises, nous avons voulu que notre produit ait un impact positif sur les habitudes des gens. Lutter contre la pollution a immédiatement fait partie des objectifs de notre mini-entreprise. Voilà pourquoi notre produit, une bouteille isotherme en acier inoxydable, reflète cette volonté.

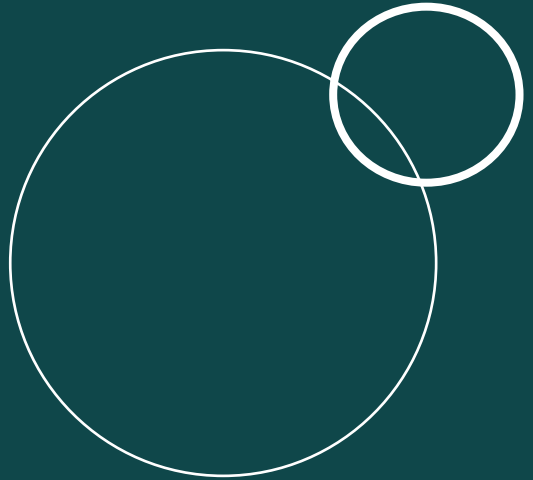
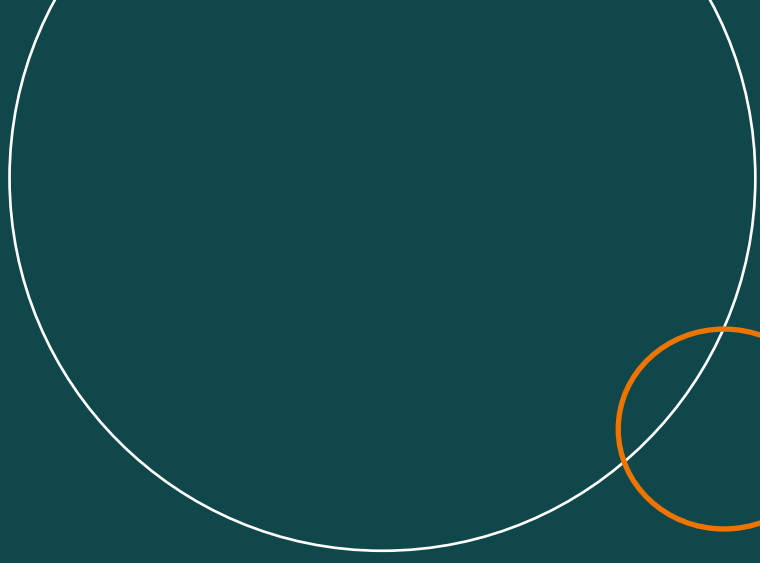
Nous avons beaucoup appris depuis le début de l'année. Nous avons eu un souci avec un fournisseur qui n'a pas pu assurer notre commande et, du coup, comme les délais approchaient à grand pas, nous avons dû trouver une solution et s'organiser pour respecter tous les délais. Il a fallu apprendre à gérer son temps, s'organiser, gérer son stress aussi car en parallèle nous avons également nos études. Notre avantage c'est que nous sommes 13 dans notre Mini-Entreprise et nous pouvons nous répartir les tâches. Parfois, nous ne sommes pas d'accord sur



certaines choses et là il faut discuter, prendre une décision et concilier les opinions. Mais nous sommes très solide comme groupe et chacun aide l'autre.

Cette expérience est une chance, elle nous permet d'apprendre et de découvrir de nouvelles choses, comme avoir un contact avec des personnes que l'on ne connaît pas. Nous nous réjouissons déjà de vendre notre produit, nous sommes impatients de pouvoir rencontrer nos clients, de pouvoir leur proposer notre produit et de voir quel impact il a sur eux.

Alumni



Alumni

C'est au courant de l'année 2015 que Jonk Entrepreneuren Luxembourg décide de créer une section Alumni qui regroupe d'anciens participants à l'un de nos programmes. Cette collaboration veille à maintenir et à développer l'esprit d'entreprendre et à créer un espace d'échange entre jeunes tout en leur permettant d'être en contact avec le milieu économique.

JEL tient à garder le contact avec ses anciens participants et voit en eux de futurs volontaires et ambassadeurs motivés et prêts à partager leurs expériences avec les jeunes de demain.

Le comité Alumni s'est renouvelé en juillet 2019. Le nouveau comité est composé des membres suivants: Lucas Arndt, Damir Babacic, Tim Krier, Mathis Trierweiler et Luc Theisen.



Mathis Trierweiler

Responsable finances

J'ai participé, avec mon équipe, au programme des Mini-Entreprises l'année dernière et nous avons eu la chance de remporter la compétition nationale. Mes ambitions pour cette année, en tant que membre du comité Alumni, sont de faire connaître notre mission et de développer une pensée innovante et créative auprès des jeunes.



Tim Krier

Responsable marketing

J'ai 20 ans et j'ai gagné le projet Young Enterprise Project en 2019 avec une plateforme en ligne appelée «Luxembourg. The People.»; La plateforme présentait des personnalités luxembourgeoises connues et moins connues provenant de divers horizons. J'aime avoir un impact sur mon environnement et soutenir les personnes qui partagent les mêmes idées dans leurs projets, voilà pourquoi je m'engage au sein du comité Alumni. Je suis actuellement en BTS, étudiant en développement durable et en gestion d'entreprise.



Luc Theisen

Responsable évènements

J'ai 31 ans et j'ai participé deux fois au projet Mini-Entreprises avec Deluxlight en 2005-2006 et Sunergy en 2006 – 2007. A l'époque nous avons réussi à mettre en place une installation photovoltaïque sur le toit de notre école. J'ai étudié le génie civil à l'Université technique de Munich et j'ai fait un MBA au collège des ingénieurs. Aujourd'hui, je travaille à l'UFT, une start-up luxembourgeoise où nous développons des logiciels pour les transports publics en général. Je me suis engagé dans le réseau Alumni de Jonk Entrepreneuren parce que je veux aider à promouvoir l'esprit d'entreprise chez les jeunes.



Damir Babacic

Teamleader

Au cours des quatre dernières années, j'ai participé à différents programmes de Jonk Entrepreneuren et par trois reprises, au programme Mini-Entreprises. Je suis maintenant étudiant en commerce à la KU Leuven à Bruxelles, et j'ai fondé DXB Digital.

Je suis convaincu que la communauté entrepreneuriale dans le monde est l'une des meilleures opportunités pour aider les jeunes à prendre conscience de qui ils sont, de s'essayer à de nouvelles choses et de faire de nouvelles connaissances.



Lucas Arndt

Coordination internationale JA

J'ai 25 ans et mon projet «MergIn» a remporté le concours YEP en 2017. Je travaille actuellement comme développeur d'entreprise pour wedo.lu (Fédération des Artisans). Mon objectif est de construire une communauté locale composée de personnes partageant les mêmes idées.

Les Alumnis découvrent le Technoport

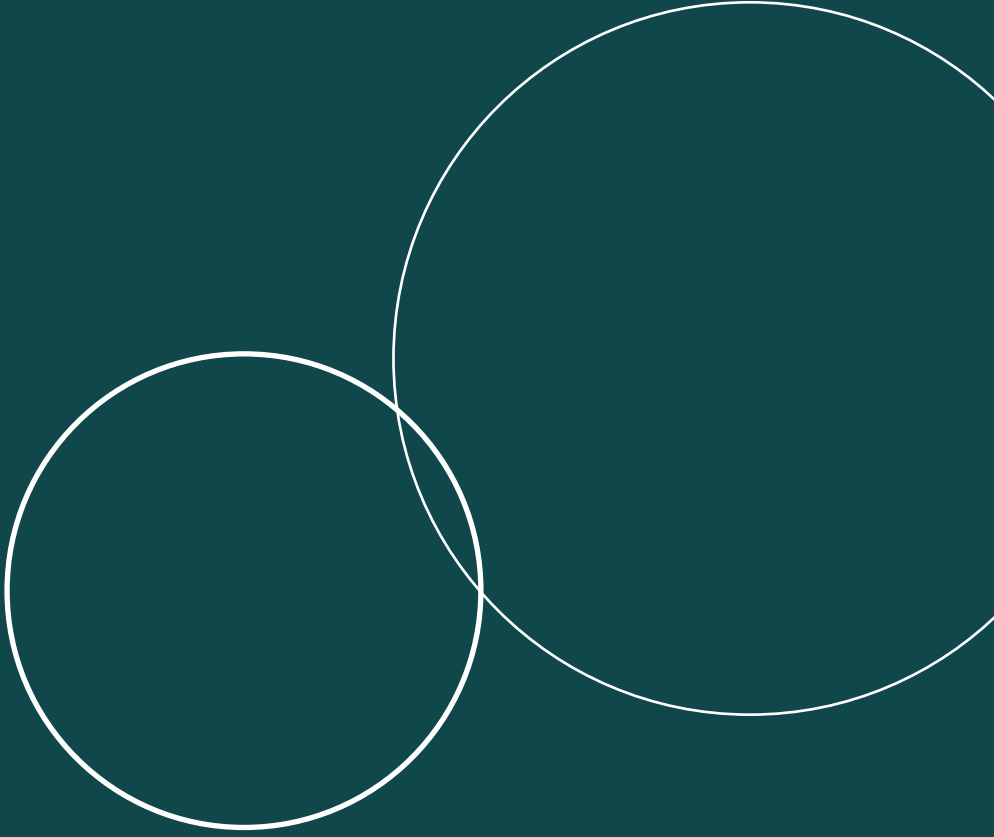
Les Alumnis ont organisé l'évènement « Starting it Up ! » au Technoport à Esch-sur-Alzette. Diego Di Biasio a présenté le Technoport et ses activités, notamment l'évolution, au cours des dernières années, de cet incubateur technologique. Patrick Rahme, co-fondateur et CEO de la Start Up internationale « All Square Golf » a ensuite présenté l'activité de son entreprise et s'est ensuite prêté au jeu des questions réponses.

Les Alumnis sont actifs sur la scène internationale

En avril 2019, ils ont aussi pris part au « National Coordinators Meeting » organisé par Junior Achievement Alumni Europe, qui s'est déroulé à Vienne. L'objectif de cet évènement a été de partager leurs expériences, voir comment les autres associations fonctionnent et gèrent leurs Alumnis. Un échange riche en informations.

En août, 2019 ils étaient également présents à la première « JA Global Alumni Conference » où, pendant 4 jours, ils ont participé à des workshops entrepreneuriaux organisés à Vienne. Des Alumni du monde entier ont participé à cette première Alumni Global Conference.

Highlights 2019





Mars



Réception Annuelle Jonk Entrepreneuren

Jonk Entrepreneuren a organisé sa réception annuelle dans les locaux de son partenaire, la Banque Internationale à Luxembourg. Un grand nombre d'invités issus du monde économique et du monde de l'enseignement ont profité de cette belle opportunité d'échange. Le ministre des Classes Moyennes, M. Lex Delles était également présent à cette réception.



Sebastian Symolka, nouveau collaborateur

L'asbl a accueilli un nouveau collaborateur qui est en charge de la coordination et encadrement des écoles entrepreneuriales.



« KOALA » se rend à Prague

La meilleure entreprise d'entraînement de l'édition 2018-2019, « KOALA », du Lycée technique de Bonnevoie, a pu se rendre à Prague et représenter le Luxembourg lors de la « 25th International Student Trade Fair ».



Vente en commun des Mini-Entreprises

Le 2 mars, 68 mini-entreprises ont présenté leurs produits et services au Cactus Belle Etoile. Les mini-entrepreneurs ont dû redoubler d'efforts pour convaincre la clientèle de passage dans le centre commercial.

Avril



10 ans de Job Shadow Day

Pour fêter les 10 ans du programme, l'asbl a convié d'anciens participants qui ont pu partager leurs expériences et expliquer en quoi le programme leur avait permis de recueillir d'importantes informations sur le monde du travail.

Mai



TES-Awards!

L'École de Commerce et de Gestion (ECG) a remporté la deuxième édition des « The Entrepreneurial School Awards ». L'ECG s'est distinguée par la mise en pratique de sa vision et des objectifs fixés en début d'année. Le Lycée technique Agricole a remporté le « TES-Awards – Vocational Education and Training School » pour sa mise en place d'une offre riche en activités entrepreneuriales pour les élèves et les enseignants. Les deux lycées ont participé à la cérémonie européenne du TES-Awards du 16 et 17 octobre à Helsinki.

Une table ronde sur l'éducation entrepreneuriale et le rôle important de chaque établissement scolaire a été organisé pendant la soirée. Cette table ronde était composée du Ministre de l'Éducation nationale, de l'enfance et de la Jeunesse, Monsieur Claude Meisch, du Ministre des Classes Moyennes, Monsieur Lex Delles, de Madame Caroline Jenner, Junior Achievement Europe, de Madame Christiane Wickler, Pall Center et de Monsieur Tom Baumert, Directeur Entrepreneurship, Chambre de Commerce.



18^e Forum des Mini-Entreprises

Le Forum, finale des mini-entreprises du 6 juin, a attiré plus de 250 personnes au Kinopolis Kirchberg. Les élèves ont pu présenter devant un public fasciné par les idées et les présentations des élèves. Monsieur Claude Meisch, Ministre de l'Éducation nationale de l'Enfance et de la Jeunesse et Monsieur Lex Delles, Ministre des Classes Moyennes ont assisté aux présentations des 16 finalistes.

C'est l'équipe «Say it», du Lycée Aline Mayrisch, qui a été élue meilleure Mini-Entreprise 2018-2019.

5.000 Likes !

Lors du mois de juin, nous avons dépassé la barre des 5.000 likes sur notre page Facebook Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Merci à tous nos abonnés !



Leadership Award pour Tim Krier

«Luxembourg. The People» avait remporté la finale nationale du Young Enterprise Project et a pu participer à la finale européenne qui s'est déroulée à Oslo du 24 au 26 juin. Tim Krier a, quant à lui, remporté le «Leadership Award» pour avoir démontré ses qualités de meneur d'équipe lors de ces 3 jours de compétition.



Juillet



Say It a participé à la finale européenne des Mini-Entreprises

Les sept élèves du Lycée Aline Mayrisch, Estelle Van de Winkel, Chenyan Yang, Sagar Rangram, Noé Weber, Mathis Trierweiler, Deborah Kieffer et Tom Schwirtz ont représenté le Luxembourg lors de la 30ème édition de la «JA European Company of the Year Competition» en juillet à Lille. La compétition a rassemblé 40 pays européens et plus de 200 jeunes pendant ces

2 jours. Un souvenir que les élèves du Lycée Aline Mayrisch n'oublieront pas de sitôt.

Parallèlement à cet événement a également eu lieu le 2ème «European Entrepreneurship Education Summit», sous le patronage de Monsieur Emmanuel Macron, président de la République française.

Septembre

Soirée volontaires

Environ 150 volontaires ont répondu présent lors de cette célébration qui s'est déroulée dans les locaux de la House of Startups. Stéphanie Damgé, directrice de l'asbl a adressé ses remerciements aux volontaires qui soutiennent les jeunes grâce à leur engagement. Tous nos volontaires ont également été distingués en recevant un certificat d'engagement qui leur a été remis le soir-même.



Octobre



Creativity Camp

Le Creativity Camp marque le début du projet des Mini-Entreprises pour nos élèves. Plus de 300 élèves étaient présents lors de ces deux sessions qui ont pour objectif d'aider les jeunes à trouver une idée de produit ou de service. Pour y arriver Jan Glas, CEO de Yellow-Ball a mis a centré le workshop sur l'identification de problèmes et ses solutions grâce à la méthodologie du « Design Thinking ». Diego Di Biasio, CEO du Technoport a présenté des idées inspirantes et ce qui caractérise un produit ou service innovant.

Novembre

Médaille d'Argent pour la Mini-Entreprise « BRIPS »

Les 6 élèves du Lycée technique de Bonnevoie ont participé au YouthStart European Entrepreneurship Award qui s'est déroulé à Barcelone. La Mini-Entreprise concourait dans la catégorie « Real Market Challenge », réservée aux projets se trouvant à des stades avancés dans le développement de leur produit ou service.



Décembre



Le travail de Jonk Entrepreneuren Luxembourg est distingué au niveau européen

Lors de la JA Europe Annual Conference, l'asbl a été récompensée pour la 7ème fois consécutive avec le « Model Organisation Award » attribué par Junior Achievement Europe. Cette distinction met en évidence le travail et l'engagement de tous les collaborateurs de l'association mais également l'investissement et le soutien qu'apportent les différents partenaires provenant du monde économique et du monde de l'éducation.

A souligner également que Charles Denotte, président de Jonk Entrepreneuren a été honoré avec le Leadership Award qui est attribué aux administrateurs du conseil d'administration ayant fortement contribué au développement de l'éducation entrepreneuriale au cours des années.



Deborah Kieffer & Mathis Trierweiler

*Alumnis Jonk Entrepreneuren
Luxembourg und Gewinner,
mit „Say It“ im Programm
„Mini-Enterprises“ 2018-2019*

Die „Mini-Entreprise“, Say It, wurde gegründet, um großen Unternehmen oder Konzernen dabei zu helfen, eine emotionale Beziehung zu ihren Kunden zu entwickeln oder sogar potenzielle Kunden davon zu überzeugen, sich mit diesen Unternehmen zu identifizieren.

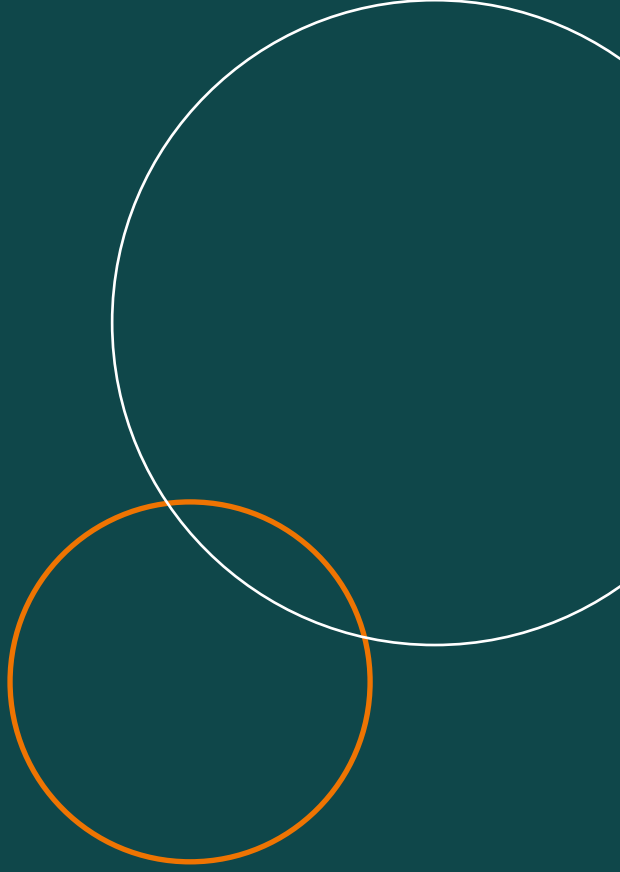
Nachdem wir den nationalen Wettbewerb gewannen war die Euphorie gross, jedoch bemerkten wir, dass noch viel Arbeit auf uns wartete um uns richtig aufs Finale zu vorbereiten.

Mit hohen Erwartungen und noch höheren Erfüllungen befanden wir uns in Lille. Das war mit Abstand eines der atemberaubendsten Momente meines Lebens. Umgeben von Jugendlichen, mit dem gleichen Mindset wie wir, begleiteten uns Erfahrungen fürs Leben zu jeder Zeit. Diskussionen bis halb vier Morgens, Tischtennis bis in die Nacht, aber auch

Perfektion und Disziplin. Diese Erinnerungen und Erfahrungen von dieser phänomenalen Zeit bleiben für immer und sind prägend. Das europäische Finale beeindruckte uns enorm. Es ähnelt dem Finale des nationalen Wettbewerbs, jedoch mit noch mehr prall-gefülltem Raum von ungefähr 600 Zuschauern, mit Events, Business Summits und zahlreichen anderen „Mini-Enterprises“, die den Wettbewerb in ihren jeweiligen Ländern gewonnen hatten. Das Niveau unserer Konkurrenz war extrem hoch, und dies wussten wir. Auch wenn wir nur einmal nominiert wurden, nahmen wir tolle Erinnerungen, Erfahrungen und heute noch anhaltende Freundschaften mit nach Hause.

Unser Fazit zum Programm der „Mini Enterprises“ ist, dass wir euch Allen ans Herz legen, ein Ziel zu verfolgen, um unsere Gesellschaft ein wenig besser zu machen. Denn nur mit tiefster Leidenschaft, Überzeugung und Disziplin könnt auch Ihr, eure eigene Geschichte nachher mit vollstem Stolz und großem Gefühl der Nostalgie erzählen und dieses Programm ermöglicht euch dies spielerisch.

Galerie photos







■ Creativity Camp



Innovation Camp IKO Real Estate ■



■ Manifetation de clôture
Engineering Trainee Days





■ Innovation Camp ING Luxembourg



■ Vente en commun des Mini-Entreprises



Réception Annuelle



Forum Mini-Enterprises



PM Awards

Innovation Camp IKO Real Estate





Volunteer Appreciation Reception



Réception Annuelle



Foire des Entreprises d'Entraînement

Finale My First Enterprise



Membres du conseil d'administration

Président sortant

- › **Charles Denotte**
Managing Director

Nouveau président

- › **Patrick Wies**
Partner, Head of Public Sector - KPMG

Secrétaire

- › **Gilbert Engel**
Directeur e.r.

Président d'honneur

- › **Norbert Friob**
Président – Groupe FNP
- › **Yves Elsen**
Managing Partner & CEO HITEC Luxembourg

Membres

- › **Blanche Lamesch**
*Cheffe de Service «Perspektiv Handwerk»,
Chambre des Métiers*
- › **Carole Retter**
CEO Moskito
- › **Christian Kaempff**
Owner – Kaempff-Kohler
- › **Christian Zeyen**
Ingénieur
- › **Eric Lux**
Managing Director, IKO Real Estate
- › **Philippe Weisen**
*Head of Startups,
Banque Internationale à Luxembourg*
- › **Gilles Scholtus**
*Conseiller de Gouvernement - 1^{ère} classe
Ministère de l'Economie - Classes moyennes*
- › **Johny Goerend**
Managing Director Lightbulb Web Agency
- › **Jonas Bossau**
Client Executive Citi Luxembourg
- › **Marc Baltes**
*Conseiller économique du Premier Ministre –
Ministère d'État*
- › **Marc Hoffmann**
Directeur Marketing Cactus
- › **Muriel Morbé**
*Head of Programme - House of Training /
Chambre de Commerce*
- › **Robert Goeres**
Directeur Goeres Horlogerie
- › **Tom Muller**
*Directeur adjoint – Service de la formation
professionnelle*

Sponsors

Sans nos sponsors notre impact ne serait pas pareil. Nous tenons à remercier nos partenaires pour la confiance qu'ils nous accordent.

Sponsors Gold



Sponsors Silver



Sponsors Bronze



Schroders



Supporters

ALLEN&OVERY, GOERES HORLOGERIE, OST MANUFAKTUR, FJD, FEDIL, ASSOCIATION DA VINCI, ROTARY LUXEMBOURG VALLÉES, GOBLET LAVANDIER & ASSOCIÉS, SCHROEDER & ASSOCIÉS, LALUX, TSM CONDUITES S.A., CAPITAL AT WORK, NYUKO, HOUSE OF STARTUPS, LPEA, MENUISERIE KRAEMER, FARVEST, PROPPER SARL., BAMOLUX, YELLOW BALL, ONE GROUP SOLUTIONS.

Jonk Entrepreneuren Luxembourg

14, rue Erasme
L- 1468 Luxembourg

B.P. 3056
L-1030 Luxembourg

Tél.: +352 26 11 01-1

info@jonk-entrepreneuren.lu
www.jonk-entrepreneuren.lu



A member of JA Worldwide