

JNEWS

OCTOBRE 2022



TABLE DE MATIÈRES

03	Apprendre à entreprendre	12	JA - Junior Achievement
04	Interview avec Stéphanie Damgé	13	Festival GEN-E à Tallinn
05	Nos 12 programmes	14	21e Edition de la Finale des Mini-Entreprises
06	Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni	16	11e Edition de la Finale du Young Enterprise Project (YEP)
07	Galerie	18	Témoignage WeConnect
09	Témoignage Volontaire	19	Témoignage Citygum
10	You(th) Start Challenges	20	Témoignages
11	Appel aux volontaires		

TÉMOIGNAGE

CACTUS SA - INNOVATION CAMP



Depuis 2013, l'entreprise familiale Cactus soutient activement l'association Jonk Entrepreneuren Luxembourg dans sa mission d'inspirer et de préparer les jeunes à innover, à créer, à prendre des initiatives et à être responsable. À travers de nombreux programmes pédagogiques, ce cursus extra-scolaire nous permet également de connaître et d'apprendre les valeurs actuelles de la future génération.

Pour Gilles Feipel, l'entrepreneuriat est fortement ancré dans l'ADN de l'entreprise de Cactus et nous avons l'intime conviction qu'il relève de notre responsabilité de soutenir et de promouvoir l'esprit entrepreneurial au Luxembourg. Il nous importe d'aider, de préparer et d'accompagner au mieux les adolescent·e·s dans leurs défis professionnels futurs. Nous accueillons ainsi régulièrement des étudiant·e·s lors d'initiatives comme le Innovation Camp, le Job Shadow Day et nous mettons à disposition nos galeries marchandes pour qu'ils puissent y présenter leurs travaux dans le cadre des Mini-Entreprises par exemple. Il nous importe d'aider, de préparer et d'accompagner au mieux les adolescent·e·s dans leurs défis professionnels futurs. Nous accueillons ainsi régulièrement des étudiant·e·s lors d'initiatives comme le Innovation Camp, le Job Shadow Day et nous mettons à disposition nos galeries marchandes pour qu'ils puissent y présenter leurs travaux dans le cadre des Mini-Entreprises

APPRENDRE À ENTREPRENDRE

Depuis 2005, Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl stimule l'esprit d'entreprendre chez les jeunes âgé·e·s entre 9 et 25 ans grâce à des programmes éducatifs organisés à chaque niveau de l'enseignement. L'association renforce le lien entre le monde des écoles et le monde des entreprises.

Avec le soutien de volontaires du monde économique, les programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg donnent aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences pratiques, concrètes et collectives, leur permettant de développer des compétences entrepreneuriales.

«Inspirer et préparer les jeunes à innover, créer, prendre des initiatives et être responsables.»

CONTACTEZ-NOUS

Pour toutes informations sur nos programmes, activités et événements, n'hésitez pas à consulter notre site web. Pour toutes autres questions, l'équipe de Jonk Entrepreneuren Luxembourg reste à votre disposition par téléphone ou e-mail!

14, rue Erasme
L- 1468 Luxembourg
Tel.: +352 26 11 01-1
info@jel.lu
www.jonk-entrepreneuren.lu

SOCIAL MEDIA

 2120 abonnés

 6990 abonnés

 1540 abonnés

Chiffres clés



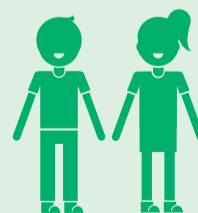
**+14% DE LA
POPULATION
SCOLAIRE
TOUCHÉE**



**130.000 JEUNES
INSPIRÉS**



**450
VOLONTAIRES
EN 2021/22**



**15.186 JEUNES
EN 2022**



**> 200 ÉCOLES
IMPLIQUÉES**

STÉPHANIE DAMGÉ DIRECTRICE DE JONK ENTREPRENEUREN LUXEMBOURG



— STÉPHANIE DAMGÉ

Directrice

Dans quelle mesure pensez-vous que votre programme est complémentaire au curriculum scolaire au Luxembourg ?

Nos 12 programmes se basent sur des expériences pratiques et concrètes en renforçant la collaboration entre le monde de l'éducation et le monde des entreprises. Nous créons des liens entre les jeunes, les enseignant·e·s et des volontaires du monde professionnel pour donner aux jeunes la meilleure expérience pratique, afin de développer des compétences entrepreneuriales comme la créativité, la prise d'initiatives, la confiance en soi, le sens de responsabilité, l'esprit d'équipe et la persévérance.

Parlez-nous d'un moment fort de l'année scolaire 2021/2022.

Toutes nos expériences avec les jeunes présentent des moments très forts. Je suis toujours très fière et ravie de voir les jeunes évoluer lors de nos initiatives. Cette année, la participation au festival GEN-E organisé à Tallinn par nos collègues de Junior Achievement Europe était une expérience inoubliable, intensive et très riche d'inspiration. Après plus de 2 ans de pandémie, nous avons finalement pu participer à cette compétition européenne avec deux équipes luxembourgeoises : Citygum, dans la catégorie secondaire et WeConnect dans la catégorie universitaire, la dernière ayant même remporté un prix sur place. L'événement a rassemblé des jeunes talents de plus de 40 pays, des jeunes avec plein d'idées et d'énergie, soit d'apprendre, d'évoluer et de faire une différence. Cela donne énormément d'espoir et de motivation, et souligne l'importance de donner aux jeunes la plateforme de s'épanouir et de relever leur potentiel.

D'ici 5 ans, comment voyez-vous évoluer l'association Jonk Entrepreneuren Luxembourg et ses activités ?

Nous devons évoluer et nous innover continuellement en intégrant davantage les tendances externes et en s'adaptant aux changements économiques et sociétaux comme p.ex. la transformation des métiers, le changement climatique ou la digitalisation. De plus, nous souhaitons toucher encore plus de jeunes, ceux qui actuellement, pour diverses raisons, ne participent pas encore à nos programmes. Il nous tient à cœur de cibler des jeunes avec des profils plus variés, de donner à plus de jeunes, de différentes filières, l'opportunité de bénéficier d'une expérience entrepreneuriale lors de leur parcours scolaire, car à la fin notre mission – apprendre à entreprendre – est transversale.

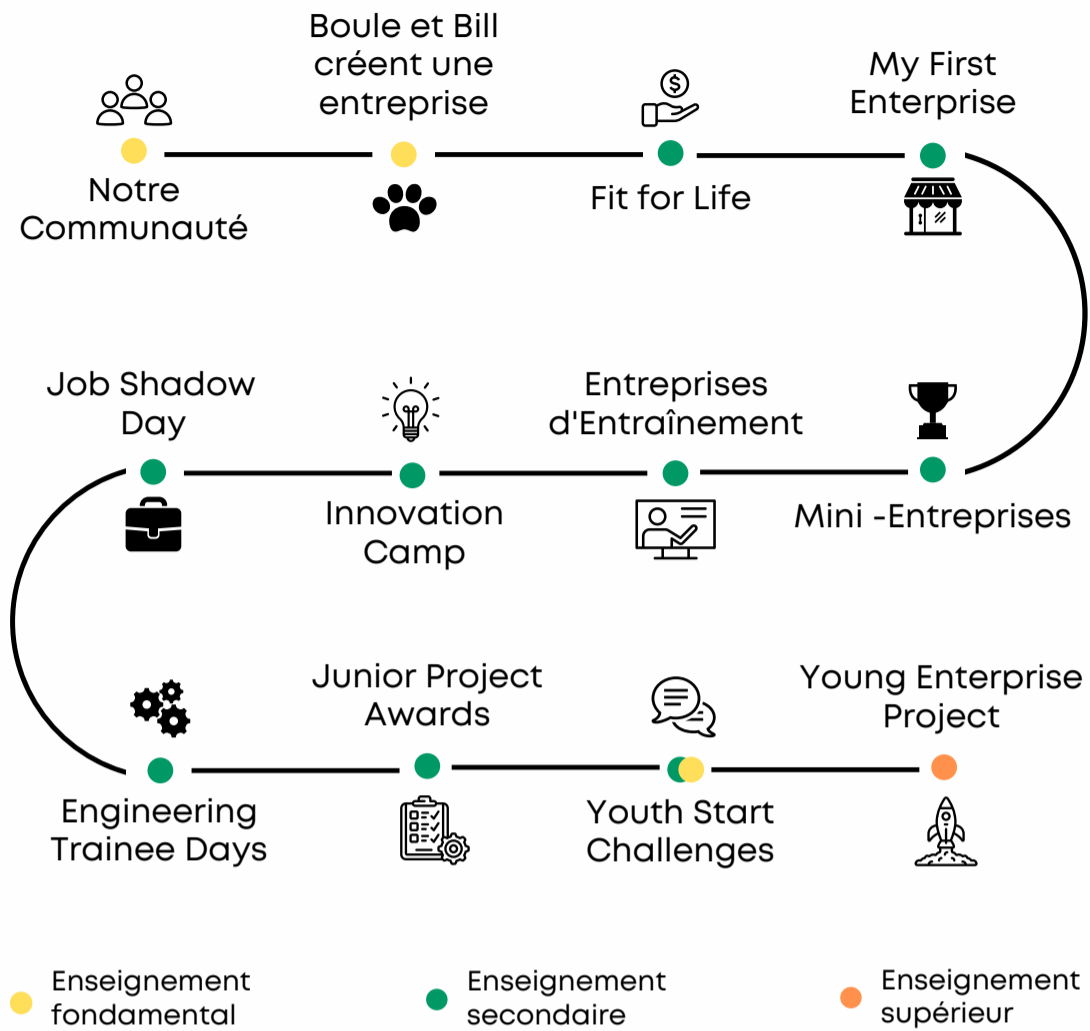
Parlez-nous de l'importance des volontaires qui s'engagent dans le cadre de vos programmes.

Les volontaires ont un rôle essentiel à jouer dans nos programmes. Nous travaillons aujourd'hui avec un réseau de plus de 450 volontaires qui inspirent les jeunes avec leur passion, leur expertise et leurs expériences. Les jeunes apprécient beaucoup le contact avec les volontaires, car ils amènent une autre perspective à leurs projets. De plus, il s'agit d'une expérience très enrichissante pour nos volontaires, car ils découvrent les idées, les attentes et les besoins de la jeune génération. Nous proposons une série d'opportunités de volontariat adaptés au profil et à l'emploi du temps des personnes. Enfin, nos volontaires reçoivent un accompagnement – formation & matériel – avant leur intervention.

Existe-t-il d'autres moyens de soutenir Jonk Entrepreneuren Luxembourg ?

Il existe de nombreuses façons de s'impliquer. Que vous soyez volontaire, que vous souhaitez nous rejoindre en tant que partenaire, que vous fassiez un don ou que vous nous soutenez sur les médias sociaux, nous vous invitons à agir pour la jeunesse. Notre impact ne serait pas possible sans les partenariats précieux que nous établissons avec les ministères, institutions, entreprises et particuliers. Ces collaborations encouragent l'innovation et l'engagement à long terme. Nos partenaires financent entre autres notre organisation et nos initiatives, et s'engagent directement sur le terrain pour travailler avec les jeunes. Nous établissons des partenariats sur mesure répondant à une série d'objectifs RSE. N'hésitez pas à prendre contact avec nous pour en discuter !

NOS 12 PROGRAMMES



FAIRE DIALOGUER ÉCOLE ET ENTREPRISE



LA VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE EST À LA BASE DE TOUT PROGRÈS TECHNIQUE ET CRÉATION DE RICHESSE.

C'EST POURQUOI LA CHAMBRE DE COMMERCE S'ENGAGE POUR UN DIALOGUE ENTRE ENTREPRENEURS ET ÉTUDIANTS, AU LYCÉE, OU LORS D'ATELIERS PRATIQUES AVEC LES ÉLÈVES À LA HOUSE OF ENTREPRENEURSHIP.

Contactez notre équipe
 Relation Ecole-Entreprise :
 Tél. : (+352) 42 39 39-350
 ree@cc.lu
 www.cc.lu/ree

Une initiative de :



En partenariat avec :



Commission nationale pour les programmes en sciences économiques et sociales - ES (CNP-ES)
 Conférence nationale des professeurs de sciences économiques et sociales (CNPSES)

JONK ENTREPRENEUREN LUXEMBOURG ALUMNI

Les anciens participants, des ambassadeurs et des sources d'inspiration

Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni est une section de Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL) regroupant des élèves ou anciens élèves ayant participé à l'un des programmes proposés par JEL. Ensemble avec JEL, le réseau Alumni veille à maintenir, et surtout à développer, l'esprit d'entreprendre. Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni soutient les activités organisées par JEL et tient également à développer ses propres activités.

Ils collaborent également avec l'association JA Alumni Europe qui est l'organisation officielle de JA Europe.



Événement NFT avec Misch Strotz - CEO de neon internet

En coopération avec la BIL, le comité de Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni a organisé, le 20 Octobre 2021, une conférence au cours de laquelle Misch Strotz, CEO et cofondateur de neon internet et Damir Babacic, Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni, ont présenté l'histoire des NFT et expliqué le buzz qui les entoure.



Gianluca Marinelli - lauréat de FERD'S List

La FERD'S LIST est une liste européenne d'entrepreneurs, d'innovateurs et de dirigeants jeunes et inspirants. Les lauréats sont reconnus pour le moment où leur potentiel se transforme en une plus grande valeur pour la société. Chaque lauréat a participé à une expérience entrepreneuriale pratique de JA à l'école, et continue à servir de leader et d'inspiration à l'ensemble du réseau JA.

Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumnus, Gianluca Marinelli, cofondateur et associé gérant de SOVI Solutions, a été sélectionné cette année pour faire partie de la FERD'S List.



JOB SHADOW DAY

Le projet « Job Shadow Day » permet aux élèves de participer activement à une journée ordinaire d'une entreprise en accompagnant le/la chef-fe d'entreprise ou son représentant-e tout au long d'une journée normale de travail.



SPUERKEESS INNOVATION CAMP

Le 1er juin 2022, 50 élèves, âgés de 16 à 19 ans et provenant de 17 lycées différents, se sont rendus au sein de Spuerkeess afin d'y découvrir un « Business Challenge » posé par la banque: « **Youth-Banking @ Spuerkeess : Imaginez un nouveau produit bancaire pour les jeunes de 12 à 20 ans.** ».



FOIRE NATIONALE DES ENTREPRISES D'ENTRAÎNEMENT

L'Entreprise d'Entraînement (EE) se présente comme une entreprise «réelle», fonctionnant sur le marché virtuel des EE du monde entier. Travailler dans une Entreprise d'Entraînement permet d'acquérir une vue d'ensemble du fonctionnement d'une entreprise.



JUNIOR PROJECT AWARDS

Les Junior Project Awards récompensent les meilleurs projets scolaires des élèves fréquentant les classes de 7e à 2e de l'enseignement secondaire général et de l'enseignement secondaire classique. Les projets sont évalués par un jury de professionnels.



NOTRE COMMUNAUTÉ

Ce projet oriente les enfants à mieux comprendre le monde du travail, il leur explique le lien entre ce qu'ils-elles apprennent à l'école et la vie professionnelle.



TÉMOIGNAGE

CÉDRIC JACQUES - VOLONTAIRE NOTRE COMMUNAUTÉ



— CÉDRIC JACQUES

Beschreift kuerz Är Erfahrung als Benevole am Kader vum Programm "Notre Communauté".

De Programm « Notre Communauté » erméiglecht de Schüler iwwert e puer Wochen, fir e puer Stonnen aus hirer Schoul-Routine rauszekommen, a mat engem aktiven Entrepreneur oder Expert aus enger Branche d'Fonctionnement vun hirer Gemeng, enger Entreprise oder nach enger Bank ënnert d'Lupp ze huelen.

Wat huet dës Erfahrung Iech bruecht?

Ech hu méttlerweil 4 Klassen begleitet, an hunn fantastesch Momenter an Erënnerung. Mir erklären de Kanner wéi de Steiersystem funktionéiert a wéini souguer si als Kanner Steiere bezuelen, zum Beispill all Kéiers wann

si ee Pak Knätsch am Buttek kafen. Vill Erwuessener verstinn dëst emol net. D'JEL proposéiert spilleresch Aktivitéite fir des an och aner Themen op eng flott a witzeg Aart a Weis de Kanner méi no ze bréngen.

Wat sinn Är interessantst Impressiounen vun de Schüler?

Kanner si virwëtzeg, si wëlle verstoe wéi alles funktionéiert. Dat ass ee fantastesche Public fir e Formateur.

Wat géift Dir zukünftege Benevole mat op de Wee ginn?

Schreift iech an, huet iech Zäit. 5 Nomëtter am Joer gi schonn duer fir eng Klass ze begleeden. Dir wäert et net bereien.

YOU(TH) START CHALLENGES

Les You(th) Start Challenges sont des activités pédagogiques mises à disposition des enseignant-e-s de l'enseignement fondamental et secondaire. Ces activités peuvent être implémentées de manière transversale et dans toutes les matières. Les You(th) Start Challenges se concentrent essentiellement sur la transmission de compétences au niveau cognitif, personnel, économique, éthique et social. Les résultats de la recherche scientifique du programme prouvent le gain de compétences.

L'accent est mis sur les 4 compétences phares du 21e siècle : la **communication**, la **collaboration**, la **créativité** et l'**esprit critique**. A travers diverses tâches, les thèmes tels que l'initiative, la motivation, l'innovation, la confiance en soi et l'implication dans la société sont traités.

Tranche d'âge: 9 à 19 ans
Période : pendant toute l'année scolaire

YouthStart
ENTREPRENEURIAL
CHALLENGES



N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez avoir plus d'informations.

Valérie Clément
clement@jonk-entrepreneuren.lu
(+352) 26 11 01 – 24



If you are passionate about the world of banking
and have an entrepreneurial mindset,
"Join us! Melde dich!"

stayforacareer.com



Unleash your inner entrepreneur

From learning and development to fostering an environment that encourages out of the box thinking, innovation is part of our DNA at KPMG. Ready to be bold?

#DareToInnovate



© 2022 KPMG Luxembourg, Société anonyme, with registered office at 39, Avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxembourg, registered with RCS Luxembourg under number B149133, and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.



REJOIGNEZ-NOUS EN TANT QUE VOLONTAIRE

Inspirez et responsabilisez les jeunes afin qu'ils développent une attitude entrepreneuriale.

Contribuez à former la nouvelle génération et à leur transmettre des compétences liées à l'employabilité afin de les préparer au futur marché du travail.

Pourquoi devenir volontaire ?

- Promouvoir une image positive de votre entreprise et mettre en avant votre engagement en matière de responsabilité sociale
- Satisfaction de transmettre votre expérience et votre savoir-faire à la jeune génération
- Développement personnel et nouveau défi
- Échanges enrichissants et possibilités de mise en réseau
- Être inspiré par les jeunes

Matériel de formation et soutien fournis par Jonk Entrepreneuren Luxembourg.

JA - JUNIOR ACHIEVEMENT

JA Europe

Jonk Entrepreneuren Luxembourg est membre du réseau Junior Achievement Worldwide (JA) et de son entité Junior Achievement Europe. JA est une organisation sans but lucratif offrant des programmes d'éducation entrepreneuriale, d'employabilité et d'éducation financière.

JA Europe est aussi l'organisateur du Festival GEN-E, le plus grand événement d'entrepreneuriat d'Europe, qui a eu lieu à Tallinn en 2022. Les finalistes des Mini-Entreprises 2023 et du Young Enterprise Project 2023 auront la possibilité de participer au Festival GEN-E 2023 à Istanbul!



JA Worldwide NGO Award

En tant que membre de JA Europe, nous sommes ravis de partager l'incroyable nouvelle que notre organisation mondiale JA Worldwide a été choisie (pour la quatrième année consécutive !) parmi les dix premières ONG mondiales !

NGO Advisor, l'organisation qui supervise les classements mondiaux, a changé de nom pour devenir thedotgood., afin de refléter son intérêt pour les organisations à vocation sociale, qu'il s'agisse d'ONG ou de fondations, d'entreprises, d'agences gouvernementales, etc.

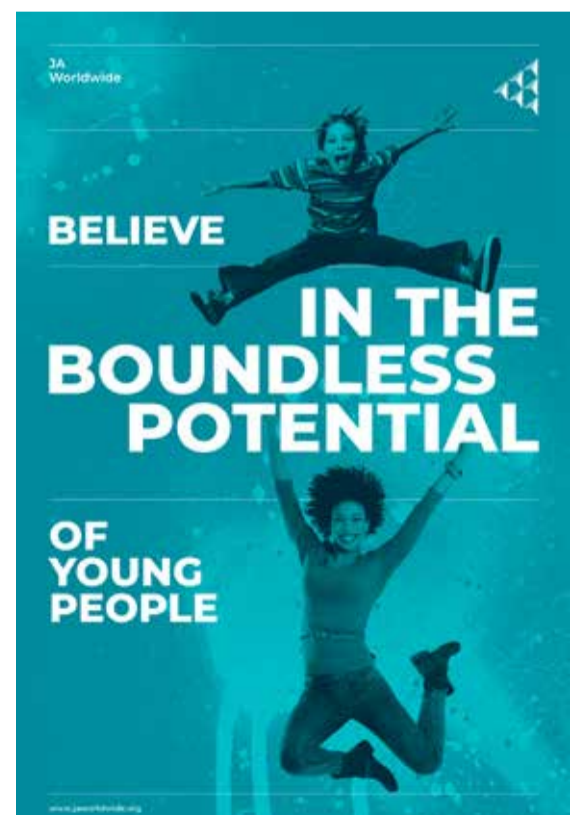
"Nous sommes ravi·e·s d'être reconnu·e·s pour cette contribution collective au bien social", a déclaré le CEO de JA Worldwide, Asheesh Advani.



JA Worldwide Nobel Peace Prize Nomination

JA Worldwide a été nominé pour le prix Nobel de la paix 2022! Depuis plus de 100 ans, JA opère dans le monde entier, y compris là où règnent l'instabilité politique, la violence et la guerre, ainsi que le chômage, la pauvreté et le désespoir qui découlent de ces conditions. En aidant les jeunes à acquérir les outils professionnels et d'entrepreneuriat nécessaires pour trouver un travail intéressant et créer des entreprises durables, JA sert de vecteur de paix et de prospérité. Grâce à JA, les jeunes trouvent l'unité dans la diversité et ils-elles sont dotés de l'état d'esprit et des compétences nécessaires pour bâtir des communautés prospères.

Cette nomination est un honneur incroyable pour l'ensemble du réseau JA, qui comprend plus de 340 bureaux locaux dans 115 pays.



FESTIVAL GEN-E À TALLINN

Du 12 au 15 juillet, 800 jeunes, enseignant·e·s, employé·e·s et parties prenantes de JA étaient sur place à Tallinn pour le festival GEN-E, et des milliers d'autres se sont engagé·e·s en ligne.

WeConnect (gagnants Young Enterprise Project 2022) et Citygum (gagnants Mini-Entreprises 2022) ont représenté le Luxembourg au Gen-E Festival à Tallinn. Avec l'équipe de Jonk Entrepreneuren Luxembourg et leurs coachs respectifs, Sandra Thibeau (Citygum) et Christian Gutenkauf (WeConnect), les deux équipes ont passé ces quatre jours à nouer des contacts, à présenter leur projet et à découvrir la ville de Tallinn.

«Les deux équipes, Citygum et WeConnect, nous ont tous impressionnés par leur présence sur scène, leur ouverture d'esprit pour entrer en contact avec les participants de toute l'Europe et leur volonté d'apprendre et de progresser. La participation au festival GEN-E a été une expérience enrichissante et merveilleuse pour nous tous. C'était incroyablement inspirant de rencontrer tous ces jeunes talents européen·ne·s, et d'être témoin de leurs brillantes idées et compétences», déclare Stéphanie Damgé, directrice de Jonk Entrepreneuren Luxembourg.

Team Luxembourg avait également une raison de célébrer: WeConnect a remporté le FedEx Access Award !

Dans une interview, Stéphanie Damgé a partagé ce que cette victoire pour WeConnect signifie pour elle et toute l'équipe de Jonk Entrepreneuren Luxembourg : «Nous soutenons les fondateurs de WeConnect, Clémentine Offner et Ivo Silva, depuis plusieurs années dans leur parcours entrepreneurial. D'abord en tant que fondateurs de la Mini-Entreprise Fräschkescht, (gagnants de la Finale des Mini-Entreprises 2020), et maintenant en tant que fondateurs de WeConnect. Le fait qu'ils aient remporté le FedEx Access Award a rendu ce moment encore plus spécial pour nous. Le prix FedEx récompense la start-up JA qui a mis l'accent sur l'importance de l'accès mondial dans un monde plus interconnecté. Chez Jonk Entrepreneuren Luxembourg, nous sommes tellement fiers et enthousiastes de les voir se transformer en véritables entrepreneurs et donner vie à leurs idées. Ils nous inspirent énormément par leur talent, leur énergie et leur passion, ainsi que par leur désir de réussite.»



RECAP TALLIN VIDEO



MAIN AWARDS

Enseignement secondaire	Enseignement supérieur
<p>JA Europe Company of the Year</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Microgreens (Grèce) 2. Drinkhalm (Autriche) 3. Carducation (Allemagne) <p>JA Europe Innovation of the Year Noll Deponi (Suède)</p>	<p>JA Europe Innovation of the Year</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. hearNprotect (Royaume-Uni) 2. ARKAI (Belgique) 3. Drug n Drop (Grèce) <p>JA Europe Start Up of the Year ZandZwiffer (Pays-Bas)</p>

21^e ÉDITION DE LA FINALE DES MINI-ENTREPRISES



16 Mini-Entreprises ont participé à la 21^{ème} Finale nationale du programme des Mini-Entreprises organisée par Jonk Entrepreneuren Luxembourg.

Les 16 finalistes ont présenté leurs projets au Kinépolis Kirchberg le jeudi 9 juin. Au total, 96 équipes, de 23 lycées se sont inscrites au programme en début de l'année scolaire.

La finale nationale des Mini-Entreprises a eu lieu avec la présence et l'énergie des élèves, enseignant·e·s et visiteurs au Kinépolis Kirchberg. La finale est un événement à sensations fortes. Les finalistes se sont présenté·e·s une dernière fois au public et au jury avec leurs produits et services.

L'ouverture des stands s'est faite à 12.30 heures et les présentations des Mini-Entreprises ont eu lieu à 16.00 heures devant un public de plus de 200 personnes.

Monsieur **Claude Meisch**, Ministre de l'Education nationale de l'Enfance et de la Jeunesse, a pu apprécier les stands avec les différents produits et services des Mini-Entreprises et a assisté aux présentations de ces derniers.

Modéré par **Loïc Juchem**, l'événement a débuté avec un discours encourageant du Président de Jonk Entrepreneuren Luxembourg, **Patrick Wies**, qui a félicité les jeunes de leur persévérance et engagement. Il a également souligné

LES MEMBRES DU JURY

Carole Retter

– CEO Moskito, membre de la Fédération des jeunes dirigeants d'entreprise de Luxembourg (FJD)

Claudine Bettendorfer

– Country Leader Silversquare, membre FJD

Laura Martin

– Professeure Lycée du Nord

Jonas Bossau

– Client Executive Citi

Joy Sanchis

– Professeure au Lycée Technique d'Ettelbruck

Georges Krombach

– Head of Sales and Marketing Heintz van Landewyck, président de la FJD

Philippe Weisen

– Corporate Advisor, Banque Internationale à Luxembourg

Diego de Biasio

– Directeur Technoport

Sandra Rodrigues

– Professeure du Lycée Technique de Lallange

Florent Schennetten

– Professeur au Lycée Emile Metz

Yannick Majerus

– Communication & Marketing Advisor, Chambre de Commerce

Liebelei Lawrence

– Country Management Office, UBS

l'importance de la collaboration avec les lycées et enseignants dans le cadre de ce programme.

Monsieur **Claude Meisch** a souligné l'importance d'initiatives parallèles au cursus scolaire qui permettent aux élèves de faire des expériences enrichissantes et utiles pour leur avenir.

Ce sont ce genre d'expériences qui compléteront les connaissances acquises à l'école et contribueront à l'employabilité des jeunes.

Les Mini-Entreprises ont été évaluées par un jury composé de professionnels du monde du travail et de représentants du monde de l'éducation.

Citygum du Lycée Aline Mayrisch a été élue meilleure Mini-Entreprise de l'année

C'est l'équipe « Citygum », Mini-Entreprise qui a produit un chewing-gum fabriqué au Luxembourg, qui a remporté la 21^{ème} édition du programme des Mini-Entreprises et qui a représenté le Luxembourg à la « *JA European Company of the Year Competition* » dans le cadre du festival GEN-E qui s'est déroulé à Tallinn en Estonie du 12 au 14 juillet 2022.

Les mini-entrepreneurs y ont présenté leur produit qui consiste d'un chewing-gum artisanal avec des ingrédients naturels et biodégradables, représentant ainsi une alternative aux chewing-gums commerciaux contenant du plastique. Le produit est donc 100 % sans plastique. De plus, leur chewing-gum est disponible en deux saveurs, pastèque et menthe-citron, et est 100 % végétalien.

L'équipe Citygum se compose de 5 élèves, Julian Millim, Leo Gehlen, Loïc Hoffarth, Mika Witry, Thibaut Mailliet. C'est Sandra Thibeau, professeure et Douglass Welch, Managing Director & Portfolio Conducting Officer chez Pemberton Asset Management Group et coach, qui ont accompagné l'équipe tout au long de l'année.

Le **deuxième prix** a été attribué à l'équipe « *Jonkjob.lu* » du Lycée Robert Schuman. L'objectif de cette Mini-Entreprise est de mettre en relation de jeunes étudiants avec des particuliers qui recherchent différents services via leur site www.jonkjob.lu. Les différents services comprennent du jardinage, du babysitting, du carwash, du pet sitting/walking, de l'aide lors d'un déménagement, de l'aide lors de la construction de meubles ou encore des cours de soutien scolaire. Cependant, ils acceptent aussi des services qui ne sont pas présents sur le site Internet, s'ils sont demandés par les clients tout en restant dans la légalité et dans le respect de tout le monde. Jonkjob.lu s'efforcera alors de trouver un étudiant ayant les compétences requises pour effectuer le travail demandé.

La Mini-Entreprise est composée de Pol Castellvi, Noah Demuth, Kilian Fernandes, Philippe Pividor, Hugo Moreau, Noah Thein, Liv Peckels, Samy Bakiri. Ce sont Mireille Lux et Françoise Thomé, professeures et Christian Gutenkauf, entrepreneur, qui ont accompagné l'équipe durant cette aventure.

Le **troisième prix** a été décerné à l'équipe « *Bellogg's* » du Lycée Michel Lucius. Bellogg's est une Mini-Entreprise qui produit des biscuits pour chiens bios et locaux. Ils offrent deux recettes différentes, des biscuits avec de la viande de bœuf et des biscuits végétariens. Leurs biscuits faits maison sont les biscuits parfaits pour vos chiens!

L'équipe est composée de Angela Da Silva Almeida, Axel Stouvenaker, Matteo Hasanovic, Lucinda Galasso Pereira, Rayan Natami, Noémie Pelkes et Klaudia Spalevic. Ce sont Fabienne Kieffer, professeure, et Felix Mores, technicien chez l'entreprise iPlan et leur coach, qui ont accompagné l'équipe durant toute l'année scolaire.

Nos Alumni ont remis 4 Leadership Awards

Pour cette 21^{ème} édition, le comité Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni a réalisé des interviews avec tous les leaders des Mini-Entreprises et a remis le prix du Leadership Award à 3 élèves : Tim Asselborn (Alex and Tim's Tea), Elena Manieri (Hopela) et Stefan Marques Da Silva (Socramé).



Les Signature Awards

- Le « **Best Business Plan Award** » a été remis par ArcelorMittal à Must Snack du Lycée Aline Mayrisch.
- Le « **Best Financial Management Award** » parrainé par Citi Foundation a été remis à RefleXion du Lycée Classique d'Echternach.
- Le « **Best Marketing Strategy and Campaign Award** » and Campaign Award a été remis par Cactus à Chicone vum Tim & Philippe du Lycée Technique Agricole.
- Le « **Best Presentation Award** » a été remis par la Fédération des Jeunes Dirigeants d'Entreprise à Citygum du Lycée Aline Mayrisch.
- Le « **Social Entrepreneurship Award** » a été remis par le Ministère du Travail à Chicone vum Tim & Philippe du Lycée Technique Agricole.
- « **L'Innovation Award** » a été remis par Moskito à Jonkjob du Lycée Robert Schuman.
- Le « **Best Product or Service Award** » a été remis par IKO Real Estate à Foodsteps du Lycée Classique de Diekirch.
- Le « **Coup de Cœur du jury** » a été remis par Kinopolis à Socramé du Lycée Michel Lucius.
- Le « **Public Choice Award** » a été remis par Post à l'équipe JonkJob.lu.

Le programme des Mini-Entreprises

Le programme des Mini-Entreprises favorise l'esprit d'entreprise des lycéen·ne·s aux niveaux de l'enseignement secondaire général et classique. Pendant une année, les élèves sont responsables d'une Mini-Entreprise dans laquelle ils/elles sont amené·e·s à prendre des décisions et à en assumer la responsabilité. Les Mini-Entreprises visent à stimuler l'émergence d'une attitude entrepreneuriale auprès des jeunes en leur faisant découvrir les différents aspects de la vie d'une entreprise de l'assemblée générale constitutive jusqu'à sa dissolution.



11^e EDITION DE LA FINALE DU YOUNG ENTERPRISE PROJECT (YEP)

La finale nationale de la 11^e édition du Young Enterprise Project (YEP), s'est déroulée le 27 avril 2022. Des 23 équipes initiales, 7 ont été retenues afin de participer à cette finale. Au total, ce sont 73 étudiant·e·s issus de différents Bachelor et Master de l'Université du Luxembourg et de différents BTS (Brevet de Technicien Supérieur), de 5 lycées différents (École de Commerce et de Gestion, Ecole d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg, Lycée Technique d'Ettelbruck, Lycée Guillaume Kroll et Lycée des Arts et Métiers), qui ont participé à l'édition 2021-2022.

Un programme qui se déroule toute l'année

Le YEP est un programme proposé au niveau de l'enseignement supérieur, à travers lequel les étudiant·e·s doivent, en équipe, réaliser un plan d'affaires, une empathy map et un prototype à partir d'une idée innovante de produit ou de service. Chaque équipe doit identifier une opportunité, mettre en place un business plan et en déterminer la viabilité.

Le lien entre le monde de l'éducation et le monde professionnel est important pour ces jeunes.

Chaque équipe est accompagnée par un·e coach du monde professionnel. Une des forces du programme est qu'il crée un échange entre les étudiant·e·s et des expert·e·s dans leur domaine. Outre de travailler sur un plan d'affaires, les étudiant·e·s retirent également d'importants enseignements et ont une vue sur le monde du travail.

Plusieurs formations ont également été réalisées cette année. Pour soutenir les équipes dans leur phase initiale de leur projet, les étudiant·e·s ont ainsi pu profiter d'une formation sur le « Business Model Canvas » par nyuko, d'une formation de marketing par Julie Didier de Yuzer, d'une formation sur la création de vidéos par Nicolas Havé de Havé Films et de séances de « Pitch Training » par Philip Grother, expert/coach en présentations et storytelling.

Un jury a évalué chaque équipe

Dominique Moeremans, professeure à l'ECG, Marina Guerin-Jabbour, executive chez Huawei, Gilles Feipel, directeur marketing chez Cactus, Thibaut Ciccone, event manager chez nyuko, Philippe Linster, CEO de la House of Startups et Rudy Mazzalovo, managing director Europe Transformation Partnerships de chez Accenture, ont formé le jury de cette édition 21/22 et ont accompagné et évalué, tout au long de l'année les équipes participantes.

Pour la finale qui a eu lieu au Melusina, chaque groupe avait 4 minutes pour présenter son projet devant le jury.

3 équipes gagnantes

Le **premier prix** a été remporté par l'équipe « WeConnect », composé de Clémentine Offner et Ivo Silva, étudiants en Bachelor à l'Université du Luxembourg. Le concept est basé sur une plateforme en ligne pour connecter les jeunes à la recherche d'un logement abordable avec des seniors/retraités ayant des chambres ou studios disponibles. Ce service adresse une grande problématique de logement au Luxembourg et dans les pays voisins que l'équipe souhaite résoudre en connectant des générations. L'équipe souhaite réaliser ce projet dans le futur.

Coaches de l'équipe : Mathias Nimlin et Christian Gutenkauf

Le **deuxième prix** a été remis à l'équipe « ConnectiCouche » composé de Bryan Mota, Henrique Santana, Kim Guedes et Steven Raach, étudiants BTS du Lycée Guillaume Kroll. L'idée de cette équipe est une innovation sur le marché de l'internet des objets (Anglais, IOT = Internet of Things). L'objectif est la création d'un capteur qui permettra de mesurer la température et l'humidité des couches des patients des aides-soignant·e·s. Ce capteur enverra, dès que nécessaire, une notification à l'aide-soignant·e en le/la notifiant de la personne ayant besoin d'être changée en priorité.

Enseignants de l'équipe : Catarina Simoes Pereira et Vittorio Siciliano

Coach de l'équipe : Jennifer Popescu-Urbain

La **troisième place** du podium revient à l'équipe « Tell Me Bus ». Dylan Rodrigues, Eduardo Filipe Ribeiro Sousa Alves, Jabes Oliveira Souza et Max Plümer du Lycée Guillaume Kroll ont ciblé la problématique des personnes malvoyantes voulant utiliser les transports publics. Il s'agit d'une application mobile qui peut être contrôlée par des commandes vocales. Cette application va aider et guider les malvoyants lors de leurs trajets en bus, tout en informant en temps réel les informations sur le numéro du bus et les arrêts. Ces informations sont transmises aux malvoyants sous format audio.

Enseignants de l'équipe : Catarina Simoes Pereira et Vittorio Siciliano

Coach de l'équipe : Benoit Dorard

Coup de coeur

Lors de cette édition, le jury a remis un prix spécial, un coup de coeur, à l'équipe « Luxembourg Farmer's Market » de l'École d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg. L'équipe, composée de Amy Palumbo, Charles Barthel, Lisa Pierrat, Pauline Muller et Wendy Gräff, a pour mission d'organiser un marché fermier offrant des produits locaux et des workshops avec pour thème la situation des petits fermiers au Luxembourg.

Deux Alumni Leadership Awards décernés

Bianca Thelen (équipe Recipe 4U, EHTL) et Cesar Fernandez (équipe QuickSteps, Uni.lu) ont reçu l'Alumni Leadership Award remis par le comité Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni. Ce prix est remis aux étudiant·e·s qui ont démontré des qualités de « leader » et des capacités à mener leur équipe.





1st PLACE

1st PLACE

1er Prix
JOHN
ENTREPRENEURSH
LUXEMBOURG
YOUNG ENTERPRISE
PROJECT
2021-2022

Ivo Silva Mauricio dos
Santos

CERTIFICAT
1er Prix Young Enterprise Project
WeConnect
University of Luxembourg
YOUNG ENTERPRISE
PROJECT

WECONNECT



Quelle a été la plus grande expérience pour vous dans le cadre du Young Enterprise Project?

Avant le Young Enterprise Project, nous avons participé au programme Mini-Entreprises. Dès le début, notre objectif était de gagner le concours et de développer une idée commerciale viable. C'était à nouveau notre objectif lors du Young Enterprise Project. Nous sommes tous les deux très déterminés et ambitieux et nous ne faisons jamais rien à moitié. Après une année entière de travail constant sur le projet, remporter un prix est incroyablement gratifiant.

C'est pourquoi nous dirions, entre autres, que la plus belle expérience est d'arriver à la première place. Les émotions que l'on ressent sont indescriptibles.

Qu'avez-vous appris jusqu'à présent ? Quels conseils donneriez-vous aux futurs Jonk Entrepreneurs ?

Énumérer tout ce que nous avons appris ces dernières années est presque impossible, car il y a tellement de choses. Mais il est certain que nous avons énormément bénéficié des expériences que nous avons acquises grâce aux programmes Mini-Entreprises et Young Enterprise Project. Nous avons approfondi nos connaissances sur le monde du travail, mais aussi sur nous-mêmes et nos compétences ! Nous avons appris que si on a de l'ambition et qu'on s'applique à faire le maximum, il est possible d'atteindre ses objectifs et de s'amuser en cours de route ! Nous conseillons donc à tous les futurs Jonk Entrepreneurs de profiter de cette occasion pour apprendre quelque chose de nouveau. Peu importe ce que vous faites, il y a toujours la possibilité d'acquérir de nouvelles connaissances, et si vous abordez vos projets avec un esprit ouvert, il y a toujours un résultat positif !

Parlez-nous d'un défi et de la façon dont vous l'avez surmonté en équipe.

Être un entrepreneur signifie surmonter de nouveaux défis régulièrement. Pour nous, les deux dernières années ont été merveilleuses, car nous avons pu poursuivre notre passion, d'abord avec FräschKëscht et maintenant avec WeConnect. Mais ces deux dernières années ont aussi souvent été très stressantes, car nous avons d'abord eu notre « Première examen » (nos examens de fin d'études) et cette année nous avons tous les deux commencé l'université.

Ce n'était pas toujours facile de gérer une entreprise, nos études et nos autres activités en même temps. Cependant, nous pouvons dire que nous avons toujours réussi à surmonter ces défis, d'autant plus que nous aimons ce que nous faisons. Dans la vie, il est donc important de faire des choses qui vous rendent heureux et vous apportent de la joie, car alors tout est possible !

Qu'attendez-vous le plus du festival Gen-E à Tallinn ? Quelles sont vos attentes ?

La possibilité d'aller à Tallinn et de représenter le Luxembourg est vraiment un honneur pour nous, et nous sommes vraiment impatients ! Nous sommes heureux de présenter WeConnect, mais nous sommes également impatients de faire connaissance avec les autres équipes. Lors de ce genre d'événement, on a la grande chance de pouvoir faire de nouvelles connaissances. Il y aura beaucoup de personnes qui partagent notre passion, et il est bien sûr toujours agréable d'avoir un échange avec des personnes partageant les mêmes idées. De plus, nous sommes très enthousiastes de pouvoir participer au concours et nous espérons bien sûr gagner un prix !



CITYGUM



Quelle a été la plus grande expérience pour vous dans le cadre du programme Mini-Entreprises?

Nous avons vécu beaucoup de choses depuis septembre 2021 et acquis de nombreuses connaissances pratiques, il n'est donc pas facile de décider quelle expérience a eu le plus grand impact sur nous.

Ce que nous avons le plus apprécié, c'est de développer, produire et vendre notre propre produit. Lorsque nous avons vu que les magasins étaient prêts à vendre nos chewing-gums et que nous avons entendu les réactions positives de nos clients, nous avons compris que nous faisons du bon travail. Cela nous a appris que le travail acharné porte ses fruits !

Qu'avez-vous appris jusqu'à présent? Quels conseils donneriez-vous aux futurs Jonk Entrepreneuren?

Nous leur recommandons de ne pas hésiter à demander de l'aide s'ils ne sont pas sûrs comment aborder un problème. Il y a une réponse et une solution à chaque problème. Plus vous demandez conseil à d'autres personnes, plus vous acquérez de connaissances et de perspectives. Cela vous aide à développer vos compétences et à devenir vous-même un expert.

Racontez-nous d'un défi et de la façon dont vous l'avez surmonté en équipe.

Le premier défi a été de trouver l'idée parfaite. Après de longues séances de brainstorming, nous avons finalement décidé de produire le premier chewing-gum fabriqué au Luxembourg. En outre, nous avons décidé que le chewing-gum devait être naturel, biodégradable, végétalien et sans plastique.

Cependant, une fois l'idée trouvée, le défi suivant était de trouver comment produire le chewing-gum. Après des mois d'efforts, nous avons réussi à produire notre tout premier Citygum. Mais nous nous sommes ensuite heurtés au problème de l'emballage. De nouveau, nous avons dû faire de nombreuses recherches pour trouver le bon fournisseur.

Tout cela nous a appris à ne jamais abandonner et à continuer à chercher des solutions.

Qu'attendez-vous le plus du festival Gen-E à Tallinn ? Quelles sont vos attentes ?

La possibilité d'aller à Tallinn et de représenter le Luxembourg est vraiment un honneur pour nous, et nous sommes vraiment impatients ! Nous sommes heureux de présenter WeConnect, mais nous sommes également impatients de faire connaissance avec les autres équipes. Lors de ce genre d'événement, on a la grande chance de pouvoir faire de nouvelles connaissances. Il y aura beaucoup de personnes qui partagent notre passion, et il est bien sûr toujours agréable d'avoir un échange avec des personnes partageant les mêmes idées. De plus, nous sommes très enthousiastes de pouvoir participer au concours et nous espérons bien sûr gagner un prix !



STÉPHANE PESCH VOLONTAIRE FIT FOR LIFE



— STÉPHANE PESCH

J'ai participé pour la première fois au programme « Fit for Life » au printemps 2022. Après une séance de briefing pointue et explicative avec les responsables du projet, j'ai reçu les différents fascicules et présentations, qui ont été partagés en amont avec les lycéens du Michel Rodange. Je me suis préparé et ai revu les différents documents quelques jours avant mon intervention. L'accueil au lycée s'est très bien passé ainsi que la rencontre avec les professeurs et élèves. Les cours (2 modules par séance) se sont déroulés sans encombre et les étudiants ont témoigné un grand intérêt pour les exemples,

jeux de rôle et exercices proposés. Les lycéens étaient avides d'apprendre des choses pratiques, qui leur serviront plus tard lors du démarrage de leur vie professionnelle.

Je recommande très fortement ce programme, qui contient beaucoup d'informations pratiques, utiles et qui est taillé sur mesure pour un public de lycéens avides d'apprendre. Ma suggestion aux futurs bénévoles est très simple : « engagez-vous et venez partager avec la jeunesse votre savoir, vos expériences autour d'un projet bien ficelé et évolutif ».



DISCOVER YOUR TALENTS

DÉCOUVRIR SES TALENTS, C'EST PRÉPARER SON FUTUR

GRATUIT
deux demi-journées



Programme de deux demi-journées pour les jeunes à titre gratuit

TalentCheck de la Chambre de Commerce et "Orientation : Science et Technologie !" du Luxembourg Science Center



Pour plus d'information et organiser la participation de votre classe à cette initiative commune, contactez-nous :

- + **TalentCheck :**
winwin@cc.lu
Tél. : +352 42 39 39 210
ou via le site web : www.talentcheck.lu
- + **"Orientation : Science et Technologie !"** :
reservations@science-center.lu
ou via le site web :
<https://www.science-center.lu/fr/tickets/orientation-science-technologie>

**TALENT
CHECK**

How about a student work placement for your next holiday?!

It is important for me to gain some experience in the business world and I think I found the right place to do so. It really surprised me how well this company works, there is a lot of teamwork and team spirit". Lucas de Hann's words to describe his work experience with Governance.com.

Lucas joined the Governance.com team for a few weeks over the summer to gain hands-on experience in the FinTech (financial technology) business world. This was a chance to shadow our team and experience what it is like to work for a fast-growing business. Lucas supported the marketing team including drafting his own LinkedIn post for the company about the experience.

We really appreciated having Lucas on our team for a few weeks. Innovation is core to our business. Offering young people like college students work experience is one way to help them to nurture their entrepreneurial talent while enriching the business' own fostering of fresh perspectives.

Our tip for students interested in entrepreneurship? Be bold: Reach out to entrepreneurs and companies you think work in the areas of interest to you (technology, healthcare, sport, finance, media, etc.) Ask to shadow them or to do some work experience with them. The more experience you get, the easier it will be to work out what kind of job you'd like in the future. (And you never know what surprises may await; Lucas did not expect to hang out with the Schueber-fouer characters as part of his work experience!)



TÉMOIGNAGE

CLAUDINE CARVILLE-MCDONAGH - PARTICIPANTE MY FIRST ENTERPRISE



— CLAUDINE CARVILLE-MCDONAGH

Alongside 3 other classmates, Claudine founded "Cake Factory". They sold their homemade treats such as chocolate brownies, lemon cake and cake pops to students in their school. They were also the winners of the 5th edition of My First Enterprise.

We developed many skills throughout this project, including understanding what was needed to run a business successfully, improving our professional skills and our baking skills. The experience also allowed us to improve our leadership and teamworking skills, while also getting vital experience in dealing with the accounts and finances of our business.

Our experience, although on a much smaller scale, definitely helped us to see how it would be possible to become an entrepreneur. However, after gaining

this experience, we all realised that being an entrepreneur was not right for us individually.

Nevertheless, without the experience of this programme, we would not have had the opportunity to test this out. As a result, we are very grateful to the whole team at Jonk Entrepreneuren Luxembourg for holding the My First Enterprise competition.

I would suggest to students considering this project that you don't have to choose a business which is difficult to manage or one which is out of the ordinary. What you need for success in this competition is a good solid understanding of how a business operates and a willingness within the group to work hard and to overcome the obstacles in their path. It is a wonderful opportunity to gain experience in managing a business and one which we, as a group, will look back on with great memories.

CLAUDINE BETTENDROFFER - VOLONTAIRE



— CLAUDINE BETTENDROFFER

Briefly describe your experience as a volunteer.

I already worked with different projects and it is always like a completely new experience, every team has other dynamics, other motivations as well as completely different approaches.

What did you get out of this experience?

It is great to work with students who have so many ideas and it is impressive how many have a drive to make the world a better place! It is not only the students who are benefiting from this experience but the volunteers as well!

Describe your most memorable experience or what struck you most about working with students?

I am always most impressed with the students' capacity to pitch and sell their product and service as well as the technologies they use. I think professionals in most companies could still learn a lot from them.

What would you say to future volunteers?

It is a great experience as the exchange goes both ways! If you like to inspire and be inspired, become a volunteer!



THE CREATOR ↘

WAT ASS DÄIN HANDWIERK?



Maach de Quiz a fann et eraus op:
HANDWIERK.LU

MAKE. SHAPE. CREATE.

M CHAMBRE
DES MÉTIERS
LUXEMBOURG

#MakersOfLuxembourg

@handwierk.lu

PHILIPPE LINSTER - VOLONTAIRE - MINI-ENTREPRISES



— PHILIPPE LINSTER

I have volunteered for many different JEL programmes across all age levels. Every age category has a different understanding of the world, and you need to adapt (as you need to do all the time in your life), and it's really refreshing to hear and understand their point of view to personally evolve as a person!

Coaching a "Mini-Entreprise" this year was a fun experience for me and my team at the House of Startups. At one moment, I realised that I didn't have the experience or the skills to give them the best answer. However, I knew that some of my team members had the necessary knowledge

to support the group. So, I asked them if they would be willing to join me during a coaching session to help the students. Everyone I asked said yes without even thinking about it. In the end, it was a great learning experience for the students, but for me and my team as well. Being a coach turned into a teambuilding activity, where we each joined our complementary skills to support the students.

One of the team members of the Mini-Entreprise that I coached ended up interning at my company and he was one of the best so far. So, volunteering is also a little bit of publicity for your own company.



UBS - A DEVOTED PARTNER OF JONK ENTREPRENEUREN LUXEMBOURG

Education, entrepreneurship, and talent development is at the heart of everything we do at UBS! Hence, it was a true pleasure to participate with numerous volunteers in a variety of programs offered by Jonk Entrepreneuren Luxembourg this year – be it teaching highly inquisitive pupils and students the basics of economics and finance during My Community and Fit for Life, having highly motivated students visit our offices during the Job Shadow Day, participating in the jury of the 2022 editions of Mini-Entreprises and Junior Projects Awards or winning the 11th edition of the Young Enterprise Project.

If you would like to find out more about us, visit ubs.com/lu.





Sponsors

Sans nos sponsors, notre impact ne serait pas le même. Nous tenons à remercier nos partenaires pour la confiance qu'ils nous accordent.

Supported by
Citi Foundation

**CHAMBER
OF COMMERCE
LUXEMBOURG**
POWERING BUSINESS

WELLINGTON
MANAGEMENT
UK FOUNDATION
investing in education

LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

ArcelorMittal

Cactus

CHAMBRE
DES MÉTIERS
LUXEMBOURG

KPMG

MOSKITO

BIL
1856

lightbulb

GOVERNANCE.COM

iko

SNCI
SOCIÉTÉ MANAGÈRE DE CREDIT ET FINANCEMENT

ctg
Luxembourg PIF

UBS

Deloitte.

BNY MELLON

enovos

PAUL WURTH
BMS group

Post

SPUERKEESS

KARP-KNEIP

G|A|M
Investments

accenture

EMPEUS

arendt

Schroders

aii
Luxembourg
fund industry

technoport
business incubator | coworking | fab lab

INVESTAS

Raiffeisen

REJOIGNEZ-NOUS SUR:



Jonk Entrepreneuren Luxembourg

14, rue Erasme
L- 1468 Luxembourg

B.P. 3056, L-1030 Luxembourg
Tél.: +352 26 11 01-1

info@jonk-entrepreneuren.lu
www.jonk-entrepreneuren.lu



Member of
JA Worldwide