

RAPPORT ANNUEL 2022

APPRENDRE À ENTREPRENDRE

JONK
ENTREPRENEUREN
LUXEMBOURG



Sommaire

- 1. Avant-propos 4
- 2. Jonk Entrepreneuren 6
- 3. Notre impact 7
- 4. Junior Achievement 10

- 5. Les programmes 12
- 6. Highlights 2022 14
- 7. Alumni 38
- 8. Autres activités 41



- 9. Les partenaires 42
- 10. L'équipe 44
- 11. Le conseil d'administration 46

Avant-propos

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons notre rapport annuel 2022, qui met en lumière les réalisations accomplies au cours de l'année écoulée. 2022 a été une année mouvementée, mais nous sommes fiers de constater que notre organisation a continué à avoir un impact positif sur la vie de la jeune génération.

L'éducation à l'entrepreneuriat a gagné en grande importance ces dernières années, car elle joue un rôle crucial dans la promotion de l'innovation, la création d'emplois, la croissance économique et la construction d'une société résiliente.

Ce rapport fournit des informations précieuses sur l'évolution de nos activités. Il présente des statistiques clés, des tendances et des exemples de réussite de divers programmes et initiatives, soulignant l'impact de l'éducation entrepreneuriale sur les individus, les communautés et la société dans son ensemble.

L'un des faits marquants de l'année écoulée a été l'expansion de nos programmes d'entrepreneuriat. Nous avons pu atteindre

plus de jeunes que jamais auparavant et les doter des compétences et des connaissances en matière d'emploi et d'entrepreneuriat dont ils ont besoin aujourd'hui et à l'avenir. En effet, ce sont plus de 15.000 jeunes qui ont, en 2022, participé aux différentes initiatives proposées.

L'action collective est la clé de notre réussite. Nous souhaitons sincèrement remercier tous nos partenaires – écoles, entreprises, bénévoles, gouvernement – qui nous soutiennent activement et qui reconnaissent la viabilité à long terme de l'organisation. Ensemble, nous investissons nos efforts pour inspirer et préparer la prochaine génération.

Nous sommes impatients de continuer cette collaboration pour aider les jeunes à réaliser leur potentiel, de faire une différence et de leur fournir les outils dont ils ont besoin pour réussir dans l'économie du 21^e siècle.



Patrick Wies

Président
Jonk Entrepreneuren Luxembourg



Stéphanie Damgé

Directrice
Jonk Entrepreneuren Luxembourg

Agissez comme s'il était impossible d'échouer, cette devise lancée par Winston Churchill devrait être le moteur de tous les entrepreneurs. En cette période de changement, il est d'autant plus important de préparer les jeunes à toutes les tâches de la vie. Être entrepreneur, c'est être flexible, prévoyant, stratégique, innovant et courageux. L'entrepreneur doit être capable de travailler en équipe, mais aussi de prendre des décisions seul s'il le faut. Toutes ces qualités sont difficiles à enseigner par des concepts théoriques, il est donc d'autant plus important d'enseigner aux jeunes les compétences entrepreneuriales par le biais de leur propre expérience.

La JEL est depuis des années un partenaire fiable dans cette démarche. De plus en plus d'écoles se joignent au programme et la

collaboration avec le SCRIPT et le Service de la formation professionnelle est exemplaire. La JEL a très bien compris les enjeux qui consistent à transmettre non seulement des bases économiques, mais aussi et surtout des compétences transversales.

Dans ce sens, le ministère collabore avec la JEL dans de nombreux domaines, notamment le programme Entrepreneurial schools, les YouthStart Challenges, les Mini-Entreprises, les programmes de formation professionnelle et, enfin, dans le cadre du Diplom+.

Je me réjouis également de la présence de la JEL au salon scolaire YEP 2023, où elle pourra sans aucun doute enthousiasmer le jeune public avec ses mini-entreprises.



Lex Delles

Ministre des Classes Moyennes

Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat, les inciter à rechercher de nouvelles idées innovantes et contribuer ainsi notablement à la promotion de futurs fondateurs d'entreprises: telles sont les tâches clés de l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL). Lors de la 21^{ème} édition du programme «Mini-Entreprises» j'ai eu l'occasion de constater personnellement à quel point la JEL réussit à stimuler l'émergence d'une attitude entrepreneuriale auprès de jeunes élèves. Le lauréat «Citygum», composé de cinq élèves du Lycée Aline Mayrisch, illustre exemplairement cette réussite. Ces jeunes entrepreneurs ont créé le premier chewing-gum made in Luxembourg, qui se distingue par le fait qu'il est fabriqué à la main avec des ingrédients naturels et biodégradables. «Citygum» ne s'est non seulement imposé contre 95 mini-entreprises mais a éga-

Je me félicite de la bonne collaboration et remercie tous ceux qui y ont contribué.



Claude Meisch

Ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse

lement participé au «Concours de l'entreprise européenne de l'année» à Tallinn, où les jeunes entrepreneurs ont fait bonne impression.

Le travail de sensibilisation remarquable de la JEL n'est donc pas passé inaperçu. L'enseignement luxembourgeois profite d'ailleurs pleinement de son engagement qui permet d'instaurer un «esprit d'entreprendre» auprès des élèves. Ces derniers se familiarisent à travers des projets comme «Mini-Entreprises» avec le monde de l'économie et de l'entrepreneuriat et développent une culture entrepreneuriale.

La Direction générale des Classes moyennes tient ainsi à féliciter Jonk Entrepreneuren Luxembourg pour son excellent travail et lui souhaite un avenir plein de réussites.

Jonk Entrepreneuren

Depuis 2005, Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl stimule l'esprit d'entreprendre chez les jeunes âgés entre 9 et 25 ans, grâce à des programmes éducatifs organisés à chaque niveau de l'enseignement. L'association renforce le lien entre le monde des écoles et le monde des entreprises.

Avec le soutien de volontaires du monde économique, les programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg donnent aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences pratiques, concrètes et collectives leur permettant de développer des compétences entrepreneuriales.

NOTRE MISSION

« Inspirer et préparer les jeunes à innover, créer, prendre des initiatives et être responsable »

NOTRE VISION

« Apprendre à Entreprendre »



NOTRE IMPACT

Les jeunes développent des compétences et aptitudes entrepreneuriales les préparant à leur avenir professionnel et personnel :



Créativité



Résolution des problèmes



Prise de parole en public



Prise d'initiatives et de responsabilité



Communication et compétences sociales



Réflexion éthique et durable



Résilience et persévérance



Attitude positive et dynamique



Confiance en soi



Esprit d'équipe



Esprit d'entreprise



Compétences en matière financière

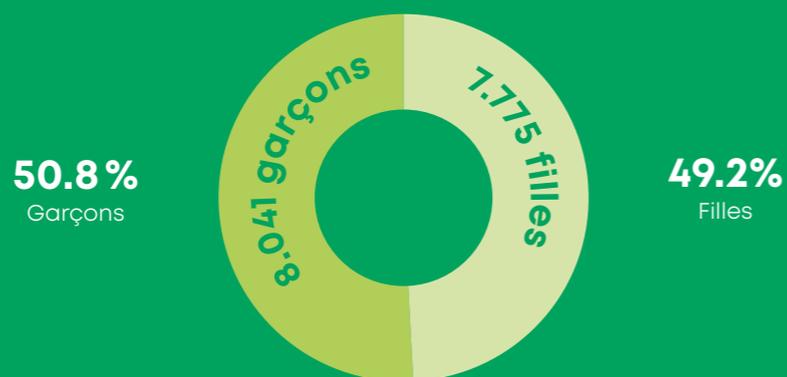
Notre impact

Les effets de l'éducation à l'entrepreneuriat

- ▶ Le triple bénéfice : compétences professionnelles, création d'emplois et impact sociétal.
- ▶ L'éducation à l'entrepreneuriat permet d'augmenter les ambitions professionnelles.
- ▶ Les élèves gagnent en confiance en soi, autonomie et en motivation.
- ▶ Les jeunes trouvent plus facilement un emploi.
- ▶ Développement des connaissances cognitives et non-cognitives.

Depuis 2005, plus de 130.000 jeunes ont participé aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl.

En 2021/22, 15.816 participants ont pu bénéficier des différentes initiatives.



SOCIAL MEDIA



6.970 abonnés



2.305 abonnés



1.685 abonnés

En 2022, nous avons augmenté de 1.500 le nombre d'abonnés sur nos réseaux sociaux et introduit TikTok dans notre stratégie de communication, afin d'accroître notre portée auprès de la génération Z.

15.816
jeunes en
2021/22

14%
de la population
scolaire

55
partenaires
publiques et privés

Plus de
400
enseignants

20%
de jeunes
en plus

200
alumni

450
volontaires

12
programmes
éducatifs

Plus de
200
établissements
scolaires

JA Junior Achievement



Jonk Entrepreneuren Luxembourg est membre du réseau Junior Achievement Worldwide (JA) et de son entité Junior Achievement Europe. JA est une organisation sans but lucratif offrant des programmes d'éducation entrepreneuriale, d'employabilité et d'éducation financière.

Découvrez ici le rapport annuel de JA Europe. → <http://www.jaeurope.org/medias/annual-reports.html>

5.924.033

student experiences in Europe

12.687.855

student experiences worldwide



NGO AWARD

En tant que membre de Junior Achievement, nous sommes fiers de partager la formidable nouvelle que notre organisation mondiale JA Worldwide a été choisie (pour la quatrième année consécutive !) parmi les dix premières ONG mondiales!

NOMINATION AU PRIX NOBEL DE LA PAIX



JA Worldwide a été nommé pour le prix Nobel de la paix 2022 ! Depuis plus de 100 ans, JA opère dans le monde entier, y compris là où règnent l'instabilité politique, la violence et la guerre, ainsi que le chômage, la pauvreté et le désespoir qui découlent de ces conditions. Cette nomination est un honneur incroyable pour l'ensemble du réseau JA, qui comprend plus de 340 bureaux locaux dans 115 pays.



GEN-E



JA Europe est aussi l'organisateur du Festival GEN-E, un grand événement d'entrepreneuriat en Europe, qui a eu lieu à Tallinn en Estonie en 2022. Lors de cette édition, Clémentine Offner et Ivo Silva, vainqueurs du Young Enterprise Project 2022,

ont remporté le FEDEX Access Award avec leur start-up WeConnect. Les finalistes des Mini-Entreprises 2023 et du Young Enterprise Project 2023 auront la possibilité de participer au Festival GEN-E en juillet 2023 à Istanbul!



MODEL ORGANISATION AWARD 2022

Jonk Entrepreneuren Luxembourg a été récompensé avec le JA Model Organisation Award 2022, une distinction qui souligne l'engagement de notre association et de nos partenaires.

L'ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS (ESP)



L'Entrepreneurial Skills Pass (ESP) est une certification internationale validant les compétences, aptitudes et connaissances des jeunes ayant participé au programme des Mini-Entreprises.

Au Luxembourg, 160 étudiants se sont inscrits en 2022, afin d'acquérir le ESP.

www.entrepreneurialskillspass.eu

Les programmes

Enseignement Fondamental

NOTRE COMMUNAUTÉ

Les élèves de **9 à 11** ans découvrent de manière ludique et interactive le fonctionnement d'une communauté, de l'économie et du monde du travail.

BOULE & BILL

Ce programme enseigne aux élèves de **11 et 12** ans de manière ludique les notions capitales de l'entrepreneuriat.

Enseignement Secondaire

FIT FOR LIFE

Les élèves de **14 à 16** ans apprennent à planifier et à gérer leurs finances personnelles, et explorent les débouchées professionnelles possibles en fonction de leurs centres d'intérêt, compétences et valeurs.

MY FIRST ENTERPRISE

Pendant 10 semaines les élèves de **15 à 16** ans essaient de faire fructifier 40 euros de capital de départ à travers une activité d'achat-vente, un service offert ou bien une activité de production.

MINI ENTREPRISES

Pendant une année scolaire, les élèves de **16 à 19** ans apprennent à créer et à gérer une entreprise en étant accompagnés par un enseignant et un coach du monde des entreprises.

ENTREPRISES ENTRAÎNEMENT

Les entreprises d'entraînement se basent sur la simulation de vie d'une entreprise, permettant aux jeunes en classe de 2^e de la formation professionnelle, orientation commerce de découvrir le fonctionnement d'une entreprise, ses différents départements, métiers et démarches.

JUNIOR PROJECT AWARDS

Les meilleurs projets de l'enseignement secondaire sont récompensés.

YOU(TH) START CHALLENGES

Les enseignants peuvent recourir à des exercices et activités permettant aux jeunes entre **9 et 19** ans de développer des compétences entrepreneuriales.

Enseignement supérieur

YOUNG ENTERPRISE PROJECT

Un programme d'apprentissage de pré-création d'entreprise. Les étudiants réalisent un business plan autour d'une idée innovante de produit ou service.

INNOVATION CAMP

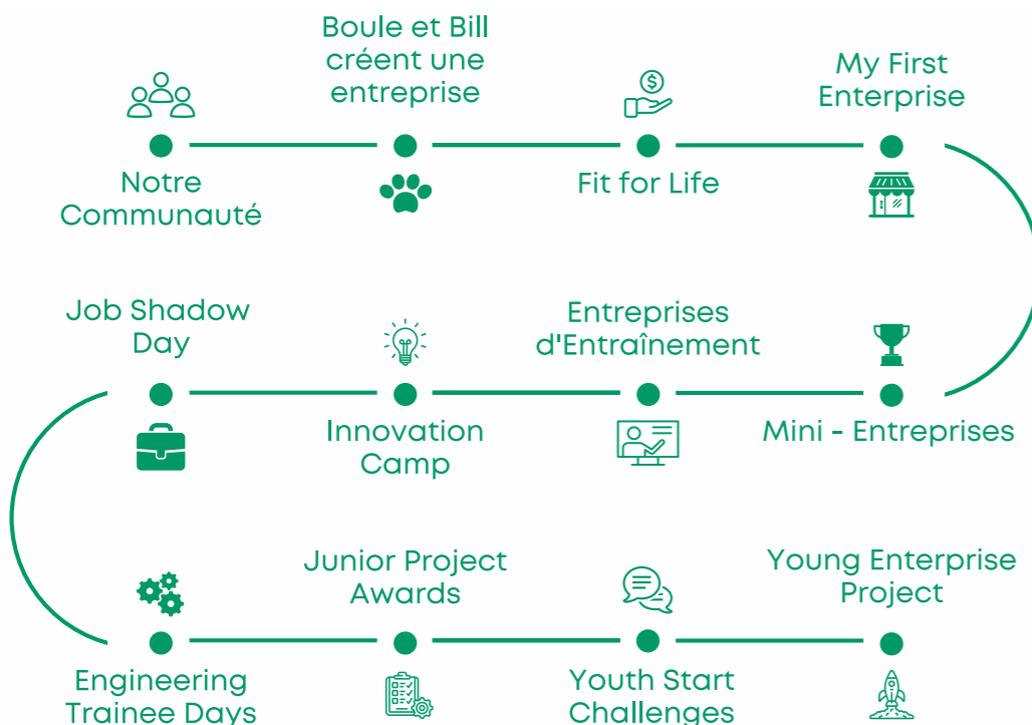
Pendant une journée les élèves de **16 à 19** ans développent des solutions à un business challenge posé par un partenaire externe.

JOB SHADOW DAY

Les élèves de **16 à 19** ans accompagnent un dirigeant d'entreprise pendant une journée de travail.

ENGINEERING TRAINEE DAYS

Pendant 2 jours, les élèves de **16 à 19** ans suivent un-e ingénieur-e ou un-e scientifique, afin d'avoir un aperçu de leur travail quotidien.



Highlights 2022

NOTRE COMMUNAUTÉ

Enseignement fondamental

Âge: 9-11 ans

Le programme est composé de 5 unités didactiques, menées par un volontaire du monde économique. De manière ludique et interactive les enfants découvrent le fonctionnement d'une communauté et sont amenés à mieux comprendre le monde du travail ainsi que d'établir le lien entre les connaissances acquises à l'école et la vie professionnelle.

En raison de la crise sanitaire, le programme a été suspendu pendant deux ans. En septembre 2021, le programme a été réintroduit et a connu une augmentation constante du nombre d'enseignants et de volontaires désireux de participer.

Pour plus d'information sur le programme <https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/program/notre-communaut/>

EN 2021/22
920 élèves, 32 écoles, 45 enseignant·e·s et 36 volontaires ont participé.



Cédric Jacques

Volontaire Notre Communauté

Ech hu mëttlerweil 4 Klasse begleet, an hu fantastesch Momenter an Erënnerung. Mir erklären de Kanner wéi de Steiersystem funktionéiert a wéini souguer si als Kanner Steiere bezuelen, zum Beispill all Kéiers wann si ee Pak Knätsch am Buttek kafen. Vill Erwuessener verstinn dëst emol net. D'JEL proposéiert spilleresch Aktivitéite fir des an och aner Themen op eng flott a witzeg Aart a Weis de Kanner méi no ze bréngen. Kanner si virwëtzeg, si wëlle verstoe wéi alles funktionéiert. Dat ass ee fantastesche Public fir e Formateur.



Blanche Lamesch

Chef de service "Perspektiv Handwerk", Chambre des Métiers

La Chambre des Métiers soutient activement les actions des Jonk Entrepreneuren Luxembourg qui sont axées sur une approche d'échange d'expériences et de développement de compétences entrepreneuriales auprès des jeunes. Nous contribuons aux divers programmes qui enrichissent le parcours des jeunes et qui contribuent non seulement à un développement personnel et professionnel de ces derniers mais aussi à une prise de conscience d'être "entrepreneur de sa propre vie".

Personnellement, ma participation au programme «Notre Communauté» est motivée par le plaisir de transmettre aux jeunes la joie d'entreprendre au-delà de l'esprit de création d'entreprise.





Enseignement fondamental

BOULE ET BILL CRÉENT UNE ENTREPRISE

Âge: 11-12 ans

Ce programme fait partie du manuel de français du cycle d'études 4.2. Il enseigne les notions capitales de l'entrepreneuriat de manière ludique et interactive.

En 2021/22
5.370 élèves, 184 écoles et 268 enseignant·e·s ont participé

Pour plus d'information sur le programme →
<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/program/boule-et-bill/>

Gilles Feipel

Direction marketing, Cactus S.A.

L'avenir appartient à la jeunesse de notre pays, et elle en est également sa richesse ! C'est pourquoi il est primordial de soutenir les jeunes et de les encourager à entreprendre, à croire en leurs idées innovantes, tout en renforçant leur autonomie entrepreneuriale. Depuis toujours, l'entreprise familiale Cactus soutient ces jeunes qui bâtissent leur avenir.



Philippe Weisen

Senior Corporate Advisor - Real Estate, BIL

Notre soutien à Jonk Entrepreneuren Luxembourg allait de soi, car la mission de l'ASBL, promouvoir l'esprit d'entreprise auprès des jeunes, est au cœur de notre métier et des valeurs auxquelles nous croyons. En effet, nous accompagnons les entrepreneurs et finançons le développement de leur projet.

Par ailleurs, nous soutenons la cause de l'Education, un des piliers de notre politique Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE), car elle est essentielle dans le développement économique. Plusieurs collaborateurs de la BIL sont impliqués, soit en tant que coach d'équipe de jeunes, soit en tant que membre du jury. Ils peuvent partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire à des jeunes qui ont envie d'apprendre et défendre leur projet.





Enseignement secondaire

FIT FOR LIFE

ÂGE: 14 – 16 ANS

Pendant 3 x 2 heures, des volontaires du monde professionnel interviennent en classe afin d'enseigner aux élèves de 14 à 16 ans la planification et la gestion de leurs finances personnelles. De plus, les jeunes explorent leurs centres d'intérêts, leurs compétences et les débouchés professionnels possibles.

En 2021/22
3.200 élèves, 35 lycées et 136 enseignant·e·s et 91 volontaires ont participé.

Depuis la rentrée 2022, 3 modules optionnels sont proposés : orientation, CV & entretiens et finance durable.

De plus, nous proposons un nouvel outil digital qui permet aux participants de faire le calcul de salaires et le budget en ligne d'une manière plus interactive.

Pour plus d'information sur le programme →
<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/program/fit-for-life/>



ING, Head of Corporate Services

Barbara Daroca

At ING, we believe financially healthy people contribute to a healthy economy and drive social progress. That is why we support Jonk Entrepreneuren in their efforts to improve financial health in our community. We can make a difference by helping people to stay a step ahead of the financial challenges they face. Plus, it is our way of contributing to the United Nations' Sustainable Development Goals, particularly towards sustainable and inclusive economic growth (goal 8) and reduced inequalities (goal 10). Through its work, Jonk Entrepreneuren has a direct impact on Luxembourg's youth and ING is proud to contribute!



Stéphane Pesch

Volontaire, Fit for Life

J'ai participé pour la première fois au programme «Fit for Life» au printemps 2022. Les diverses séances m'ont beaucoup plu à cause de la curiosité soutenue des élèves quant aux aspects variés qu'ils devront prendre en compte après la fin de leurs études. Ils m'ont impressionné par rapport au niveau de maturité de leurs questions et aux idéaux, voire ambitions qu'ils ont développés malgré leur jeune âge. Ces jeunes représentent notre futur et celui de notre pays, d'où l'importance de leur donner le meilleur bagage possible.

Enseignement secondaire

MY FIRST ENTERPRISE

ÂGE: 15 – 16 ANS



6. HIGHLIGHTS 2022

Pendant 10 semaines, les élèves découvrent les premiers pas de la gestion d'entreprise en essayant de faire fructifier 40 euros de capital de départ à travers une activité d'achat-vente de petits produits, un service offert ou bien une activité de production.

En 2021/22
230 élèves, 12 lycées et 19 enseignant-e-s et 8 volontaires ont participé.

La finale s'est tenue le 5 mai 2022 chez Deloitte Luxembourg. Les 12 finalistes ont ainsi présenté et défendu leurs projets devant un jury externe. Le premier prix a été

décerné à l'équipe « Cake Factory » de l'European School of Luxembourg I. Claudine Carville McDonagh, Ana-Maria Dumitrescu et Emma Ndolo ont fait des gâteaux qu'elles ont vendus deux fois par semaine au sein de leur lycée. Elles ont conquis le jury avec une gestion financière exceptionnelle et une présentation créative et enthousiaste. En outre, elles ont donné la totalité de leur bénéfice à la Croix Rouge Ukrainienne.

Pour plus d'information sur la finale →
<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/5e-edition-du-my-first-entreprise-des-solutions-creatives-avec-seulement-40-euros/>



"We developed many skills throughout this project, including understanding what was needed to run a business successfully, improving our professional skills and our baking skills. The experience also allowed us to improve our leadership and teamworking skills, while also getting vital experience in dealing with the accounts and finances of our business."

Claudine Carville-McDonagh,
 participante My First Enterprise

TÉMOIGNAGES

Enseignement secondaire

MINI-ENTREPRISES

ÂGE: 16-19



Pendant une année scolaire, les élèves apprennent à créer et à gérer une entreprise en étant accompagnés par leur enseignant et un coach du monde des affaires. En mettant les élèves au défi de résoudre un problème dans leur communauté par le biais d'une entreprise, ils découvrent le fonctionnement d'une entreprise et ont un aperçu de la manière dont leurs talents pourraient être utilisés.

En 2021/22
 950 élèves, 23 lycées et 54 enseignant-e-s et 85 volontaires ont participé.

- Points forts en 2022 :**
- Relancement du Creativity Camp
 - Pop-Up Store au centre-ville
 - Différents webinars & formations par des experts
 - La 21e édition de la finale des Mini-Entreprises le 9 juin 2022

Pour plus d'informations sur la finale →
<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/21e-edition-de-la-finale-des-mini-entreprises/>

C'est la Mini-Entreprise « Citygum » du Lycée Aline Mayrisch, active dans la production d'un chewing-gum artisanal avec des ingrédients naturels et biodégradables, qui a remporté le prix de la meilleure Mini-entreprise de l'année.

Découvrez l'interview avec Citygum →
<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/temoignage-citygum-weconnect/>



Quelle a été la plus grande expérience pour vous dans le cadre du programme Mini-Entreprises ?

Nous avons vécu beaucoup de choses depuis septembre 2021 et acquis de nombreuses connaissances pratiques.

Ce que nous avons le plus apprécié, c'est de développer, produire et vendre notre propre produit. Lorsque nous avons vu que les magasins étaient prêts à vendre nos chewing-gums et que nous avons entendu les réactions positives de nos clients, nous avons compris que nous faisons du bon travail.

Cela nous a appris que le travail acharné porte ses fruits !

Racontez-nous un défi et la façon dont vous l'avez surmonté en équipe.

Le premier défi a été de trouver l'idée parfaite. Après de longues séances de brainstorming, nous avons finalement décidé de produire le premier chewing-gum fabriqué au Luxembourg. En outre,

nous avons décidé que le chewing-gum devait être naturel, biodégradable, végétalien et sans plastique.

Cependant, une fois l'idée trouvée, le défi suivant était de trouver comment produire le chewing-gum. Après des mois d'efforts, nous avons réussi à produire notre tout premier Citygum. Mais nous nous sommes ensuite heurtés au problème de l'emballage. De nouveau, nous avons dû faire de nombreuses recherches pour trouver le bon fournisseur.

Tout cela nous a appris à ne jamais abandonner et à continuer à chercher des solutions.



Enseignement secondaire

ENTREPRISES D'ENTRAÎNEMENT

Âge : 17-19 ans

L'Entreprise d'Entraînement en tant que méthode de formation repose sur la simulation de la vie d'une entreprise. Travailler dans une Entreprise d'Entraînement permet d'acquérir une vue d'ensemble du fonctionnement d'une entreprise, des interactions entre les différents départements internes ainsi que des interactions avec les instances extérieures. Étant membre de PEN Worldwide, les Entreprises d'Entraînements luxembourgeoises ont accès à un réseau de plus de 7.500 Entreprises d'Entraînement de plus de 40 pays.

En 2021/22
500 élèves, 16 lycées et 39 enseignant·e·s et 5 volontaires ont participé.

Le prix de la « Meilleure Gestion Quotidienne » tout comme celui de la « Meilleure Entreprise d'Entraînement de l'année » ont été remis à l'équipe Bee Honey, du Lycée du Nord.

La foire annuelle des Entreprises d'Entraînement a eu lieu au Forum Geesseknäppchen le 6 décembre 2022 et a vu l'équipe Green Getaway du Lycée du Nord remporter le prix de la « Meilleure Entreprise d'Entraînement de la Foire ».

Pour plus d'informations sur la foire →

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/15eme-foire-des-entreprises-dentraînement/>



Laura Martin
Professeure Lycée du Nord

Quand j'ai commencé à travailler en tant qu'enseignante, j'ai pu découvrir le cours d'ENAP ensemble avec les élèves. Je les ai accompagnés et ils ont réussi à gagner une multitude de prix avec leur entreprise « BE(E) HONEY ». Ceci m'a rendue extrêmement fière.

Je pense que le moment le plus mémorable restera quand même la foire de cette année. Mes élèves ont pu décrocher le prix de « Meilleure Entreprise d'Entraînement de la Foire » et ont ainsi la chance de participer à une foire internationale. J'ai hâte de vivre ce moment avec eux ! De voir la joie, la passion et la fierté dans les yeux des élèves grâce à ces programmes est une expérience incroyable à vivre.



Joy Sanchis
Professeure Lycée Technique d'Ettelbruck

J'ai eu la chance de participer avec différentes classes aux Entreprises d'Entraînement et à My First Enterprise. Même si ce sont deux programmes différents, l'objectif reste le même : à travers une démarche entrepreneuriale, éveiller l'esprit d'initiative et d'entrepreneuriat auprès des élèves.

Souvent, des élèves plus en retrait lors de cours classiques, s'épanouissent dans ce genre de projet et lors de la création d'une propre entreprise, qu'elle soit fictive ou réelle, ils font preuve de créativité, d'innovation et d'esprit d'équipe, voire découvrent leur passion pour l'entrepreneuriat.

Enseignement secondaire

INNOVATION CAMP

ÂGE: 16 - 19 ans

Lors d'un Innovation Camp, des élèves de divers lycées sont regroupés en équipes mixtes pendant une journée afin de trouver des idées innovantes et des solutions créatives à un « business challenge » posé par un commanditaire du monde économique.

Ces idées sont présentées et défendues, à la fin de la journée, devant un jury composé d'experts en la matière. Deux Innovation Camps ont eu lieu en 2022.

INNOVATION CAMP AVEC CACTUS

Le 9 mars, c'est en collaboration avec Cactus que le 1er Innovation Camp de l'année avait lieu. L'intitulé du challenge était : « Imaginez la stratégie de communication de Cactus pour le/la consommateur-trice alimentaire futur. ».

Au total, 60 élèves de 12 lycées, répartis en 13 groupes, ont participé à cette initiative.

Pour plus d'information sur l'Innovation Camp avec Cactus →

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/innovation-camp-avec-cactus-sa/>



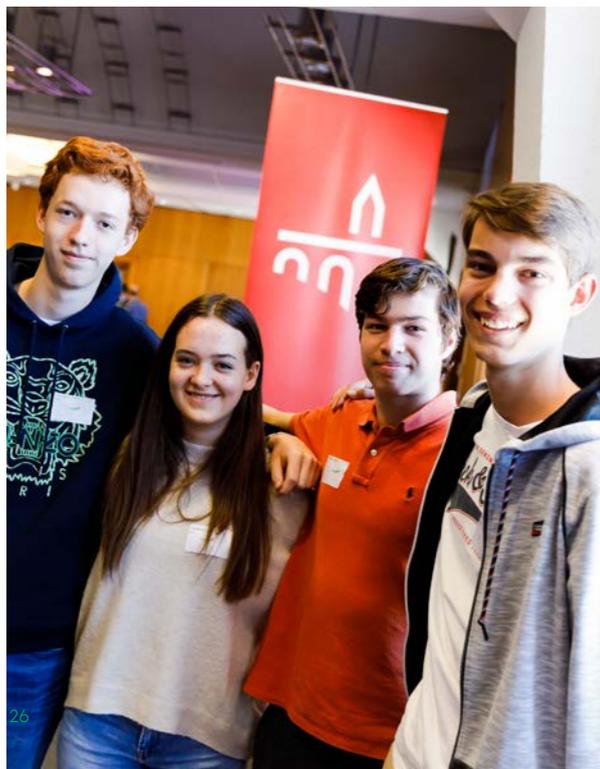
INNOVATION CAMP AVEC SPUERKEES

Le 1er juin, c'est avec la Spuerkeess que la 22^e édition de l'Innovation Camp s'est déroulé.

50 élèves de 17 lycées répondaient au challenge suivant : « Youth-Banking @ Spuerkeess : Imaginez un nouveau produit bancaire pour les jeunes de 12 à 20 ans. »

Pour plus d'information sur l'Innovation Camp avec Spuerkees →

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/pour-son-22eme-innovation-camp-50-jeunes-ont-repondu-au-business-challenge-pose-par-spuerkeess/>



CROP DATA REMPORTE LE EY AWARD LORS DU FOODATHON

Lors du Foodathon 2022, qui a eu lieu entre le 17 octobre (World Food Day) et le 10 novembre (COP 27), l'équipe luxembourgeoise Crop Data du Lycée Aline Mayrisch, a remporté le EY Award.

Le Foodathon est un hackathon intensif de deux jours consacrés à l'innovation et à la créativité, qui vise à impliquer les jeunes dans l'élaboration de solutions aux principaux défis agroalimentaires, afin de générer de nouvelles idées commerciales. Le Foodathon était organisé par EIT Food, JA Europe et JA Afrique. Plus de 100 étudiants des deux continents ont été chargés de relever les défis actuels et futurs de nos systèmes agroalimentaires. Les étudiants ont présenté leurs solutions à un jury composé d'experts en agroalimentaire et en innovation.

En plus d'apprendre et de réfléchir aux défis agroalimentaires auxquels nous sommes confrontés, les jeunes qui participent à cette initiative entrepreneuriale auront l'occasion de développer des aptitudes et des compétences qui sont parmi les plus recherchées par les entreprises de toutes tailles et de tous les secteurs, notamment le travail en équipe, la créativité, la résolution de problèmes, la communication et la prise de parole en public. Ces compétences sont essentielles pour faire passer les grandes idées du laboratoire au marché et créer un impact sociétal.

Regardez la video de Crop Data ici →

<https://www.youtube.com/watch?v=66wSxE-2Jupk>

JOB SHADOW DAY

ÂGE: 16 - 19 ans



La 13^e édition du Job Shadow Day

Partenaires: Fedil, Chambre de Commerce, Chambre des Métiers, Ministère de l'Education Nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse.

135 élèves de 21 établissements scolaires ont pu accompagner un-e dirigeant-e pendant une journée de travail !

Pour la Manifestation de clôture, une table ronde sur la digitalisation et les compétences nécessaires requises pour le futur «We are the future of work» a été organisée. Nous remercions les intervenants : Isabelle Lentz – Munhowen, Bert Boerman – Governance, Sebastien Wiertz – Paul Wurth, Mélina Comodiel Yassari – élève Lycée Vauban et David di Bartolo – élève Lycée Classique d'Echternach.

Un grand Merci aux 88 entreprises participantes :

a+p kieffer omnitec, ALIPA Group, Apollo Strategists, ArcelorMittal, ArcelorMittal – Production, ArcelorMittal Bissen & Bettembourg, ArcelorMittal Commercial RPS, ArcelorMittal Luxembourg SA (Site de Rodange), ArcelorMittal RH, Arendt & Medernach, ATP asbl – Atelier Hondsburren, Aura groupe, Avery Dennison Luxembourg sarl - Direction 1, Avery Dennison Luxembourg sarl - Direction 2, Avery Dennison Luxembourg sarl – IT, Badenoch+Clark, Baker McKenzie, BlochHome Operating Company S.A, Brink's Alarm & Security Technologies, BSP | Bonn Steichen & Partners, Cabinet de Pédiatrise Médicale Weber Mélanie, Capital@Work S.A., CARLEX, Carlex Glass Luxembourg SA, CERATIZIT SARL, Chambre de Commerce/ House of Entrepreneurship – CC, Chambre de Commerce/ House of Entrepreneurship – HoE 1, Chambre de Commerce/ House of Entrepreneurship – HoE 2, Chambre des Métiers, Cimalux S.A., Circuit Foil Luxembourg, Circuit Foil Luxembourg – Ressources Humaines, Citi – Accounting, Citi - Fund services & CRM, Citi – Operations, Citi - Private Banking, Claire asbl - Maison de Soins Sacré-Cœur, CMA ROCKHAL, Compass Group Luxembourg, Croix-Rouge luxembourgeoise - Action et santé sociale, Croix-Rouge luxembourgeoise - Aide à l'Enfance et la Famille, Croix-Rouge luxembourgeoise - Communication et Fundraising, Croix-Rouge luxembourgeoise - Education non-formelle, Croix-Rouge luxembourgeoise - R&D, Croix-Rouge luxembourgeoise - Ressources Humaines, Croix-Rouge luxembourgeoise - Soins et Santé, D'Schlösserei S.à r.l., Devolux, DuPont de Nemours (Luxembourg) S.à r.l., DuPont de Nemours (Luxembourg) S.à r.l. – Ressources Humaines, Dussmann Service Sàrl, elisabeth, Eltrona Interdiffusion SA, EWA Fiduciaire S.A., FeelVeryBien, Garage André Losch SARL, GLOBAL FACILITIES S.A., Goblet Lavandier & Associés Ingénieurs-Conseils S.A., Governance.com, Henderson Management SA, HITEC Luxembourg S.A., House of Training, House of Training – Out, ING Luxembourg, ING LUXEMBOURG SA, ING LUXEMBOURG SA – Marketing, ISOMONTAGE ISOLATION S.A., KARP-KNEIP S.A., La Provençale, Lightbulb, LOSCH Luxembourg, LPEA, Luxembourg Stock Exchange, Luxinnovation, LUXLAIT, Luxplan – Direction, Luxplan – Urbanisme, Luxport Group, Luxradio Sàrl (Eldorado), Luxsense, LXA Flyer, Morganite Luxembourg, SA., Moutarderie de Luxembourg Sarl Direction, Moutarderie de Luxembourg Sarl Fabrication, Munhowen S.A., NOVUS Renovation s.à r.l., nyuko, ORANGE COMMUNICATIONS SA, Paul Wurth S.A., POLYGON Sàrl, POST Luxembourg, PRESTACYLINDERS, PROXIMUS Luxembourg SA, rejustify, Schroders, Schroeder & Associés, Securex, SES Satellites – Marketing, SES Satellites – Technical, SES Satellites – Telecom, Simon-Christiansen, Société Nationale des chemins de Fer Luxembourgeois – CFL, SODEXO – Résidence pour personnes âgées "An de Wisen", SODEXO - Siège Social, SOPRA STERIA PSF LUXEMBOURG SA, The Bank of New York Mellon, Luxembourg Branch SA/NV, UBS Europe SE, Luxembourg Branch, UNITED CAPS Luxembourg, VEOLIA, Wagner-Biro Luxembourg Stage Systems S.A., Wansart Sarl, Zortify S.A.



Yannick Majerus Chambre de Commerce, Communication & Marketing Advisor

Les programmes de JEL sont à la hauteur de leur vocation : apprendre à entreprendre. De façon ludique, ces initiatives permettent aux jeunes de découvrir une variété de possibilités et de laisser libre cours à leur créativité tout comme de relever de nouveaux défis. A travers ses programmes, JEL éveille l'esprit entrepreneurial auprès des jeunes d'aujourd'hui et leur accorde un aperçu sur une voie éventuelle de leur futur parcours.

Soutenir la mission de JEL s'inscrit dans nos objectifs de renforcer les liens entre l'économie, les entreprises et les écoles et de familiariser les jeunes avec les grands concepts économiques et surtout de les sensibiliser à l'entrepreneuriat.



Heinrich Baer UBS Europe SE, Luxembourg Branch

Even though our partnership with JEL has been ongoing for a few years now, it was in 2021 when an EMEA partnership between UBS and Junior Achievement strengthened the links between UBS and JEL. JEL's mission to 'inspire and prepare young people to innovate, create, take initiative and be responsible' aligns fully with our mission to address issues associated with wealth inequalities and focus on education to push sustainable change. We are a strong believer in giving back to the community we are part of, and hence, our collaboration with a partner which has such a wide variety of programs is ideal for our employees to drive change.



Enseignement secondaire

ENGINEERING TRAINEE DAYS

ÂGE: 16 - 19 ANS

Partenaires: L'Association Ingénieurs et Scientifiques du Luxembourg et le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse.

En novembre 2022, 107 élèves ont pu accompagner un-e ingénieur-e ou scientifique pendant 2 jours de travail.

Points forts en 2022:

- Nouveau record : plus de 100 élèves ont participé au programme
- Diversification des domaines professionnels représentés
- Manifestation de clôture avec table ronde « How to launch your journey into space (industries) ? »

Plus d'information sur la manifestation de clôture → <https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/manifestation-de-cloture-engineering-trainee-days/>

Jonk Entrepreneuren Luxembourg remercie toutes les 33 entreprises participantes :

ArcelorMittal Luxembourg S.A., Arthur Welter Transport S.à r.l., Astron Buildings S.A., BEST - Ingénieurs-Conseils S.à r.l., CDCL Promotions, Cebi International S.A., CERATIZIT Luxembourg S.à r.l., CFL - Société Nationale des chemins de Fer Luxembourgeois, Circuit Foil Luxembourg, CTG Luxembourg PSF S.A., DuPont de Nemours (Luxembourg) S.à r.l., GEOLUX 3.14 S.A., GRADEL S.à r.l., HITEC Luxembourg S.A., INCA Ingénieurs Conseils Associés S.à r.l., Karp-Kneip Constructions S.A., LOSCH Luxembourg, L.S.C. Engineering Group S.A., Luxair S.A., Luxembourg Air Rescue a.s.b.l., Luxlait Association Agricole, Moutarderie de Luxembourg S.à r.l., Paul Wurth S.A., Redwire Space Europe, RINNEN Constructions générales S.à r.l., Schroeder & Associés S.A., SES Astra S.A., SIDOR, SNT- Interdisciplinary Centre for Security, Reliability and Trust (360Lab, Automation & Robotics Research Group & SpaSys), Université du Luxembourg (Luxembourg Centre for Systems Biomedicine), YOTAKO S.A.



« Pendant ces deux jours, j'ai non seulement découvert ce que fait un ingénieur travaillant dans la recherche spatiale, mais, j'ai également reçu beaucoup d'informations sur les études requises et sur le groupe de recherche Snt SpaSys (rôle et vision). Cette expérience a été très enrichissante, j'ai aimé la partie pratique du stage, lorsque nous avons communiqué avec un Raspberry Pi, par exemple, mais aussi les nouvelles connaissances que j'ai acquises sur les systèmes spatiaux et, en particulier, les satellites. Mes tuteurs m'ont beaucoup aidée à comprendre le métier d'ingénieur et m'ont inspirée. »

Maia Tanasa, participante Engineering Trainee Days 2022



Enseignement secondaire

JUNIOR PROJECT AWARDS

ÂGE: 13 - 18 ans

Les Junior Project Awards récompensent les meilleurs projets de l'année, évalués par un jury de professionnels. L'initiative est accessible aux jeunes entre 13 et 18 ans.

Le 5 juillet, un total de 17 équipes (4 équipes pour la compétition du cycle inférieur et 13 équipes pour le cycle supérieur) représentées par 120 élèves ont participé aux Junior Project Awards.

Pour le cycle inférieur, c'est Catherine Adam du Lycée Aline Mayrisch qui a convaincu le jury avec son projet « Vogelfutter ». Sa production et vente de graines

et de nichoirs pour oiseaux lui a permis de faire un don au Centre de soins pour la faune sauvage.

Le cycle supérieur a vu 4 équipes récompensées, à savoir : « Lundi Goes Veggie » du Lycée Aline Mayrisch (1er prix), « 10-79 ESCAPE GAME » du Lycée Aline Mayrisch (2e prix), « Prom Night » de l'École Privée Marie-Consolatrice (3e prix) et « 5 Grannies » du Lycée Technique de Lallange (Coup de cœur).

Découvrez plus sur l'évènement →

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/junior-project-awards-2022/>



COLLABORATION AVEC IAAL - INSEAD ALUMNI ASSOCIATION LUXEMBOURG

En collaboration avec l'association des anciens de l'INSEAD au Luxembourg (IAAL), deux anciens participants de Jonk Entrepreneuren Luxembourg ont été sélectionnés pour participer à un programme de l'INSEAD.

L'INSEAD est l'une des plus prestigieuses écoles de commerce du monde, offrant aux participants une expérience éducative véritablement internationale. En collaboration avec l'IAAL, Jonk Entrepreneuren Luxembourg a sélectionné des lycéens très motivés, pour postuler à ce programme très convoité.

Marie Schmit a été sélectionnée et parrainée par l'Association des anciens élèves de l'INSEAD Luxembourg (IAAL) pour participer au programme Summer@INSEAD du 24 juillet au 6 août à Fontainebleau. Summer@INSEAD offre une occasion unique aux lycéens talentueux d'élargir et d'améliorer leurs études, ainsi que de rencontrer d'autres étudiants du monde entier ayant des aspirations et des

capacités similaires. Outre l'approfondissement de leurs connaissances en matière de commerce, le programme encourage la pensée critique et créative, apprend à travailler dans un environnement multiculturel et contribue à renforcer la confiance en soi.

En outre, Georg Poensgen a été parrainé pour participer à STARTUP, un camp d'entraînement virtuel de cinq jours sur l'entrepreneuriat, visant à inciter les étudiants (âgés de 15 à 18 ans) à mieux apprécier et comprendre le monde passionnant des fondateurs.

« Personnellement, j'ai apprécié que Summer@INSEAD complète et renforce mes précédentes initiatives en matière d'entrepreneuriat, qu'il s'agisse des Job Shadow Days ou des Innovation Camps, rendus possibles par Jonk Entrepreneuren Luxembourg.

Jonk Entrepreneuren et sa variété de programmes m'ont permis de découvrir et de poursuivre ma passion pour le monde de l'entrepreneuriat. Summer@INSEAD a capté et nourri davantage cet esprit d'entreprise. »

Enseignement fondamental et secondaire

YOUTH START CHALLENGES

Âge: 9-19 ans



Les You(th)Start challenges, mis à disposition des enseignants, sont des activités et des mises en situation qui s'adressent aux écoliers de l'enseignement fondamental et aux élèves de l'enseignement secondaire. L'objectif est d'encourager et de développer des compétences entrepreneuriales pour que les jeunes puissent activement participer à la vie en société de façon responsable.

En 2021/22:
Un total de 3.565 jeunes ont pu profiter de ces challenges.



Francesca Messini
Deloitte, Head of Corporate Services

At Deloitte, we know that a key to building better futures is empowering individuals to access the skills they really need to meet future job demands.

As part of our WorldClass initiative, we collaborate with Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL), a local association working on developing students' entrepreneurship skills. Our joint efforts demonstrate how we can create positive change for future generations when collaborating for impact with non-governmental organisations.

Our partnership with JEL, effective since 2018 but with collaboration beginning in 2015, encompasses the following programs: My First Enterprise, Entreprises d'Entrainement and Fit for Life.



Brenda Bol
CEO of the Bank of New York Mellon SA/NV, Luxembourg Branch

Jonk Entrepreneuren's initiatives are showing support for the new generation, it demonstrates trust and respect in the forthcoming leaders. BNY Mellon is committed to helping Jonk Entrepreneuren to support students become future leaders. The next generation is highly motivated and creative and innovative in their approach to problem solving.

The Bank of New York Mellon SA/NV, Luxembourg Branch participated in and continues to support the "Job Shadow Day" initiative. The value of this program is two-way. The student can establish meaningful, professional connections for career advice. While the company has the opportunity to attract young talent. On top of this, it is a valuable means of engaging in the local community.



Enseignement supérieur

YOUNG ENTERPRISE PROJECT

Âge: 19-25 ans

Un programme d'apprentissage de pré-création d'entreprise

Des groupes de jeunes se lancent le défi d'identifier une idée de produit ou de service innovante, faisable et viable économiquement, et de construire un business plan autour de celle-ci.

En 2021/22, 19 équipes, dont 95 étudiants et 22 volontaires ont participé au programme. 7 équipes ont été retenues pour la finale.

La finale du programme Young Enterprise Project (YEP), a eu lieu le 27 avril 2022. Le premier prix a été remporté par l'équipe «WeConnect» composé de Clémentine Offner et Ivo Silva, étudiants en Bachelor à l'Université du Luxembourg. Le concept est basé sur une plateforme en ligne pour connecter les jeunes à la recherche d'un logement abordable avec des seniors/retraités ayant des chambres ou studios disponibles. Mais leur succès ne s'est arrêté pas là ; ils ont également remporté le FEDEX Award au festival GEN-E 2022   Tallinn, en Estonie.

Découvrez plus sur la finale →

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/11e-edition-finale-nationale-du-young-enterprise-project/>



Ivo et Clémentine - De la victoire du programme Mini-Entreprises, à la victoire de la finale YEP et à l'obtention d'un prix de signature à Tallinn lors du festival Gen-E. Une véritable success story.

Quelle a été la plus grande expérience pour vous dans le cadre du Young Enterprise Project ?

Avant le Young Enterprise Project, nous avons participé au programme Mini-Entreprises. Dès le début, notre objectif était de gagner le concours et de développer une idée commerciale viable. C'était à nouveau notre objectif lors du Young Enterprise Project. Nous sommes tous les deux très déterminés et ambitieux et nous ne faisons jamais rien à moitié. Après une année entière de travail constant sur le projet, remporter un prix est incroyablement gratifiant.

Qu'avez-vous appris jusqu'à présent ? Quels conseils donneriez-vous aux futurs Jonk Entrepreneurs ?

 num rer tout ce que nous avons appris ces dernières années est presque impossible, car il y a tellement de choses. Mais il est certain que nous avons énormément bénéficié des expériences que nous avons acquises grâce aux programmes Mini-Entreprises et Young Enterprise Project. Nous avons approfondi nos connaissances sur le monde du travail, mais aussi sur nous-mêmes et nos compétences ! Nous avons appris que si on a de l'ambition et qu'on s'applique à faire le maximum, il est possible d'atteindre ses objectifs et de s'amuser en cours de route ! Nous conseillons donc à tous les futurs Jonk Entrepreneurs de profiter de cette occasion pour apprendre quelque chose de nouveau. Peu



importe ce que vous faites, il y a toujours la possibilité d'acquérir de nouvelles connaissances, et si vous abordez vos projets avec un esprit ouvert, alors il y a toujours un résultat positif !

Parlez-nous d'un défi et de la façon dont vous l'avez surmonté en équipe.

 tre un entrepreneur signifie surmonter de nouveaux défis régulièrement. Pour nous, les deux dernières années ont été merveilleuses, car nous avons pu poursuivre notre passion, d'abord avec Fr schK scht et maintenant avec WeConnect. Mais ces deux dernières années ont aussi souven t été très stressantes, car nous avons d'abord eu notre « Première examen » (nos examens de fin d'études) et cette année nous avons tous les deux commencé l'université.

Ce n'était pas toujours facile de gérer une entreprise, nos études et nos autres activités en même temps. Cependant, nous pouvons dire que nous avons toujours réussi à surmonter ces défis, d'autant plus que nous aimons ce que nous faisons. Dans la vie, il est donc important de faire des choses qui vous rendent heureux et vous apportent de la joie, car alors tout est possible !

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/weconnect-remporte-le-fedex-access-award-2022-a-tallinn/>



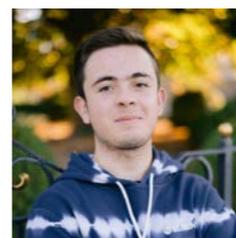
Jonk Entrepreneuren Alumni

UN NOUVEAU COMITÉ

Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni regroupe des personnes ayant participé aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Le réseau veille à maintenir et à développer l'esprit d'entreprendre et à créer un espace d'échanges entre membres tout en leur permettant d'être en contact avec le milieu économique.

En 2022, le Comité des JEL Alumni s'est agrandi afin d'offrir aux JEL Alumni des événements et supports encore plus remarquables. Le comité est maintenant composé de 11 Alumni qui s'engagent comme volontaires pour organiser des événements pour la communauté des JEL

Alumni. Depuis septembre 2022, le comité a organisé 2 «Hangouts», où les Alumni peuvent se retrouver entre eux pour faire du networking, ou poser des questions à des Alumni avec plus d'expérience. Le comité a organisé aussi, comme toutes les années, un événement en collaboration avec la Banque Internationale à Luxembourg (BIL), cette fois-ci sur le thème de «Sustainable Finance»



ANDREAS TURKI
Marketing and Communications



ANGEL PINTO
Partnerships



AVERY LIGOTTI
Events



BEATRIZ PEREIRA
Marketing and Communications



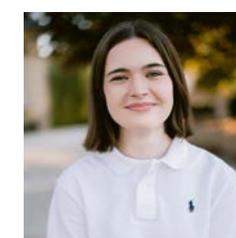
BENOÎT LEGENTIL
Events



DAMIR BABACIC
Marketing and Communications | Events | Partnerships



ELENA MANIERI
Partnerships | Events



EMMA LUTGEN
Events



JULES TERRENS
Marketing and Communications | Events | Partnerships



STEFAN MARQUÊS DA SILVA
Partnerships | Events



TIM ASSELBORN
Events



© Damir Babacic



GIANLUCA MARINELLI - LAURÉAT DE FERD'S LIST

La FERD'S LIST est une liste européenne d'entrepreneurs, d'innovateurs et de dirigeants jeunes et inspirants. Les lauréats sont reconnus au moment où leur potentiel se transforme en une plus grande valeur pour la société. Chaque lauréat a participé à une expérience entrepreneuriale pratique de JA à l'école, et continue à servir de leader et d'inspiration à l'ensemble du réseau JA.

Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumnus, Gianluca Marinelli, cofondateur et associé gérant de SOVI Solutions, et lauréat du Young Enterprise Project 2018 a été sélectionné cette année pour faire partie de la FERD'S List.

<https://ferdslist.org/2022/11/23/making-communication-easier-for-everyone/>

Autres activités

Sustainable Entrepreneurial Schools

Le projet Sustainable Entrepreneurial Schools (SES) est une initiative du Service de la Coordination de la Recherche et de l'Innovation pédagogiques et technologiques (SCRIPT) en collaboration avec la Direction générale des Classes Moyennes et l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg. L'objectif est de soutenir et d'encourager les lycées qui s'engagent dans la promotion de l'esprit entrepreneurial, l'orientation, l'éducation financière et le développement durable. En remplissant certains critères (activités, workshops, mini-stages, conférences, concours, visites, défis, etc.) au long de l'année scolaire, les lycées ont l'opportunité de se voir remettre un label d'excellence qui comporte trois niveaux.

Le 29 septembre 2023, la deuxième Journée nationale des Sustainable Entrepreneurial Schools a eu lieu. Lors de cet événement, les partenaires du projet et les 18 écoles participantes ont pu échanger des idées.



Un mini-hackathon a été organisé pour les élèves, où ils ont pu exprimer leur créativité et leur esprit d'entreprise.

16 écoles ont reçu un prix pour leur travail exceptionnel de promotion de l'esprit d'entreprise dans leur établissement scolaire. Les prix ont été remis par le Ministre de l'Éducation, Claude Meisch, et M. Yves Karrier, représentant du ministre des Classes moyennes.

Pour plus d'information →

<https://jonk-entrepreneuren.lu/fr/entrepreneurial-schools/>

Le projet d'innovation dans le cadre de l'initiative Diplom +

Dans le cadre de la formation Diplom +, une formation après le lycée, proposée par le Ministère de l'Éducation nationale, de l'enfance et de la jeunesse, ciblant les jeunes diplômés de l'enseignement secondaire qui n'ont pas encore de projet académique ou professionnel, Jonk Entrepreneuren Luxembourg a encadré et géré le projet d'innovation. Celui-ci permet aux jeunes de réaliser, en équipe et encadrés par des professionnels, un produit du début à la fin.

100 jeunes diplômés du secondaire ont commencé la formation au 1er semestre 2021/2022. Parmi eux, 60 participants ont suivi le programme de formation dans sa totalité. Pour la partie « projet d'innovation », encadrée par Jonk Entrepreneuren, sept projets étaient en compétition. Le jury a attribué le prix principal du meilleur projet à l'équipe « Gréng Schnuff ». Ayant mis les principes de l'upcycling et de l'économie circulaire au centre de leur projet, l'équipe avait pour idée de produire et vendre des jeux durables pour les chiens et chats.



Les partenaires

Un grand Merci à tous nos partenaires, ministères, entreprises et autres, avec lesquels nous développons notre impact auprès des jeunes.

PARTENAIRES PLATINUM



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Supported by
Citi Foundation



PARTENAIRES GOLD



PARTENAIRES SILVER



BNY MELLON



PARTENAIRES BRONZE



ALLEN & OVERY



SUPPORTERS

GOERES HORLOGERIE | KAEMPF-KOHLER | OST MANUFATUR | FJD | FEDIL | INGÉNIEURS & SCIENTIFIQUES DU LUXEMBOURG A.S.B.L. | GOBLET LAVANDIER & ASSOCIÉS | SCHROEDER & ASSOCIÉS | LALUX | TSM | CAPITAL@WORK | NYUKO | HOUSE OF STARTUPS | LPEA | BAMOLUX | YELLOW BALL | EWA

L'équipe



Stéphanie DAMGÉ
Directrice



Yves WILTGEN
Senior coordinateur



Teresa ANNICCHIARICO
Coordinatrice marketing et alumni



Isabelle SEFFER
Assistante administrative



Pitt SCHNEIDER
Coordinateur de programmes



Joy SANCHIS DA SILVA
Coordinatrice du programme
Entreprises d'Entraînement



Cynthia TEIXEIRA
Assistante de programmes
et chargée d'événements



Myriam BAUSTERT
Coordinatrice de programmes



Paul KOHNEN
Coordinateur du programme
Fit for Life



Liz SCHMITZ
Coordinatrice du programme
Fit for Life



Valérie CLÉMENT
Coordinatrice de programmes
et gestionnaire SES



Jessie FISCH
Coordinatrice de programmes
et gestionnaire SES



Vittorio SICILIANO
Coordinateur du programme Fit for Life

10. L'ÉQUIPE

10. L'ÉQUIPE

Le conseil d'administration

Président

Patrick Wies

Partner, Head of Public Sector – KPMG

Secrétaire

Gilbert Engel

Directeur e.r.

Présidents d'honneur

Norbert Friob

Yves Elsen

Managing Partner & CEO HITEC Luxembourg

Membres

Blanche Lamesch

Chef de Service Promotion et Sensibilisation aux Métiers
Chambre des Métiers

Carole Retter

CEO Moskito

Charles Denotte

Christian Kaempff

Owner – Kaempff-Kohler

Christian Zeyen

Ingénieur

Frank Genot

Conseiller économique du Premier ministre
Ministère d'Etat

Gilles Feipel

Direction Marketing – Cactus

Gilles Scholtus

Conseiller de Gouvernement - 1^{ère} classe
Ministère de l'Economie

Johny Goerend

Managing Partner
Lightbulb Digital Design Agency

Jonas Bossau

Director, Client Executive
Citibank Europe plc, Luxembourg Branch

Philippe Weisen

Senior Corporate Advisor for professional
Real Estate customers – Senior Corporate
Relationship Manager
Banque Internationale à Luxembourg (BIL)

Tom Muller

Directeur – Service de la formation
professionnelle
Ministère de l'Education nationale,
de l'enfance et de la jeunesse

Yannick Majerus

Communication & Marketing Advisor
Chambre de Commerce



JONK ENTREPRENEUREN LUXEMBOURG

14, rue Erasme
L- 1468 Luxembourg

B.P. 3056, L-1030 Luxembourg
Tél.: +352 26 11 01-1

info@jonk-entrepreneuren.lu
www.jonk-entrepreneuren.lu