

# RAPPORT ANNUEL 2023

APPRENDRE À ENTREPRENDRE



JONK  
ENTREPRENEUREN  
LUXEMBOURG



# Sommaire

SOMMAIRE

1. Avant-propos	4
2. L'équipe	6
3. Jonk Entrepreneuren	8
4. Notre impact	10

5. Junior Achievement	12
6. Les programmes	14
7. Highlights 2023	16
8. Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni	40



9. Autres activités	43
10. Les partenaires	44
11. Le conseil d'administration	46

# Avant-propos

C'est avec une immense fierté que nous vous présentons l'impact de Jonk Entrepreneuren sur les jeunes générations dans ce rapport annuel. Au cours de l'année scolaire 2022/23, nous avons réussi à toucher presque 16 000 jeunes esprits à travers nos divers programmes. Notre impact remarquable découle d'une collaboration étroite entre notre équipe dynamique et son conseil d'administration, des enseignants dévoués, de nombreux professionnels bénévoles, ainsi que de nombreux partenaires des secteurs privé et public. Notre mission partagée demeure celle d'« apprendre à entreprendre ».

La pertinence de nos programmes, élaborés pour éveiller et soutenir l'esprit entrepreneurial, se manifeste de manière tangible et gratifiante pour toutes les parties prenantes. L'impact sur la jeune génération est indiscutable : prise d'initiative, concrétisation d'idées, responsabilité, travail d'équipe, confiance en soi, résolution de problèmes. Les élèves n'apprennent pas uniquement pour leur future vie professionnelle, mais adoptent une approche générale de la vie. Nous observons des jeunes débordant

d'idées, d'enthousiasme, et animés par le désir de collaborer, de changer et d'innover. À l'heure des défis actuels et futurs, ces compétences seront cruciales pour surmonter les obstacles d'aujourd'hui et de demain.

Nous exprimons notre profonde gratitude envers toute l'équipe de Jonk Entrepreneuren, ainsi qu'envers les enseignants dévoués dans les écoles pour leur engagement exceptionnel. Un grand merci également à tous les bénévoles engagés qui contribuent à cet échange enrichissant, ainsi qu'à nos partenaires, qu'ils soient du secteur public ou privé, pour leur soutien financier et non financier. Nous tenons à adresser nos remerciements particuliers à tous les enseignants et élèves qui participent chaque année à nos programmes. Il n'y a rien de plus gratifiant que de vous voir tous si motivés, engagés et impliqués lors de nos initiatives.

1. AVANT-PROPOS



**Patrick Wies**

*Président  
Jonk Entrepreneuren Luxembourg*



**Nadia Battello**

*Directrice  
Jonk Entrepreneuren Luxembourg*

Le bilan annuel des Jonk Entrepreneuren Luxembourg est tout aussi impressionnant que les années précédentes. Grâce à leur engagement sans faille, ils ont à nouveau pu intéresser des milliers d'enfants et de jeunes à l'entrepreneuriat et ils ont réussi à leur transmettre l'enthousiasme qui les pousse au quotidien.

L'entrepreneuriat a une longue tradition au Luxembourg et les petites et moyennes entreprises constituent un pilier important de l'économie du pays. Elles assurent 70% du PIB et sont, en somme, le principal employeur.

Il est très important que les jeunes aient un aperçu de ce monde. Qu'ils ressentent la force motrice des entrepreneurs, qu'ils découvrent leur créativité et les nombreux métiers qui sont offerts dans ce secteur économique. À travers les initiatives des Jonk Entrepreneuren, les jeunes développent le goût d'entreprendre,

d'innover, de créer et de prendre des initiatives. Les Jonk Entrepreneuren représentent ainsi le lien important entre l'éducation et l'économie et je suis fier de la collaboration de longue date qui nous lie.

Le gouvernement accorde une très grande importance au monde professionnel et portera une attention particulière à la modernisation de la formation professionnelle. Celle-ci doit créer des perspectives pour les jeunes et être adaptée aux exigences actuelles. À moyen et à long terme, nous voulons assurer que l'apprentissage soit reconnu à sa juste valeur.

Je me réjouis que l'année dernière, nous ayons à nouveau pu collaborer avec succès avec les Jonk Entrepreneuren dans le cadre des Mini-Entreprises, Innovation Camp, Fit for life, Diplom+ et des nombreuses autres initiatives. Nous sommes actuellement

en train d'élaborer de nouveaux concepts et je suis convaincu que nous parviendrons à rendre le lien entre les écoles et les entreprises encore plus attrayant. Je vous invite à découvrir les activités de l'année dernière dans ce rapport et me réjouis de la future collaboration avec les Jonk Entrepreneuren Luxembourg.



## Claude Meisch

*Ministre de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse*



## Lex Delles

*Ministre de l'Économie, des PME, de l'Énergie et du Tourisme*

Encourager la culture entrepreneuriale chez les jeunes est l'une de nos priorités. La sensibilisation des étudiant(e)s et un accompagnement adapté jouent un rôle capital dans ce contexte: l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL) est la figure de proue en ce qui concerne le renforcement du lien entre le monde des écoles et le monde des entreprises. Leurs projets de promotion de l'entrepreneuriat dans les écoles et dans les lycées montrent le bon exemple: comment sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprise, à la pensée critique et à l'innovation.

J'ai eu l'occasion de constater à de multiples reprises à quel point la JEL parvient à stimuler l'esprit d'entreprise et à motiver les étudiant(e)s à croire en eux-mêmes et en leurs projets avec des pro-

grammes dynamiques année après année. Notamment, la 22ème édition du concours des «Mini-Entreprises» était un succès fulgurant avec 91 équipes participantes. Le gagnant «Bëssen Wëssen» du Lycée Aline Mayrisch avec son jeu de cartes innovant a, entre autres, été distingué avec le «Goodyear Brand Excellence Award» dans le cadre du festival GEN-E à Istanbul.

Les programmes de la JEL sont donc essentiels pour rapprocher davantage l'enseignement et le monde des entreprises. Le ministre de l'Économie ne peut que féliciter tou(te)s les participant(e)s des différents programmes de la JEL ainsi qu'elle-même pour ses efforts louables, son enthousiasme et ses succès dans la sensibilisation des jeunes.

# L'équipe



**Nadia BATTELLO**

Directrice



**Yves WILTGEN**

Senior coordinateur

→ Diplom+

→ Fit for Life

→ Entreprises d'Entraînement



**Teresa ANNICCHIARICO**

Coordinatrice Marketing



**Myriam BAUSTERT**

Coordinatrice de programmes

→ Mini-Entreprises

→ Job Shadow Day



**Valérie CLÉMENT**

Coordinatrice de programmes

→ Notre Communauté

→ Engineering Trainee Days

→ Sustainable Entrepreneurial Schools

→ My First Enterprise



**Jessie FISCH**

Coordinatrice de programmes

→ Young Enterprise Project

→ Sustainable Entrepreneurial Schools

→ Job Shadow Day



**Isabelle SEFFER**

Assistante administrative



**Cynthia TEIXEIRA**

Coordinatrice d'événements et de programmes

→ Entreprises d'Entraînement

→ Junior Project Awards

→ Innovation Camp



**Paul KOHNEN**

Enseignant dans l'enseignement  
secondaire et Coordinateur  
de programme  
→ Fit for Life



**Joy SANCHIS DA SILVA**

Enseignante dans l'enseignement  
secondaire et Coordinatrice  
de programme  
→ Entreprises d'Entraînement



**Liz SCHMITZ**

Enseignante dans l'enseignement  
secondaire et Coordinatrice  
de programme  
→ Fit for Life



**Pitt SCHNEIDER**

Enseignant dans l'enseignement  
secondaire et Coordinateur  
de programmes  
→ Mini-Entreprises  
→ My First Enterprise  
→ Innovation Camp



**Vittorio SICILIANO**

Enseignant dans l'enseignement  
secondaire et Coordinateur  
de programme  
→ Fit for Life

# Jonk Entrepreneuren

Depuis 2005, Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl stimule l'esprit d'entreprendre chez les jeunes âgés entre 9 et 25 ans, grâce à des programmes éducatifs organisés à chaque niveau de l'enseignement. L'association renforce le lien entre le monde des écoles et le monde des entreprises.

Avec le soutien de volontaires du monde économique, les programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg donnent aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences pratiques, concrètes et collectives leur permettant de développer des compétences entrepreneuriales.

## NOTRE MISSION

*« Inspirer et préparer les jeunes à innover, créer, prendre des initiatives et être responsable »*

## NOTRE VISION

*« Apprendre à Entreprendre »*



## NOTRE IMPACT

Les jeunes développent des compétences et aptitudes entrepreneuriales les préparant à leur avenir professionnel et personnel :



Créativité



Résolution  
des problèmes



Prise de parole  
en public



Prise d'initiatives et  
de responsabilité



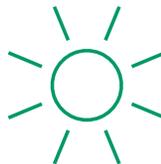
Communication et  
compétences sociales



Réflexion éthique  
et durable



Résilience et  
persévérance



Attitude positive  
et dynamique



Confiance en soi



Esprit d'équipe



Esprit d'entreprise



Compétences en  
matière financière

# Notre impact

## Les effets de l'éducation à l'entrepreneuriat

- ▶ Le triple bénéfice : compétences professionnelles, création d'emplois et impact sociétal.
- ▶ L'éducation à l'entrepreneuriat permet d'augmenter les ambitions professionnelles.
- ▶ Les élèves gagnent en autonomie, motivation et confiance en soi.
- ▶ Les jeunes trouvent plus facilement un emploi.
- ▶ Des connaissances cognitives et non-cognitives sont développées.

Depuis 2005, plus de 145.000 jeunes ont participé aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl.

En 2022/23, 15.950 participants ont pu bénéficier des différentes initiatives.



## SOCIAL MEDIA



**7.000**  
abonnés



**3.000**  
abonnés



**50**  
abonnés



**2.000**  
abonnés

**15.950**

jeunes en  
2022/23

**15%**

de la population  
scolaire

**55**

partenaires  
publics et privés

Plus de

**400**

enseignants

**20%**

de jeunes  
en plus

**280**

alumni

**500**

volontaires

**12**

programmes  
éducatifs

Plus de

**200**

établissements  
scolaires

# JA Junior Achievement



Jonk Entrepreneuren Luxembourg est membre du réseau Junior Achievement Worldwide (JA) et de son entité Junior Achievement Europe. JA est une organisation sans but lucratif offrant des programmes d'éducation entrepreneuriale, d'employabilité et d'éducation financière.

Découvrez [ici](#) le rapport annuel de JA Europe.

Plus de

**5 millions**

d'expériences d'apprentissage  
par an en Europe

Plus de

**15 millions**

d'expériences d'apprentissage  
par an au monde

## NOMINATION AU PRIX NOBEL DE LA PAIX



JA Worldwide a été nommé pour le prix Nobel de la paix 2023! Depuis plus de 100 ans, JA opère dans le monde entier, y compris là où règnent l'instabilité politique, la violence et la guerre, ainsi que le chômage, la pauvreté et le désespoir qui découlent de ces conditions. Cette nomination est un honneur incroyable pour l'ensemble du réseau JA, qui comprend plus de 340 bureaux locaux dans 115 pays.



JA Europe est aussi l'organisateur du Festival GEN-E, un grand événement d'entrepreneuriat en Europe, qui a eu lieu à Istanbul en Turquie en 2023. Lors de cette édition, l'équipe Bessen Wëssen, vainqueur du concours des Mini-Entreprises 22/23, a remporté le « Goodyear Brand Excellence Award ».

Les finalistes des Mini-Entreprises 2024 et du Young Enterprise Project 2024 auront la possibilité de participer au Festival GEN-E en juillet 2024 à Catania en Italie!



## MODEL ORGANISATION AWARD 2023

Jonk Entrepreneuren Luxembourg a été récompensé avec le JA Model Organisation Award 2023, une distinction qui souligne l'engagement de notre association et de nos partenaires.

## L'ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS (ESP)



L'[Entrepreneurial Skills Pass \(ESP\)](#) est une certification internationale validant les compétences, aptitudes et connaissances des jeunes ayant participé au programme des Mini-Entreprises.

**Au Luxembourg, 160 étudiants se sont inscrits en 2023, afin d'acquérir le ESP.**

# Les programmes

## Enseignement Fondamental

### NOTRE COMMUNAUTÉ

Les élèves de **9 à 11** ans découvrent de manière ludique et interactive le fonctionnement d'une communauté, de l'économie et du monde du travail.

### BOULE & BILL

Ce programme enseigne aux élèves de **11 et 12** ans de manière ludique les notions capitales de l'entrepreneuriat.

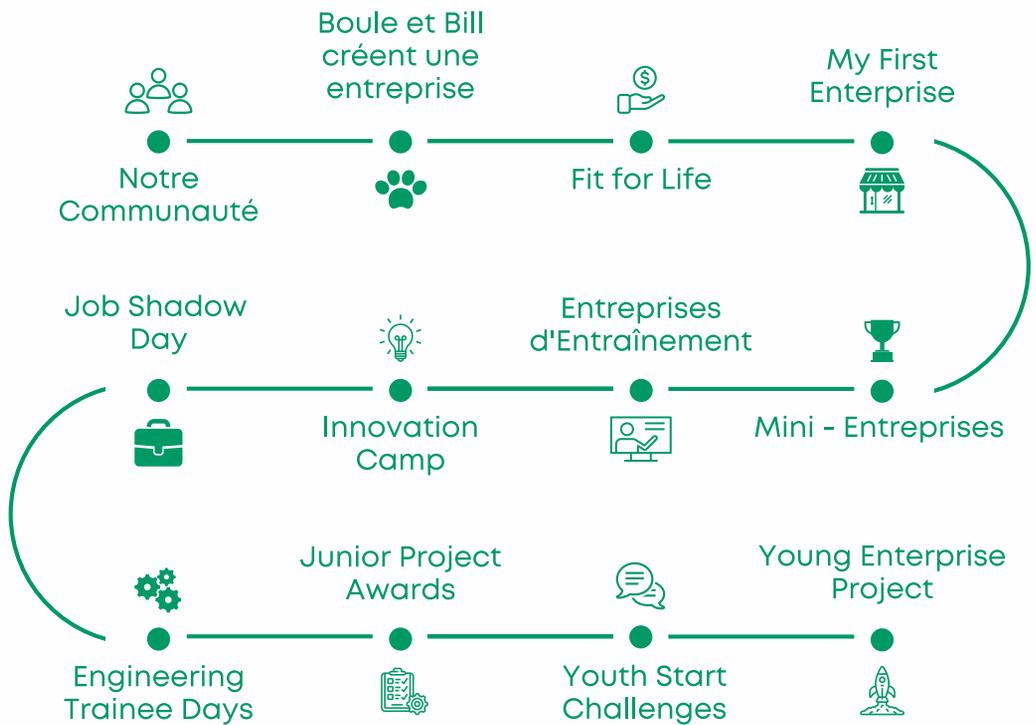
## Enseignement Secondaire

### FIT FOR LIFE

Les élèves de **14 à 16** ans apprennent à planifier et à gérer leurs finances personnelles, et explorent les débouchées professionnelles possibles en fonction de leurs centres d'intérêt, compétences et valeurs.

### MY FIRST ENTERPRISE

Pendant 10 semaines les élèves de **15 à 16** ans essaient de faire fructifier 40 euros de capital de départ à travers une activité d'achat-vente, un service offert ou bien une activité de production.



### MINI ENTREPRISES

Pendant une année scolaire, les élèves de **16 à 19** ans apprennent à créer et à gérer une entreprise en étant accompagnés par un enseignant et un coach du monde des entreprises.

### ENTREPRISES ENTRAÎNEMENT

Les entreprises d'entraînement se basent sur la simulation de vie d'une entreprise, permettant aux jeunes en classe de 2<sup>e</sup> de la formation professionnelle, orientation commerce de découvrir le fonctionnement d'une entreprise, ses différents départements, métiers et démarches.

### INNOVATION CAMP

Pendant une journée les élèves de **16 à 19** ans développent des solutions à un business challenge posé par un partenaire externe.

### JOB SHADOW DAY

Les élèves de **16 à 19** ans accompagnent un dirigeant d'entreprise pendant une journée de travail.

### ENGINEERING TRAINEE DAYS

Pendant 2 jours, les élèves de **16 à 19** ans suivent un·e ingénieur·e ou un·e scientifique, afin d'avoir un aperçu de leur travail quotidien.

### JUNIOR PROJECT AWARDS

Les meilleurs projets de l'enseignement secondaire sont récompensés.

### YOU(TH) START CHALLENGES

Les enseignants peuvent recourir à des exercices et activités permettant aux jeunes entre **9 et 19** ans de développer des compétences entrepreneuriales, personnelles et sociales.

## Enseignement supérieur

### YOUNG ENTERPRISE PROJECT

Un programme d'apprentissage de pré-crédation d'entreprise. Les étudiants réalisent un business plan autour d'une idée innovante de produit ou service.

# Highlights 2023

## Enseignement fondamental

### NOTRE COMMUNAUTÉ

Âge: 9-11 ans

Le programme Notre Communauté, composé de cinq unités didactiques, offre une expérience interactive et ludique permettant aux élèves des Cycles 3.2 et 4.1. de l'éducation primaire de mieux comprendre la société qui les entoure.

La première unité sensibilise les jeunes à la diversité des métiers et à la vie en communauté. Elle est suivie par la découverte des différents modes de production, comparant la production unitaire à la production à la chaîne. La troisième unité aborde les services fournis par la commune, expliquant l'importance des impôts. Des exercices pratiques guidant les enfants dans la prise de décisions et le développement de compétences argumentatives constituent la quatrième unité. Enfin, la cinquième unité explore la relation entre l'argent, les biens et les services, offrant une compréhension du cycle de l'argent.

Chacune de ces unités est menée par un volontaire du monde économique, apportant une perspective pratique à l'apprentissage. En établissant des liens entre les connaissances acquises à l'école et la vie professionnelle, ce programme éducatif nourrit la curiosité des jeunes esprits et les prépare à comprendre et à contribuer au monde qui les entoure.

Ce programme compte actuellement une cinquantaine d'écoles primaires participantes ce qui représente environ 1.450 élèves, 90 classes et une soixantaine de volontaires.

**Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).**





## Alma Hodzic

### Coordnatrice du projet Sustainable Entrepreneurial School, Lycée Technique de Bonnevoie

Depuis plusieurs années, le LTB collabore activement avec Jonk Entrepreneuren et s'est transformé en une école impliquée dans des projets permettant aux élèves d'acquérir des expériences diversifiées. Personnellement, j'ai participé aux programmes pendant deux ans et je suis fière d'occuper le rôle de coordinatrice du SES au sein du LTB. En particulier, les initiatives telles que «My First Entreprise», «Entreprise d'entraînement» et «Mini-Entreprises» ont offert aux élèves des leçons cruciales sur l'importance de la communication et de la responsabilité dans la gestion d'une entreprise. Ces projets ont donné aux étudiants un aperçu de la vie d'un entrepreneur, suscitant chez eux le désir de poursuivre des études dans le domaine de l'entrepreneuriat. Nous sommes ravis de constater que certains de nos anciens élèves ont créé leur propre entreprise après avoir terminé leurs études secondaires, ce qui constitue une source de grande fierté pour notre école.

Au cours des deux années au cours desquelles j'ai participé aux projets organisés par JEL, la finale des Mini-entreprises 2023 s'est révélée être une expérience inoubliable et un moment de grande fierté, aussi bien pour les élèves que pour les enseignants. L'engagement des élèves des «entreprises d'entraînement» a également laissé des souvenirs mémorables. Ces deux projets ont permis aux enseignants d'observer le développement de la responsabilité et de la maturité chez les élèves, des aspects essentiels à acquérir au cours de leurs études. Ils réalisent que la réussite nécessite de surmonter des défis, avec des moments difficiles et des moments de triomphe contribuant tous au succès.

L'introduction de ces projets dans les cours traditionnels permet de susciter l'intérêt des étudiants et de rendre l'enseignement plus dynamique.



### Volontaire Notre Communauté Chef de Service Promotion et Sensibilisation aux Métiers, Chambre des Métiers

## Blanche Lamesch

La Chambre des Métiers encourage fortement les initiatives de Jonk Entrepreneuren Luxembourg en participant aux différents programmes qui enrichissent l'expérience des jeunes au niveau de l'échange avec le monde de travail contribuant ainsi à une prise de conscience sur l'entrepreneuriat au sens large et le fait d'être «acteur de sa propre vie».

En tant que professionnel, partager ses expériences auprès des jeunes entrepreneurs, c'est contribuer à la formation et à l'inspiration de la relève entrepreneuriale. C'est aussi partager avec la génération future son parcours, ses réussites, ses échecs et toutes les leçons utiles qui en découlent.

Impliquée personnellement dans plusieurs programmes et projets, je considère Jonk Entrepreneuren Luxembourg comme un acteur de référence dans le développement des compétences entrepreneuriales auprès des jeunes. C'est pourquoi, j'encourage toute personne motivée souhaitant soutenir l'association, à s'engager activement en faveur des projets de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Le développement d'un esprit créateur et créatif (entre autres) à travers les activités proposées par l'association, peut permettre aux jeunes d'acquérir des compétences nécessaires pour prendre des initiatives, assumer des responsabilités et construire un avenir durable. Des éléments essentiels pour faire avancer notre société.



Enseignement fondamental

## BOULE ET BILL CRÉENT UNE ENTREPRISE

Âge: 11-12 ans

Ce programme fait partie du manuel de français du cycle d'études 4.2. Il enseigne les notions capitales de l'entrepreneuriat de manière ludique et interactive.

En 2022/23 5.335 élèves, 172 écoles et 268 enseignant-e-s ont participé.

Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).



## Gilles Feipel

Direction marketing, Cactus S.A.

L'ASBL Jonk Entrepreneuren Luxembourg joue un rôle crucial en offrant aux jeunes leur première expérience dans le monde professionnel. Un autre avantage significatif est la promotion de l'interaction intergénérationnelle qu'elle favorise, permettant ainsi aux individus de se connaître, de comprendre les divers points de vue et d'échanger sur les perspectives futures.

Jonk Entrepreneuren facilite ainsi un dialogue précieux entre les entrepreneurs d'aujourd'hui et ceux de demain, en les mettant en relation au travers de projets concrets. C'est avec une profonde conviction que le groupe familial Cactus S.A. a apporté son soutien continu à Jonk Entrepreneuren Luxembourg pendant plus d'une décennie maintenant et s'engage à continuer activement en ce sens.



## Philippe Weisen

Senior Corporate Relationship Manager, BIL

Notre soutien à Jonk Entrepreneuren Luxembourg allait de soi, car la mission de l'ASBL, promouvoir l'esprit d'entreprise auprès des jeunes, est au cœur de notre métier et des valeurs auxquelles nous croyons. En effet, nous accompagnons les entrepreneurs et finançons le développement de leur projet.

Par ailleurs, nous soutenons la cause de l'Education, un des piliers de notre politique Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), car elle est essentielle dans le développement économique. Jonk Entrepreneuren coordonne de nombreux projets, mais celui auquel nous participons le plus activement est le projet Mini-Entreprises qui touche un public d'étudiants de l'enseignement secondaire, proches de la vie active.

Plusieurs collaborateurs de la BIL sont impliqués, soit en tant que coach d'équipe de jeunes, soit en tant que membre du jury.

Ils peuvent partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire à des jeunes qui ont envie d'apprendre et défendre leur projet. La qualité des présentations est d'ailleurs impressionnante ! Quand on voit que quelques-uns se sont découverts une nouvelle passion pour l'entrepreneuriat et sont prêts à se lancer, on se dit « mission accomplie » !





Enseignement secondaire

## FIT FOR LIFE

**ÂGE: 14 – 16 ANS**

Pendant 3 x 2 heures, des volontaires du monde professionnel interviennent en classe afin d’enseigner aux élèves de 14 à 16 ans la planification et la gestion de leurs finances personnelles. De plus, les jeunes explorent leurs centres d’intérêts, leurs compétences et les débouchés professionnels possibles.

**En 2022/23 3.300 élèves, 33 lycées et 140 enseignant-e-s et 91 volontaires ont participé.**

**Pour obtenir davantage d’informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).**



## Eloise Le Vot

**President of PMI Luxembourg Chapter,  
Founder Il bosco di Egam**

*Volunteering with Jonk Entrepreneuren is the perfect opportunity to mentor young students in project management and entrepreneurial programmes. It is an illuminating journey, blending theoretical concepts with hands-on application, fostering a spirit of collaboration, and providing a glimpse into the professional challenges they will encounter in the future. Witnessing these budding entrepreneurs realise their ideas is immensely gratifying and a testament to the transformative impact of experiential learning.*

*My most memorable experience has been discussing positive examples of female entrepreneurs in different classes and providing tangible role models for young girls on more inclusive career possibilities. It helped challenge preconceived notions about gender or industry roles, encouraged collaborative and supportive environments, allowing everyone's potential to be acknowledged and valued.*

*Seeing successful women in entrepreneurship helped classes reinforce the belief that ambition, creativity, and leadership are not exclusive to any gender, emphasising that success is determined by good ideas, skills, and perseverance.*

*JEL's programmes allow for a customized learning experience for the class, navigating the complexities of entrepreneurship and project management with guidance and practical experience.*

*Students get invaluable experience they will be able to use in real life and gain a better view of their future in the professional world.*

*Volunteers will gain a fresh perspective on the youngest generations, with new ideas, challenging questions, and contagious positive energy.*



## Bárbara Daroca

**Head of Corporate Services  
ING**

*I am proud to be a partner of JEL and support the mission to improve financial health in our community. At ING, we believe that we can make a difference by helping people to stay a step ahead of the financial challenges they face. Financially healthy people contribute to a healthy economy and drive social progress. Together with JEL, we invest time in teaching basic principles of money management, from budgeting to borrowing and investing money, preparing students for the life ahead. We strongly believe that financial education must start as early in life as possible. I truly enjoy working with youngsters in the Fit for Life programme and discussing with them personal finance matters and career choices. It is impressive to witness the ambitions and expectations they have for their own future, and for the future of Luxembourg. It is an honor to help them shape that future!*



## MY FIRST ENTERPRISE

ÂGE: 15 – 16 ANS



7. HIGHLIGHTS 2023

En présence de Son Altesse Royale le Grand-Duc Héritier, la 6ème édition de la finale du programme My First Enterprise (MFE) s'est tenue le 4 mai 2023 chez Deloitte Luxembourg.

**Au total, 75 équipes provenant de 14 lycées ont participé à cette édition 2022-2023.**

Les 12 équipes finalistes ont été retenues sur base d'un dossier remis et analysé au préalable par un jury composé d'experts du monde professionnel: Ben Muller, Head of Engineering & Consulting chez Paul Wurth Geprolux. Ery Huberty, Head of Corporate Marketing d'Enovos Luxembourg, Francesca Messini, Partner & Sustainability Leader de Deloitte Luxembourg et Maryam Khabirpour, Audit Partner de Deloitte Luxembourg. Ils ont eu la difficile tâche de départager les 3 équipes gagnantes lors de cette édition, dont le niveau des présentations était impressionnant.

Le premier prix a été décerné à l'équipe Spoti'Hats du Lycée Robert-Schuman Luxembourg. Les trois lauréates: Camille Page, Inès Godart et Ylang Andreux ont

impressionné le jury non seulement par leur présentation convaincante, mais aussi par l'originalité remarquable de leur produit. Les élèves ont cousu des chapeaux bobs qu'elles ont ensuite personnalisés avec un code Spotify comprenant une chanson ou un album de musique au choix de leur client. Repérez leurs chapeaux, scannez le code unique et découvrez un album de musique! C'était certainement un must-have pour la saison des festivals de 2023!

Nouveauté cette année: les équipes inscrites au programme My First Enterprise ont eu l'opportunité de vendre leurs produits et/ou services au Centre Commercial Cloche d'Or avant la finale nationale. Au total, 85 élèves avec leurs enseignant-e-s, ont présenté leurs produits, souvent artisanaux, et ont ainsi pu développer leurs techniques de vente.

L'objectif du programme est de développer des compétences entrepreneuriales chez des jeunes, de leur laisser effectuer les premiers pas dans la gestion d'entreprise en leur permettant de travailler en groupe, de gérer un réel projet, d'être en contact avec des fournisseurs et consommateurs et de les préparer pour des futurs projets comme les Mini-Entreprises. Les élèves inscrits en 4<sup>e</sup>, ou classes similaires, peuvent participer au programme.

**Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).**



*"Participer au projet My First Entreprise (MFE) était une expérience unique et très enrichissante. Le projet nous a permis d'en apprendre davantage sur le fonctionnement d'une entreprise et nous a appris à travailler de manière plus efficace, en analysant les points forts et faibles de chacune de nous. Gagner MFE nous a montré que nous étions capables de gérer un projet avec succès, ce qui nous a inspiré à continuer sur la voie de l'entrepreneuriat."*

**Camille Page,**  
Participante – My First Enterprise

## MINI-ENTREPRISES

ÂGE: 16-19



Le programme Mini-Entreprises offre aux élèves âgés de 16 à 19 ans la possibilité d'apprendre comment faire passer une idée d'entreprise du concept à la réalité. Avec le support de leurs enseignant-e-s et de mentors du monde professionnel, les mini-entrepreneurs gèrent leur propre entreprise pendant une année scolaire et découvrent ainsi leurs talents, passions et intérêts.

**En 2022/23 près de 500 élèves de 24 lycées ont participé au programme. 60 enseignant-e-s et plus de 80 volontaires ont également été impliqués.**

### Les points forts de l'année ont été :

- les 3 Creativity Camps organisés au début de l'année scolaire,
- les 75 stand de ventes des Mini-entreprises lors de la Vente en Commun à la Belle-Etoile,
- les présentations des Mini-entreprises à la Schoulfoire,
- la grande Finale des Mini-Entreprises avec une vente au Centre Commercial Kirchberg, des présentations au Kinopolis et un remise des prix au Hitch, et bien sûr
- le concours européen des Mini-entreprises (Gen-e) à Istanbul.

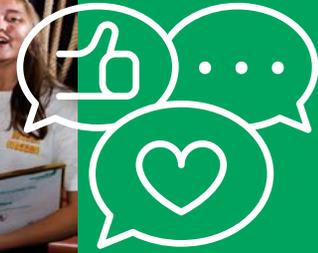
En 2022/2023, c'était l'équipe Bëssen Wëssen du Lycée Aline Mayrisch qui a remporté le prix de la meilleur Mini-entreprise de l'année et qui a pu représenter le Luxembourg au festival Gen-e à Istanbul. L'équipe a créé un jeu de carte ludo-éducatif portant sur le Grand-Duché qui offre aux

joueurs un voyage à travers la culture luxembourgeoise. Le jeu offre un moment de détente et d'amusement, mais a également comme objectif de faciliter l'intégration des personnes qui n'ont pas la nationalité luxembourgeoise.

**Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).**

Au niveau européen, l'équipe Bëssen Wëssen a pu convaincre le jury du Goodyear Brand Excellence Award. Kim Lanners, leader de l'équipe Bëssen Wëssen, a également obtenu l'Alumni Leadership Award. Pour Kim, Gen-E était une super expérience pour l'intégralité de l'équipe: « On rencontre tellement de nouvelles personnes, on reçoit de nouvelles idées, on est inspirés pour continuer et encore plus motivés ». Toute l'équipe de Jonk Entrepreneuren est très fière des élèves de Bëssen Wëssen qui ont eu tant de succès et qui ont même lancé une nouvelle édition du jeu de cartes pour Gen-E: l'édition Europe!

**Pour obtenir davantage d'informations sur Gen-E, veuillez cliquer [ici](#).**



En septembre 2022, nous avons décidé de participer au cours d'option « Mini-entreprise ». Nous nous sommes retrouvés à huit dans une salle de classe et nous avons réfléchi comment nous pourrions développer une Mini-entreprise, qui en même temps pourrait servir au bon développement de notre société et plus précisément de notre pays. Nous avons ensuite pu nous rendre au « Creativity Camp » organisé par JEL, où nous avons pu trouver une idée précise et en même temps créer un esprit d'équipe plus renforcé. L'idée de créer un jeu de cartes sur le Luxembourg, pour faciliter l'intégration dans notre pays multiculturel, a ensuite été développée pendant nos deux heures d'option chaque vendredi après-midi.

Au mois de février, nous avons acquis nos premiers jeux de cartes, que nous avons totalement créés nous-mêmes ! Et nous sommes alors allés de ventes en ventes pour proposer aux gens de, non seulement s'enrichir de savoir sur leur pays, mais aussi de s'amuser en jouant à notre jeu. Lorsque nous sommes allés à la JA Austria Market-place à Vienne avec notre produit, nous avons réussi à

convaincre les juges avec un Jeu de cartes sur le Luxembourg et par la suite, nous avons pu gagner la première place de ce concours, le « Best Overall Company ».

Ensuite, nous avons gagné la première place du Concours des Mini-entreprises au Luxembourg et avons ainsi eu l'opportunité d'aller à Istanbul pour représenter le Luxembourg à GEN-E 2023. Nous avons gagné le « Brand Excellence Award » de Goodyear ainsi que le « Leadership Award ». Depuis ce long chemin parcouru, nous avons gagné beaucoup de popularité avec notre Mini-entreprise ainsi que beaucoup de savoir-faire au niveau de l'entrepreneuriat. Finalement, ce succès nous a amené à faire de notre Mini-entreprise une S.à.r.l.s reconnue par l'État.

**Bëssen Wëssen,**  
Gagnant – Mini-entreprises 22/23



## Enseignement secondaire

# ENTREPRISES D'ENTRAÎNEMENT

Âge : 17-19 ans

L'Entreprise d'Entraînement en tant que méthode de formation repose sur la simulation de la vie d'une entreprise. Travailler dans une Entreprise d'Entraînement permet d'acquérir une vue d'ensemble du fonctionnement d'une entreprise, des interactions entre les différents départements internes ainsi que des interactions avec les instances extérieures. Étant membre de PEN Worldwide, les Entreprises d'Entraînements luxembourgeoises ont accès à un réseau de plus de 7.500 Entreprises d'Entraînement dans plus de 40 pays.

**En 2022/23 300 élèves, 13 lycées et 40 enseignant-e-s et 9 volontaires ont participé.**

En 2023, une initiative marquante a vu le jour avec la tenue de la toute première finale nationale des Entreprises d'Entraînement. Lors de cet événement, dix finalistes ont exposé les tenants et aboutissants de leur entreprise, partageant leurs apprentissages ainsi que les défis et succès rencontrés, le tout devant un jury attentif à la Chambre de Commerce.

## Les gagnants :

- Le prix de la Meilleure Entreprise d'Entraînement 2023, 1<sup>er</sup> place, ainsi que le prix de la Meilleure Gestion Quotidienne ont été attribués à « Green Getaway » du Lycée du Nord à Wiltz.
- Le prix de la Meilleure Entreprise d'Entraînement 2023, 2<sup>e</sup> place, a été attribué à « Mapa sàrl » du Lycée Technique du Centre.
- Le prix de la Meilleure Entreprise d'Entraînement 2023, 3<sup>e</sup> place, a été attribué à « Bakstuff » du Lycée Technique d'Ettelbruck.
- Un prix « coup de cœur du jury » pour la meilleure présentation de la finale a été attribué à « Insane » de l'École Privée Marie-Consolatrice.

**Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).**





## Isabelle Cisowski Cochard

Professeure d'économie & de sciences politiques

École internationale Differdange et Esch-sur-Alzette

*J'ai le plaisir de participer à différents programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg depuis plusieurs années, notamment «My first Enterprise», «Mini-entreprise», «Innovation Camp» & «Entreprise d'Entraînement». Chaque année, les élèves sont amenés à des défis nouveaux. C'est la complémentarité parfaite aux cours dispensés en classe, pour donner aux élèves un temps d'application concret de nos enseignements. Cette expérience est pour moi une remise en question de mon enseignement, l'occasion de mettre en place des méthodes différentes, de m'adapter, tout en gardant en trame le cours nécessaire à enseigner.*

*De toutes les actions menées, c'est d'accompagner mes élèves à la finale des Mini-entreprises qui a été la plus mémorable. Du temps de la réflexion à celle de la présentation finale en passant par les ventes et la rédaction des dossiers, ce programme donne tout son sens à la notion d'ÉDUCATION et non pas d'INSTRUCTION nationale. En effet, c'est l'occasion de sortir du cadre de la classe, tout en gardant l'articulation du rôle enseignant & élèves.*

*Des personnes rencontrées avec JEL, une en particulier a marqué mon expérience. Il s'agit de Bert Boerman de chez Governance. Il nous avait été recommandé pour accompagner nos élèves. Lors de sa première visite, les élèves posaient tellement de questions qu'il ne pouvait plus les laisser pour retourner à ses autres engagements. Il a accompagné les élèves tout au long de l'action «Mini-entreprise» et leur a même offert un stage au sein de sa structure. C'est important que les professionnels s'engagent à nos côtés. Cela est une offre de JEL et pour laquelle je leur en suis très reconnaissante.*



## Pedro Castilho

Founder  
Verbalius

*Ma première collaboration avec Jonk Entrepreneuren remonte à début 2015. Au cours des 9 dernières années j'ai particulièrement apprécié le fait que, dans tous les projets auxquels j'ai pu contribuer, ce sont les élèves et leur développement qui sont au centre de toutes préoccupations et de tout le soin apporté à l'organisation et à la coordination par les équipes de Jonk Entrepreneuren. Tous les efforts fournis sont destinés à fournir aux élèves une expérience entrepreneuriale pratique, ludique, et enrichissante.*

*Je pense que l'expérience la plus marquante est celle de voir des élèves qui, au départ, n'ont aucune idée de ce qu'est l'entrepreneuriat et de ce que cela signifie d'entreprendre, évoluer en quelques semaines ou quelques mois vers des jeunes entrepreneurs en herbe dynamiques et enthousiastes. La transformation des élèves qui participent aux programmes des Jonk Entrepreneuren est réelle et notable.*

*Contribuer aux programmes de Jonk Entrepreneuren c'est participer à l'éveil et à l'initiation à l'entrepreneuriat des jeunes à Luxembourg. C'est une forme d'apport en termes de responsabilité sociale d'entreprise. C'est aussi un investissement personnel dans le futur économique du pays.*

## INNOVATION CAMP

ÂGE: 16 - 19 ans

Lors d'un Innovation Camp, des élèves de divers lycées sont regroupés en équipes mixtes pendant une journée afin de trouver des idées innovantes et des solutions créatives à un « business challenge » posé par un commanditaire du monde économique.

Ces idées sont présentées et défendues, à la fin de la journée, devant un jury composé d'experts en la matière. Deux Innovation Camps ont eu lieu en 2023.

### INNOVATION CAMP AVEC RAIFFEISEN

C'est en collaboration avec Raiffeisen que le 1er Innovation Camp de l'année 2023 a eu lieu en date du 3 mai.

L'intitulé du challenge était: « Présentez-nous votre concept innovateur de la Banque Raiffeisen du futur. ».

Au total, 55 élèves de 16 lycées, répartis en 11 équipes, ont participé à cette initiative.

Pour obtenir davantage d'informations sur l'Innovation Camp chez Raiffeisen, veuillez cliquer [ici](#).



7. HIGHLIGHTS 2023



### INNOVATION CAMP AVEC KPMG

Le 6 novembre dernier, c'est avec KPMG que la 25<sup>e</sup> édition de l'Innovation Camp s'est déroulé.

60 élèves de 12 lycées répondaient au challenge suivant: « How do you envision the future of your workplace? ».

Pour obtenir davantage d'informations sur l'Innovation Camp chez KPMG, veuillez cliquer [ici](#).



## FOODATHON 2023

**Alors que les dirigeants du monde entier étaient réunis à Dubaï pour la COP28 et discutaient des moyens de faire face à la crise climatique, Junior Achievement Europe, Junior Achievement Africa et EIT Food se sont réunis pour présenter les contributions que les jeunes apportent à la table pour soutenir la construction de systèmes alimentaires durables.**

En 2023, plus de 700 étudiants d'Afrique et d'Europe ont participé au FOODATHON, un hackathon d'innovation et de créativité, pour façonner l'avenir de l'alimentation. Le Foodathon est axé sur le développement des compétences entrepreneuriales des jeunes grâce à un programme intensif de deux jours au cours duquel ils auront l'occasion de développer et de présenter une idée commerciale.

En travaillant ensemble grâce aux outils en ligne, les étudiants ont proposé plus de 100 idées sur les questions les plus brûlantes d'aujourd'hui pour nos systèmes agro-alimentaires mondiaux, la gestion de l'eau, la fertilité des sols et la perte de la nourriture.

Quelques élèves de la mini-entreprise luxembourgeoise Bëssen Wëssen du Lycée Aline Mayrisch ont également participé au Foodathon et ont présenté leur solution FoodLoop au jury. L'équipe interculturelle, composé de 8 élèves provenant du Luxembourg et de la Hongrie, propose une solution basée sur les principes de l'économie circulaire. Plus concrètement, la solution permet de fabriquer du verre à partir de restes de nourriture.

**Pour accéder à plus d'informations, veuillez cliquer [ici](#) pour visionner la vidéo.**

Bravo aux étudiants pour leur participation et félicitations aux gagnants - Vefiber de Junior Achievement Greece et JA Ghana ! Merci à l'EIT Food, JA Europe et JA Africa pour l'organisation du hackathon.

## JOB SHADOW DAY

ÂGE: 16 - 19 ans

Le Job Shadow Day permet aux élèves, à partir de 16 ans, d'accompagner un-e dirigeant-e d'entreprise (voire son/sa représentant-e) ou un-e chef-fe de service pendant une journée de travail. L'expérience diffère d'une simple visite d'entreprise, car les élèves peuvent observer, pendant une journée entière, un/une dirigeant-e accomplir les tâches quotidiennes liées à son poste.



**Partenaires:** Fedil, Chambre de Commerce, Chambre des Métiers, Ministère de l'Education nationale de l'Enfance et de la Jeunesse.

**En 2023, 141 élèves de 29 établissements scolaires ont pu accompagner un-e dirigeant-e pendant une journée de travail !**



Pour la Manifestation de Clôture le 18 avril 2023, une table ronde autour de la thématique du leadership a été organisée. Elisabete Amorim de Wellington Management, Nathalie Hebert de Cebi, Stanislas Dutreil de LHH et Vojtech Seman de Rejustify ont discuté des compétences requises pour être un bon dirigeant.

### Un grand Merci aux 88 entreprises participantes :

ABG Sarl-s (A Beautiful Green), Accenture Luxembourg, ALIPA Group, Amazon, Anderson Wise, Apollo Strategists, ArcelorMittal Belval & Differdange, ArcelorMittal Luxembourg S.A., Arendt & Medernach, Association Luxembourgeoise des Fonds d'Investissement (ALFI), Avery Dennison Luxembourg, Badenoch+Clark, BakerMcKenzie, Bamolux, BNY Mellon, BONARIA FRERES SA, Brasserie Nationale SA, BRINKS, BSP, CapitalatWork Foyer Group S.A., Capitole consulting, CAR AVENUE Luxembourg, Cargolux Airlines, CDCL Promotions S.à r.l., Cebi International S.A., Cebi Luxembourg SA, cegecom s.a, CERATIZIT Sarl, CFL logistics, CFL technics, Chambre de Commerce, Chambre des Métiers, Cimalex S.A., Croix-Rouge luxembourgeoise, Déchets Hein sarl, DuPont de Nemours, Dussmann Service, Econocom PSF, Eldorado (Luxradio Sarl), elisabeth handicap, elisabeth-anne asbl, Encevo S.A., Goblet Lavandier & Associés Ingénieurs-Conseils S.A., Goodyear Operations SA, Governance.com, GUARDIAN LUXGUARD II SARL, HITEC Luxembourg S.A., House of Entrepreneurship, House of Startups, House of Training, IKO Development S.A., ING LEASE Luxembourg, ING Luxembourg, ING Solutions Investment Management SA, ISOMONTAGE ISOLATION S.A., Janus Henderson Investors Europe S.A., Karp Kneip Construction, KPMG Luxembourg, Laboratoires Réunis, Lëtzeburger Journal, Lightbulb sarl, LOEWE REFRACTORY SERVICE BENELUX SARL, Losch Luxembourg, LSC Engineering Group SA, Luxair, Luxembourg Private Equity & Venture Capital Association (LPEA), Luxembourg Stock Exchange, Luxembourg-City Incubator SA, LUXINNOVATION GIE, Luxplan SA, Luxport Group, Marc Pesch Sarl, Mate SA (Lemon Event Support), MICHELMAN INTERNATIONAL SARL, Moutarderie de Luxembourg Sarl, Munhowen S.A., NOVUS Renovation s.à r.l., Paul Wagner et Fils S.A., Paul Wurth S.A., Peakside Capital Advisors, PERRARD SA, POST Luxembourg, PROXIMUS Luxembourg SA, PwC Luxembourg, Rejustify S.à r.l., ROCKHAL, Sablière Hein sarl, Schroeder & Associés S.A., Silversquare Luxembourg, SNCFL, SODEXO Luxembourg SA, Steinmetzdemeyer, Transports Hein Sarl, UNITED CAPS Luxembourg, Vevalo Group, Waagner-biro Luxembourg Stage Systems Sa, Webasto Luxembourg S.A., Wellington Management Luxembourg Sarl, Wizata S.A., Zortify SA

## POLITICAL SHADOW DAY

Dans le cadre du Job Shadow Day, il y avait cette année aussi quatre élèves qui ont eu la possibilité de participer à un Political Shadow Day. En mars 2023, Lex Delles, Ministre des Classes moyennes et du Tourisme et Claude Meisch, Ministre de l'Education national, de l'Enfance et de la Jeunesse ont accueilli chacun deux élèves pendant une journée de travail.

Marie Nesca et André Sa Pereira, deux élèves qui ont participé à ce Political Shadow Day ont donné un témoignage sur les événements de la journée. Clairement, ce fut une expérience très positive pour eux deux. Marie a souligné que le Political Shadow Day avait «plus que dépassé ses attentes». Les deux élèves ont surtout été surpris par la franchise avec laquelle ils ont pu parler aux ministres et ont déclaré que l'atmosphère était vraiment très agréable.



Enseignement secondaire

## ENGINEERING TRAINEE DAYS

ÂGE: 16 - 19 ANS

Organisé par l'a.s.b.l. Jonk Entrepreneuren Luxembourg, en collaboration avec l'association Ingénieurs et Scientifiques du Luxembourg et le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, l'édition 2023 a réuni **116 élèves enthousiastes et 43 entreprises et institutions de recherche engagées**, créant un échange dynamique et fructueux entre le monde professionnel et les jeunes générations.

### Jonk Entrepreneuren Luxembourg remercie toutes les entreprises participantes:

Administration de la gestion de l'eau, ALIPA Group, Amazon, ArcelorMittal Luxembourg, Artec 3D, BEST ingénieurs-conseils / Bureau d'études, Brasserie Nationale, C.Karp-Kneip Constructions, Cargolux Airlines International, CDCL Promotions, Cebi Luxembourg, CERATIZIT Luxembourg SARL, CFL multimodal, Circuit Foil Lux, CTG Luxembourg PSF, Econocom PSF, EFOR-ERSA Ingénieurs-conseils, EmTroniX, GEOLUX 3.14 S.A., Goodyear, HITEC Luxembourg S.A., IEE S.A. INCA - Ingénieurs Conseils Associés, Luxembourg Institute for Science and Technology (LIST), LSC Engineering Group, Luxembourg Air Rescue A.s.b.l., LUXENERGIE SA, LuxTrust SA Made in Space Europe Sarl, MICHELMAN INTERNATIONAL SARL, Moutarderie de Luxembourg Sarl, NOVUS Renovation s.à r.l., Paul Wurth Geprolux, Paul Wurth S.A., POST Luxembourg, PROXIMUS Luxembourg SA, RINNEN Constructions Générales, Schroeder & Associés, SnT - SpaSys (Uni.lu), Sopra Steria PSF Luxembourg, Tech Academy, YOTAKO





**Partagez Votre Passion :  
Rejoignez les Engineering Trainee  
Days 2024 pour Inspirer les Futures  
Génération d'Ingénieurs et de  
Scientifiques !**

De manière générale, les ETD représentent une porte d'entrée unique vers des opportunités concrètes d'expérience professionnelle pour les jeunes participants, en leur offrant un accès direct à des environnements de travail inspirants et à des professionnels engagés.

Cette immersion va bien au-delà d'une simple visite d'entreprise, mais offre aux élèves un aperçu réel du monde du travail, des défis professionnels ainsi que des compétences interpersonnelles requises dans ces secteurs.

Notre expérience démontre que cette interaction a indéniablement un impact positif sur la confiance personnelle ainsi que sur les aspirations professionnelles des participants.

**Juan Abarquero Geijo**, qui a participé aux Engineering Trainee Days au Luxembourg Institute for Science and Technology (LIST) souligne que :

*« Les ETD sont une excellente occasion de mieux comprendre les exigences et le travail quotidien des ingénieurs et des scientifiques. J'ai adoré découvrir les différents projets sur lesquels les équipes de recherche travaillaient. J'ai notamment aimé les simulations de réalité virtuelle portant sur les radiations et le projet immersif ARE-NA. De plus, l'un de mes moments préférés a été lorsque nous avons rencontré des membres de ESRIC, le European Space Ressources Innovation Center, une institution innovant l'extraction des ressources dans l'espace. Ils nous ont montré leur laboratoire et ce sur quoi ils travaillaient. Cette expérience m'a donné une grande motivation pour poursuivre mon intérêt pour les métiers des STEM et m'a aidé à décider ce que je veux étudier à l'avenir. »*

Ainsi, ces échanges offrent aux élèves bien plus qu'une simple découverte de nouvelles professions et de choix d'études. Ils leur permettent également de réaliser l'importance cruciale des compétences interpersonnelles, telles que la communication, la collaboration et la résolution de problèmes, en complément de leurs compétences techniques.

Enseignement secondaire

# JUNIOR PROJECT AWARDS

ÂGE: 13 - 18 ans

Les Junior Project Awards récompensent les meilleurs projets de l'année, évalués par un jury de professionnels. L'initiative est accessible aux jeunes entre 13 et 19 ans.

**Le 4 juillet, un total de 16 équipes (4 équipes pour la compétition du cycle inférieur et 12 équipes pour le cycle supérieur) représentées par 110 élèves, ont participé aux Junior Project Awards.**

Pour le cycle inférieur, c'est le projet «SunUpcycling Tracker» par Léo Ensche du Lycée Aline Mayrisch qui a convaincu et fortement impressionné le jury. Léo a, à l'aide de divers matériaux upcyclés, construit un tracker solaire.

Le cycle supérieur a vu 3 équipes récompensées, à savoir: «Well being week» de l'Ecole Européenne I

( 1<sup>er</sup> prix), «Sneak Clean» de l'Ecole de Commerce et de Gestion ( 2<sup>e</sup> prix ) et «Respekt» du Lycée Aline Mayrisch ( 3<sup>e</sup> prix ).

Cette année, le jury a également remis non pas un, mais deux «Coups de cœur». Ils ont été décernés à deux projets littéraires, à savoir à: Cassandra Tagheu Chakam avec son projet « Les 4 saisons dans la bouche » et à Ema Simon et son projet « Une panne de courant... et maintenant? ». Toutes deux élèves au Lycée Aline Mayrisch, Cassandra a conçu et écrit un livre de 19 recettes de cuisine triées par saison, tandis qu'Ema a écrit un livre pour enfants illustrés par des dessins réalisés par des enfants en classe de maternelle.

**Pour obtenir davantage d'informations sur l'évènement, veuillez cliquer [ici](#).**

7. HIGHLIGHTS 2023





**CEO/Founder  
DoYourThing**

## Tanyth Blackler

*I have been a mentor for the JEL programme(s) for four years now, and I am surprised time and time again as to how motivated and enthusiastic the students are when it comes to learning about entrepreneurship and creating/developing their own mini-company.*

*It is difficult to pick the 'most memorable' experience, as every year, and with every team I have worked with, there are many memorable moments. I think the most memorable moment is to see how much the students have learned and grown and have developed their entrepreneurial skills at the end of the programme.*

*It is a truly rewarding experience, not only for the students, but also for the mentors. As mentors, we can support and encourage young people to think outside the box and to help them discover the world of entrepreneurship.*



**Fondateurs  
Level Training**

*Nous avons eu l'honneur de collaborer avec Jonk Entrepreneurs. Nous avons pu enseigner aux élèves des classes d'Entreprises d'Entraînement, de Mini-entreprises et de Diplom+ les compétences essentielles en service à la clientèle, techniques de vente et relation client.*

*Cette expérience formatrice nous a permis de nous impliquer pleinement dans les projets des élèves et de contribuer à l'épanouissement de leur potentiel. Nous leur avons transmis notre passion et notre expertise du terrain. Ils ont été immergés dans l'univers entrepreneurial et ont pu bénéficier de notre savoir-faire.*

*Nous avons eu la chance de travailler avec des participants motivés et enthousiastes, tous passionnés par leur projet et déterminés à réussir. Leur engagement et leur détermination ont été une source d'inspiration pour nous.*

*Cette expérience enrichissante et stimulante nous a permis de faire une réelle différence dans la vie de ces jeunes entrepreneurs en herbe.*

## Fred Geney & Chloé Gilgemann

Enseignement fondamental et secondaire

# YOUTH START CHALLENGES

Âge: 9-19 ans

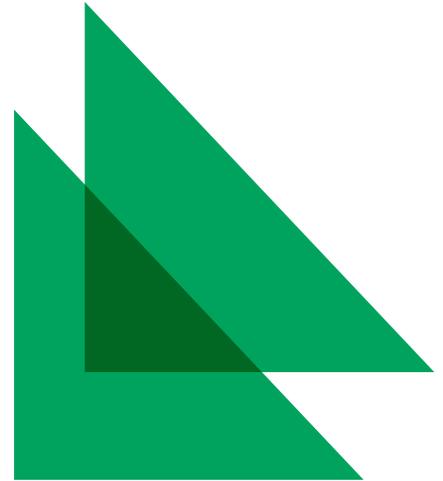
Les You(th)Start Challenges mettent l'accent sur le développement cognitif, personnel, économique, éthique et social des élèves de l'enseignement primaire et secondaire.

En couvrant une variété de thèmes, les activités encouragent la créativité et l'exploration de nouvelles idées. Les jeunes sont ainsi incités à renforcer leur prise d'initiatives, leur motivation, leur confiance en eux et leur engagement social.

Pour promouvoir les You(th) Start Challenges, nous avons proposé 8 sessions de formation IFEN dédiées aux enseignants du secondaire et, nouveauté pour l'année scolaire 2022-2023, une session de formation réservée aux enseignants du primaire.

En 2022/23, 1.620 élèves ont participé à au moins un des 49 défis existants.

Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).



7. HIGHLIGHTS 2023





## Heinrich Baer

**Country Head  
UBS Europe SE  
Luxembourg Branch**

*Even though our partnership with JEL is ongoing for a few years now, it was in 2021 when an EMEA partnership between UBS and Junior Achievement strengthened the links between UBS and JEL. JEL's mission to 'inspire and prepare young people to innovate, create, take initiative and be responsible' aligns fully with our mission to address issues associated with wealth inequalities and focus on education to push sustainable change. We are a strong believer in giving back to the community we are part of, and hence, our collaboration with a partner which has such a wide variety of programmes is ideal for our employees to drive change.*

*Colleagues always love participating. JEL programmes are professionally organised and provide the opportunity for our employees to engage with students in high quality programmes, reflecting inspiration and positive change.*

*Through the variety and breadth of JEL's programmes, it is clear that they create an impact throughout all age ranges. Such programmes teach and raise awareness amongst young people about critical topics, better preparing them for the transition into the world economy, which affects society positively in the long run.*



## John Psaila

**Managing Partner  
Deloitte Luxembourg**

*The spirit of entrepreneurship is deeply ingrained in our culture here at Deloitte; supporting programmes for young entrepreneurs is close to our hearts and an important part of our ambition to be active contributors in building better futures.*

*With the roots of our collaboration with Jonk Entrepreneuren going back to 2015, and a partnership in place since 2018, we have supported a diverse array of transformative programmes – most notably, the "My First Enterprise" initiative. The impact of this initiative extends beyond nurturing entrepreneurship; it also involves sowing the seeds of tomorrow's leadership and cultivating a culture of innovation and forward-thinking within our communities.*

*Having previously had the privilege of being part of the juries in the final of the "My First Enterprise" programme, I have witnessed the incredible aspirations that this programme brings out in every new batch of students. Through establishing small-scale businesses involved in various products, services, or production activities, young entrepreneurial minds learn the art of teamwork, project management, and effective communication with suppliers and consumers.*



Enseignement supérieur

## YOUNG ENTERPRISE PROJECT

Âge : 19-25 ans

### Un programme d'apprentissage de pré-crédation d'entreprise

Des groupes de jeunes se lancent le défi d'identifier une idée de produit ou de service innovante, faisable et viable économiquement, et de construire un business plan autour de celle-ci.

**En 2022/23, 22 équipes, dont 95 étudiants et 25 volontaires ont participé au programme. 8 équipes ont été retenues pour la finale.**

La finale du programme Young Enterprise Project (YEP), s'est déroulée le jeudi le 20 avril 2023 au Tero River House. Le premier prix a été remporté par l'équipe «Bright Cleaning» composé de Julian Rousset, Max Rollinger et Paul Parries, trois étudiants en BTS «Connected Buildings» au Lycée des Arts et Métiers. Le concept est basé sur un système autonome qui permet de nettoyer les panneaux solaires sans intervention de l'humain. Ce projet permet de garder l'efficacité maximale des panneaux solaires. L'équipe souhaite continuer ce projet et ils sont déjà en contact avec différents acteurs de l'écosystème luxembourgeois afin de réaliser leur idée. Après leur succès lors de la compétition nationale, Bright Cleaning a présenté son projet à Gen-E, le plus grand festival entrepreneurial pour les jeunes à Istanbul en juillet 2023.

**Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).**





## Muriel Morbé

### Director Training Chambre de Commerce

*La Chambre de Commerce soutient Jonk Entrepreneuren qui, à travers ses activités, sensibilise la jeune génération à l'entrepreneuriat et stimule son esprit d'entreprendre et d'innovation. La mise en œuvre de ses initiatives est essentielle pour montrer aux jeunes la grande diversité des possibilités de carrière, maintenir l'attractivité du secteur privé et soutenir le développement de la main-d'œuvre qualifiée de demain.*

*Dans ma fonction de CEO de la House of Training, je participe régulièrement au Job Shadow Day des Jonk Entrepreneuren. Pendant toute une journée, un(e) élève du secondaire m'accompagne et participe à toutes les réunions et tâches qui figurent sur mon agenda journalier. De la réunion du Management aux rencontres avec les équipes internes et les partenaires institutionnels et politiques, c'est vraiment un moment d'échange privilégié qui permet aux jeunes de découvrir une fonction à responsabilité. Cette journée me permet également de connaître les principales préoccupations et attentes des jeunes quant à leur avenir professionnel.*

*Pour moi, les initiatives proposées par la JEL sont importantes dans notre système éducatif. Elles rapprochent les élèves de la réalité économique de nos entreprises et de nos secteurs et leur permettent de découvrir leur fonctionnement et leurs activités.*



## Sébastien Jungen

### Directeur Général Bamolux

*Pour la troisième année consécutive, j'ai le plaisir de dialoguer avec des lycéens du Luxembourg, engagés dans le programme Fit For Life. L'objectif de JEL étant d'inciter les jeunes à cultiver leur esprit entrepreneurial, à appréhender le monde des affaires et à développer des compétences professionnelles. C'est pour moi une initiative admirable qui tente à préparer la future génération au monde des affaires.*

*Je crois fermement en notre capacité à impacter positivement le monde qui nous entoure. La jeune génération a le pouvoir de changer le monde, et nous devons être là également, en tant que chefs d'entreprise, à les soutenir dans leur aventure à venir, à leur transmettre le flambeau à la vie active.*

*Dans chaque échange avec ces jeunes esprits, je découvre une richesse infinie de nouvelles idées. Leur fraîcheur intellectuelle et leur absence d'expérience parfois limitante ouvrent des portes à la réflexion. Ils ont une vraie audace insoupçonnée, qui m'invite en permanence à garder une grande ouverture d'esprit.*

*Je pense qu'en tant que chefs d'entreprise, nous devons les stimuler, les soutenir, les passionner à s'engager activement dans leur avenir. Je dirais aux entreprises :*

*«Embarquez-vous pleinement dans cette aventure!».*

# Jonk Entrepreneuren Alumni

**Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni regroupe des personnes ayant participé aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Le réseau veille à maintenir et à développer l'esprit d'entreprendre et à créer un espace d'échanges entre membres tout en leur permettant d'être en contact avec le milieu économique.**

Les événements nationaux de 2023 étaient axés sur l'entrepreneuriat, la création d'entreprises et la prise de parole en public. Au cours de plusieurs Hangouts organisés par le comité, la communauté des Alumni a eu l'opportunité d'interagir avec les fondateurs et les équipes de certaines startups importantes de l'écosystème luxembourgeois, comme Salonkee, NextGate et Arca Properties. Le comité a également organisé un événement avec Owen Reynolds, un investisseur expérimenté en capital-risque, qui a expliqué les caractéristiques dont une startup a besoin pour être éligible au capital-risque. Philippe Grother, expert en « Public Speaking », a contribué à organiser un atelier au cours duquel les participants ont pu apprendre et obtenir des commentaires sur la manière de présenter parfaitement leur projet d'entreprise.

2023 a également été la première année où le comité des JEL Alumni a organisé un événement en dehors du Luxembourg, ouvert à tous les anciens du réseau JA Europe Alumni. L'« Alumni Startup Weekend » a donné l'opportunité à 20 Alumni de toute l'Europe de découvrir l'écosystème de Louvain, en Belgique. Ils ont visité des startups, comme Datacamp, ont eu des séances de questions-réponses avec les fondateurs et ont eu un aperçu du laboratoire de robotique de la célèbre université locale.





Lors du « Summer Weekend » à Lausanne, un événement organisé en collaboration avec le comité suisse Alumni, les Alumni se sont concentrés sur la création de connexions transfrontalières et ont donné aux participants l'occasion d'apprécier le magnifique panorama des Alpes tout en discutant de l'esprit d'entreprise et du leadership.

Comme toujours, l'année s'est terminée par la table ronde annuelle au siège de la BIL, cette année sur le thème « The Future of Banking », qui a donné lieu à des discussions perspicaces et à de grandes interactions avec les orateurs. Le Comité des Alumni tient à remercier la BIL pour son soutien dans l'organisation de cet événement.





Le Comité se souvient d'une année 2023 très réussie, et est heureux d'avoir reçu à la fois le « Bronze Nation Award » et le « Entrepreneurial Impact Award » lors de la conférence annuelle des Alumni européens pour leur travail dans la communauté luxembourgeoise au cours de l'année scolaire 2022/23. Le comité souhaite remercier toutes les personnes qui ont contribué à rendre cette année si spéciale en participant aux événements du Comité, ainsi que l'ensemble de l'équipe JEL qui soutient continuellement ce groupe de bénévoles dans leur travail.

**Pour obtenir davantage d'informations sur le comité Alumni de JEL, veuillez cliquer [ici](#).**

## Sustainable Entrepreneurial Schools

Le projet Sustainable Entrepreneurial Schools (SES) est une initiative du Service de la Coordination de la Recherche et de l'Innovation pédagogiques et technologiques (SCRIPT) en collaboration avec la Direction générale des Classes Moyennes et l'a.s.b.l. Jonk Entrepreneuren Luxembourg. L'objectif est de soutenir et d'encourager les lycées qui s'engagent dans la promotion de l'esprit entrepreneurial, l'orientation, l'éducation financière et le développement durable. En remplissant certains critères (activités, workshops, mini-stages, conférences, concours, visites, défis, etc.) au long de l'année scolaire, les lycées ont l'opportunité de se voir remettre un label d'excellence qui comporte trois niveaux.

Le 23 octobre 2023, la troisième Journée nationale des Sustainable Entrepreneurial Schools a eu lieu. Lors de cet événement, les partenaires du projet et les 17 écoles participantes ont pu échanger des idées.

Pendant cette 3<sup>e</sup> édition, l'accent était mis sur la participation active des étudiants. Ainsi 10 équipes de différents lycées ont participé à

un rallye, lors duquel ils ont dû résoudre différents défis tel qu'un pitch spontané, des quiz autour de la thématique de l'entrepreneuriat ou encore des jeux d'adresse.

Sept étudiants ont parlé sur scène de leurs expériences vécues dans le projet « Sustainable Entrepreneurial School ». Le travail d'équipe, la cohérence et le fait de sortir de la zone de confort étaient des termes récurrents.

17 écoles ont reçu un prix pour leur travail exceptionnel de promotion de l'esprit d'entreprise dans leur établissement scolaire. Les labels ont été remis par Monsieur Gilles Scholtus, Conseiller de Gouvernement 1<sup>ère</sup> Classe et par Monsieur Luc Weis, Directeur du SCRIPT.

**Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).**



## Le « Team Project » dans le cadre de l'initiative Diplom +

Dans le cadre du programme Diplom+, proposée par le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, ciblant les jeunes diplômés de l'enseignement secondaire qui n'ont pas encore de projet académique ou professionnel, Jonk Entrepreneuren Luxembourg a encadré et géré le module intitulé « team project ». En groupes, les participants lancent un projet d'entreprise, scientifique, artistique, social ou autre. Ce projet est encadré par Jonk Entrepreneuren qui organise des formations spécifiques au sujet de l'entrepreneuriat et de la gestion de projets.

Le jeudi 6 juillet 2023 a eu lieu la finale du programme Diplom+. Sept équipes ont présenté leurs projets et le travail accompli dans le module « team project » dans le cadre du programme Diplom+ devant un jury. Trois prix ont été remis.



### Les gagnants:

- 1<sup>er</sup> prix: Terradrop
- 2<sup>e</sup> prix: Elechants
- 3<sup>e</sup> prix: The Bookworms Nook

Jonk Entrepreneuren remercie tou(te)s les volontaires et formateurs(trices) qui ont contribué au bon déroulement du programme. Jonk Entrepreneuren souhaite féliciter toutes les équipes de Diplom+ pour leur travail et leur engagement.

# Les partenaires

Un grand Merci à tous nos partenaires, ministères, entreprises et autres, avec lesquels nous développons notre impact auprès des jeunes.

## PARTENAIRES PLATINUM

WELLINGTON  
MANAGEMENT  
UK FOUNDATION  
investing in education



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Supported by  
**Citi Foundation**



## PARTENAIRES GOLD



## PARTENAIRES SILVER



## PARTENAIRES BRONZE



## SUPPORTERS

GOERES HORLOGERIE | KAEMPF-KOHLER | OST MANUFAKTUR | FJD | FEDIL | INGÉNIEURS & SCIENTIFIQUES DU LUXEMBOURG A.S.B.L. | GOBLET LAVANDIER & ASSOCIÉS | SCHROEDER & ASSOCIÉS | LALUX | TSM | CAPITAL@WORK | NYUKO | HOUSE OF STARTUPS | LPEA | BAMOLUX | YELLOW BALL | EWA | CLEAR NANO TECHNOLOGIES

# Le conseil d'administration

## Président

### Patrick Wies

Associé  
KPMG

## Secrétaire

### Gilbert Engel

Directeur de lycée e.r.

## Présidents d'honneur

### Norbert Friob

### Yves Elsen

Managing Partner & CEO  
HITEC Luxembourg



## Membres

### Blanche Lamesch

Chef de Service Promotion  
et Sensibilisation aux Métiers  
Chambre des Métiers

### Carole Retter

Partner & Owner  
Moskito

### Charles Denotte

Directeur indépendant

### Christian Kaempff

CEO  
Kaempff-Kohler

### Christian Zeyen

Ingénieur

### Frank Genot

Conseiller économique du Premier ministre  
Ministère d'Etat

### Gilles Feipel

Director Marketing  
Cactus

### Gilles Scholtus

Conseiller de Gouvernement - 1<sup>ère</sup> classe  
Ministère de l'Economie

### Johny Goerend

Associé Gérant  
Lightbulb

### Jonas Bossau

Director, Client Executive  
Citibank Europe plc, Luxembourg Branch

### Philippe Weisen

Senior Corporate Advisor – Real Estate  
Banque Internationale à Luxembourg (BIL)

### Tom Muller

Directeur – Service de la formation  
professionnelle  
Ministère de l'Education nationale,  
de l'enfance et de la jeunesse

### Muriel Morbé

CEO House of Training  
Chambre de Commerce



## JONK ENTREPRENEUREN LUXEMBOURG

14, rue Erasme  
L- 1468 Luxembourg

B.P. 3056, L-1030 Luxembourg  
Tél.: +352 26 11 01-1

[info@jonk-entrepreneuren.lu](mailto:info@jonk-entrepreneuren.lu)  
[www.jonk-entrepreneuren.lu](http://www.jonk-entrepreneuren.lu)