

RAPPORT ANNUEL 2024

APPRENDRE À ENTREPRENDRE



JONK
ENTREPRENEUREN
LUXEMBOURG



Sommaire

1.	Avant-propos	3
2.	L'équipe	7
3.	Jonk Entrepreneuren	10
4.	Notre impact	13
5.	JA Junior Achievement	17
6.	Les programmes	20
7.	Highlights 2024	25
8.	Jonk Entrepreneuren Alumni	49
9.	Nouvelles Initiatives & Objectifs Futurs	52
10.	Les partenaires	55
11.	Le conseil d'Administration	57

Avant-propos

L'année 2024 a été marquée par l'ambition et l'innovation chez Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Plus que jamais, notre engagement à inspirer et préparer les jeunes à relever les défis du monde de demain s'est renforcé. Grâce à nos programmes, à l'engagement de nos partenaires et au dévouement des enseignants et volontaires, nous avons offert à des milliers de jeunes des expériences uniques, favorisant l'initiative, la créativité et l'esprit entrepreneurial.

Cette année, nous avons franchi une nouvelle étape avec le développement de notre stratégie 2024-2027, une vision ambitieuse construite en collaboration avec notre communauté. Elle vise à renforcer la qualité et l'impact de nos programmes, à élargir notre réseau de partenaires et de volontaires, et à adapter nos actions aux tendances et besoins émergents. L'extension de nos initiatives, comme le Fit for Life, Girls Go Circular ou encore l'évolution des Innovation Camps, illustrent notre volonté de répondre aux attentes d'une jeunesse en quête d'opportunités concrètes et formatrices.

Les compétitions nationales, organisées dans le cadre de nos programmes entrepreneuriaux tels que My First Enterprise, Mini-Entreprises et Young Enterprise Project ont une fois de plus mis en lumière la créativité et l'ingéniosité des jeunes talents au Luxembourg.

Nous sommes fiers de leur engagement et de leur capacité à transformer leurs idées en projets à impact. À notre grande fierté, une équipe d'élèves luxembourgeois a décroché la troisième place du concours européen des mini-entreprises en 2024. C'était un moment historique pour le pays, qui témoigne de la réussite de nos efforts continus pour montrer aux élèves ce dont ils sont réellement capables.

L'année 2025 marquera également une transition importante pour Jonk Entrepreneuren Luxembourg, avec l'arrivée d'un nouveau directeur à compter du 15 mars 2025. Ce changement marque une nouvelle étape pour notre organisation, et nous sommes convaincus qu'il apportera un souffle d'innovation et de renforcement à notre mission.

L'avenir s'annonce prometteur, et c'est ensemble que nous continuerons à équiper les jeunes des compétences du 21e siècle, à cultiver leur esprit d'initiative et à les préparer à bâtir un monde plus durable et inclusif.

Merci à tous ceux qui nous accompagnent dans cette mission : nos partenaires, enseignants, volontaires et bien sûr, les jeunes eux-mêmes, qui incarnent l'énergie et l'innovation nécessaires à un avenir prospère.



Patrick Wies

Président

Jonk Entrepreneuren Luxembourg

Avant-propos



Sven Baltes

Directeur

Jonk Entrepreneuren Luxembourg

Je suis impatient de contribuer au succès et à l'impact du parcours de Jonk Entrepreneuren Luxembourg, aux côtés d'une équipe dynamique et talentueuse dédiée à faire une réelle différence pour les entrepreneurs de demain. En 2011, j'ai développé ma propre mini entreprise avec des camarades de classe, et ce fut une expérience d'apprentissage enrichissante qui résonne encore en moi aujourd'hui.

Ayant fait partie de l'écosystème luxembourgeois de l'innovation et de l'entrepreneuriat depuis un certain temps, je reconnais l'importance de sensibiliser, de préparer et de développer les entrepreneurs de demain, ainsi que ceux qui souhaitent contribuer à ce paysage. Je reconnais donc le rôle crucial que joue Jonk Entrepreneuren Luxembourg dans la contribution au développement socio-économique global de ce pays, et je souhaite continuer à le soutenir.

Je suis ravi de collaborer avec nos partenaires, enseignants et bénévoles pour renforcer notre impact. Ensemble, continuons d'inspirer et de préparer les jeunes à construire un avenir innovant et durable. J'ai hâte de vous rencontrer et de contribuer à cette belle mission !

Avant-propos

Toute idée, toute vision ou toute volonté de changer les choses trouve son origine dans un premier pas : celui que franchit chaque jeune entrepreneur au début de son aventure. Au cours de l'année écoulée, l'association Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL) a de nouveau réussi à éveiller cette envie d'entreprendre chez de nombreux jeunes. À travers une multitude d'initiatives et de programmes, ses membres ont su insuffler l'esprit d'innovation et nourrir la vocation entrepreneuriale.

Les programmes développés par la JEL permettent également aux enseignants d'intégrer l'esprit d'entreprise dans leurs cours et de développer des compétences clés chez les élèves. Ces derniers sont amenés à concevoir des idées et à les concrétiser. Ils prennent ainsi part à une démarche à la fois créative, mais aussi responsable. L'éducation à l'entrepreneuriat favorise l'autonomie, l'ouverture d'esprit et le sens de la collaboration au quotidien. Elle renforce également la responsabilité personnelle, l'initiative, l'innovation, la prise de risques mesurés, ainsi que la confiance en soi.

Je me réjouis de la collaboration fructueuse entre la JEL et les différents services du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, notamment le Service de coordination de la recherche et de l'innovation pédagogiques et technologiques (SCRIPT) et le Service de la formation professionnelle.

Une fois de plus, la JEL a démontré qu'elle était un partenaire clé du secteur éducatif. Le nombre croissant d'écoles participant aux initiatives et programmes de la JEL témoigne non seulement du succès de ces actions, mais aussi de l'enthousiasme grandissant de la communauté scolaire pour l'entrepreneuriat.

La présence des mini-entreprises à chaque Schoulfoire est un exemple concret de la force d'innovation et de la richesse des idées proposées par les jeunes. Dans ce contexte, je suis convaincu que l'entrepreneuriat continuera à se développer dans les années à venir et qu'il restera un atout majeur pour l'économie luxembourgeoise.

Osez entreprendre, poursuivez vos rêves et continuez à nous émerveiller par vos idées !



Claude Meisch

*Ministre de l'Éducation nationale,
de l'Enfance et de la Jeunesse*

Avant-propos



Lex Delles

*Ministre de l'Économie, des PME,
de l'Énergie et du Tourisme*

Encourager l'esprit entrepreneurial chez les jeunes est un engagement noble et essentiel pour l'avenir de notre économie. Plus que jamais, il est nécessaire de former une nouvelle génération d'entrepreneurs engagés, innovants et conscients des défis à venir. Cet objectif passe par une sensibilisation précoce, un accompagnement structuré et des opportunités concrètes d'expérimentation.

Depuis de nombreuses années, l'Asbl Jonk Entrepreneuren joue un rôle central dans cette mission, en établissant un lien entre le monde éducatif et celui de l'entreprise. Ses initiatives permettent aux jeunes de découvrir l'entrepreneuriat de manière concrète. Ils y développent non seulement des compétences techniques, mais aussi des aptitudes à l'innovation, à la collaboration et à la prise de décision.

L'année 2024 a connu un succès formidable avec 12 programmes proposés, réunissant quelque 16.000 élèves et étudiants. Le programme phare des Mini-Entreprises a enregistré une participation record avec 105 projets. Parmi eux, "Letz Guess" s'est distingué en remportant le titre de meilleure mini-entreprise 2024. Son succès s'est poursuivi sur la scène internationale lors de la JA Europe Company of the Year 2024, où elle a obtenu une remarquable 3^e place, marquant ainsi une première pour une mini-entreprise luxembourgeoise.

Ces résultats illustrent l'impact positif de la JEL et l'engagement de ses équipes dans l'accompagnement des talents de demain. Le ministère de l'Économie soutient pleinement cette dynamique et félicite la JEL pour son travail exemplaire. Je tiens également à remercier l'ensemble des enseignants, mentors et partenaires pour leur contribution à cette initiative. Enfin, je salue l'engagement des jeunes participants qui, par leur ambition et leur créativité, contribuent à façonner le monde économique de demain.

L'équipe

Comité de Gestion



SVEN BALTES

Directeur



YVES WILTGEN

Directeur adjoint

- Fit for Life
- Entreprises d'Entraînement
- Junior Project Awards



MYRIAM BAUSTERT

Responsable des Programmes

- Mini-Entreprises
- Sustainable Entrepreneurial Schools
- Job Shadow Day

L'équipe

Personnel Niveau Opérationnel



AMANDINE GUERRIER

Coordinatrice de programmes

- Engineering Trainee Days
- Innovation Camp
- Job Shadow Day
- Young Enterprise Project



MEHDI FABER

Coordinateur de programmes

- Entreprises d'Entraînement
- Notre Communauté
- Sustainable Entrepreneurial Schools



LAURE WAGNER

Coordinatrice de programmes

- Diplom +
- Girls Go Circular
- My First Enterprise



JENNIFER PINTO

Coordinatrice Marketing
& Communication



ISABELLE SEFFER

Assistante administrative

L'équipe

Personnel Les coordinateurs de programmes



PITT SCHNEIDER

Coordinateur de programmes

- Mini-Entreprises
- My First Enterprise
- Innovation Camp
- Junior Project Awards



JOY SANCHIS DA SILVA

Coordinatrice de programmes

- Entreprises d'Entraînement



PAUL KOHNEN

Coordinateur de programmes

- Fit for Life



VITTORIO SICILIANO

Coordinateur de programmes

- Fit for Life



Jonk Entrepreneuren

JONK ENTREPRENEUREN

Depuis 2005, Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl stimule l'esprit d'entreprendre chez les jeunes âgés entre 9 et 25 ans, grâce à des programmes éducatifs organisés à chaque niveau de l'enseignement. L'association renforce le lien entre le monde des écoles et le monde des entreprises.

Avec le soutien de volontaires du monde économique, les programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg donnent aux jeunes l'opportunité de vivre des expériences pratiques, concrètes et collectives leur permettant de développer des compétences entrepreneuriales.

NOTRE MISSION

« Inspirer et préparer les jeunes à innover, créer, prendre des initiatives et être responsables »

NOTRE VISION

« Apprendre à entreprendre »





Blanche Lamesch

Chef de Service Promotion et Sensibilisation aux Métiers

Jonk Entrepreneuren Luxembourg joue un rôle important dans le développement des compétences entrepreneuriales chez les jeunes au Luxembourg. La Chambre des Métiers soutient activement leurs initiatives en participant à divers programmes qui permettent aux jeunes de découvrir l'entrepreneuriat et de devenir des acteurs du changement et des leaders de demain.

En tant que professionnel, partager ses expériences avec les jeunes est une occasion précieuse pour transmettre à la génération future son parcours et les leçons apprises, les aidant ainsi à tirer les meilleurs enseignements de leurs différentes expériences et à développer leur confiance et leur résilience. De plus, en connectant les jeunes avec les acteurs du monde économique, cela leur permettra de développer un réseau solide, essentiel pour leur future carrière.

Impliquée personnellement dans plusieurs initiatives, j'encourage toute personne intéressée à soutenir l'association et ainsi promouvoir une nouvelle génération de créateurs, indispensable pour le dynamisme économique du pays.



Patrick Schon

Corporate Sustainability Office Senior Manager

As a long-time volunteer with Jonk Entrepreneuren's "Fit for Life" programme, I have had the privilege of engaging with students for over a decade – mainly at the Sportlycée. Sharing insights on finance and future employment opportunities has been incredibly rewarding, and I am continually inspired by the enthusiasm and potential of the young minds I meet.

At PwC Luxembourg, we are proud to support Jonk Entrepreneuren not only through our volunteer efforts but also through our financial contributions. As a Partner at PwC, I coordinate our collaboration with the Asbl, ensuring that we can continue to support the valuable programmes that Jonk Entrepreneuren offers, including the Innovation Camp, My First Enterprise and Mini-Enterprises.

Our collaboration with Jonk Entrepreneuren reflects our commitment to fostering the next generation of entrepreneurs and professionals. We believe in the power of education and mentorship to shape a brighter future, and we are honoured to be part of this journey.



NOTRE IMPACT

Les jeunes développent des compétences et aptitudes entrepreneuriales les préparant à leur avenir professionnel et personnel:



Créativité



Résolution des problèmes



Prise de parole en public



Prise d'initiatives et de responsabilité



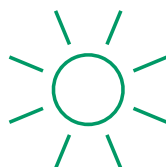
Communication et compétences sociales



Réflexion éthique et durable



Résilience et persévérance



Attitude positive et dynamique



Confiance en soi



Esprit d'équipe



Esprit d'entreprise



Compétences en matière financière



Notre impact

NOTRE IMPACT

Les effets de l'éducation à l'entrepreneuriat

- ▶ Le triple bénéfice : compétences professionnelles, création d'emplois et impact sociétal.
- ▶ L'éducation à l'entrepreneuriat permet d'augmenter les ambitions professionnelles.
- ▶ Les élèves gagnent en autonomie, motivation et confiance en soi.
- ▶ Les jeunes trouvent plus facilement un emploi.
- ▶ Des connaissances cognitives et non-cognitives sont développées.

Depuis 2005, plus de 165.000 jeunes ont participé aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl.

En 2023/24, 15.659 participants ont pu bénéficier des différentes initiatives.



SOCIAL MEDIA



7.000
abonnés



3.400
abonnés



690
abonnés



2.700
abonnés

15.659

jeunes en
2023/24

15%

de la population
scolaire

55

partenaires
publics et privés

Plus de

800

enseignants

20 ans

d'impact

330

alumni

595

volontaires

12

programmes
éducatifs

Plus de

290

établissements
scolaires

4. NOTRE IMPACT



JA Junior Achievement



JA JUNIOR ACHIEVEMENT

Jonk Entrepreneuren Luxembourg est membre du réseau Junior Achievement Worldwide (JA) et de son entité Junior Achievement Europe. JA est une organisation sans but lucratif offrant des programmes d'éducation entrepreneuriale, d'employabilité et d'éducation financière.

Découvrez [ici](#) le rapport annuel de JA Europe.

Plus de
7 millions
d'expériences d'apprentissage
par an en Europe

Plus de
17 millions
d'expériences d'apprentissage
par an au monde



NOMINATION AU PRIX NOBEL DE LA PAIX

JA Worldwide a de nouveau été nommée pour le prix Nobel de la paix 2025, marquant ainsi la quatrième année consécutive de reconnaissance ! Depuis plus de 100 ans, JA opère dans le monde entier, y compris là où règnent l'instabilité politique, la violence et la guerre, ainsi que le chômage, la pauvreté et le désespoir qui découlent de ces conditions.

Cette nomination est un honneur incroyable pour l'ensemble du réseau JA, qui compte désormais 350 bureaux locaux dans plus de 110 pays.



GEN-E

JA Europe est l'organisateur du Festival GEN-E, un grand événement d'entrepreneuriat en Europe. En 2024, l'événement s'est déroulé à Catane, en Italie, où l'équipe Letz Guess, vainqueur du concours luxembourgeois des Mini-Entreprises 2023-2024, a décroché la 3^e place. En 2025, le Festival GEN-E se tiendra à Athènes, en Grèce, offrant aux finalistes des Mini-Entreprises 2025 et du Young Enterprise Project 2025 une nouvelle opportunité de représenter leur projet sur la scène européenne !



L'ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS (ESP)

L'[Entrepreneurial Skills Pass \(ESP\)](#) est une certification internationale validant les compétences, aptitudes et connaissances des jeunes ayant participé au programme des Mini-Entreprises.

Au Luxembourg, 107 étudiants se sont inscrits en 2024, afin d'acquérir l'ESP.

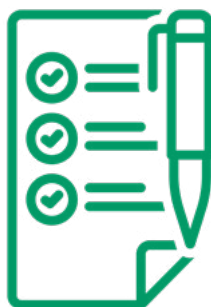




Les programmes

Dans le cadre de sa stratégie 2024-2027, Jonk Entrepreneuren structure désormais ses programmes en quatre streams distincts afin de mieux mettre en lumière leur impact et leurs spécificités.

PREPARE



NOTRE COMMUNAUTÉ

Les élèves de **9 à 11** ans découvrent de manière ludique et interactive le fonctionnement d'une communauté, de l'économie et du monde du travail.

BOULE & BILL

Ce programme enseigne aux élèves de **11 et 12** ans de manière ludique les notions capitales de l'entrepreneuriat.

FIT FOR LIFE

Les élèves de **14 à 16** ans apprennent à planifier et à gérer leurs finances personnelles, et explorent les débouchés professionnels possibles en fonction de leurs centres d'intérêt, de compétences et de valeurs.



Ce programme vise à doter les jeunes, filles et garçons entre **14 et 19** ans, de compétences numériques et entrepreneuriales essentielles par le biais d'une plateforme d'apprentissage en ligne axée sur l'économie circulaire.

EXPLORE



JOB SHADOW DAY

Les élèves de **16 à 19** ans accompagnent un dirigeant d'entreprise pendant une journée de travail.

ENGINEERING TRAINEE DAYS

Pendant 2 jours, les élèves de **16 à 19** ans suivent un-e ingénieur-e ou un-e scientifique, afin d'avoir un aperçu de son travail quotidien.

PRACTICE



JUNIOR PROJECT AWARDS

Les meilleurs projets de **l'enseignement secondaire** sont récompensés.

MY FIRST ENTERPRISE

Pendant 10 semaines les élèves de **15 à 16** ans essaient de faire fructifier 40 euros de capital de départ à travers une activité d'achat-vente, un service offert ou bien une activité de production.

ENTREPRISES ENTRAÎNEMENT

Les entreprises d'entraînement se basent sur la simulation de vie d'une entreprise, permettant aux jeunes en **classe de 2^e** de la formation professionnelle, orientation commerce, de découvrir le fonctionnement d'une entreprise, ses différents départements, métiers et démarches.

MINI ENTREPRISES

Pendant une année scolaire, les élèves de **16 à 19** ans apprennent à créer et à gérer une entreprise en étant accompagnés par un enseignant et un coach du monde des entreprises.

YOUNG ENTERPRISE PROJECT

Un programme d'apprentissage de pré-création d'entreprise. Les étudiants réalisent un business plan autour d'une idée innovante de produit ou service.

YOU(TH) START CHALLENGES

Les enseignants peuvent recourir à des exercices et activités permettant aux jeunes entre **9 et 19 ans** de développer des compétences entrepreneuriales, personnelles et sociales.

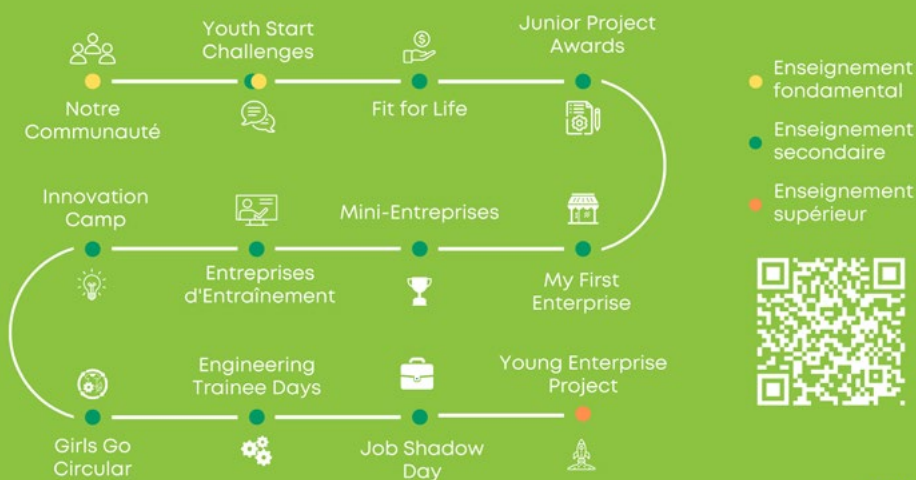
INNOVATE



INNOVATION CAMP

Pendant une journée les élèves de **16 à 19** ans développent des solutions à un business challenge posé par un partenaire externe.

Nos 12 Programmes





Highlights 2024

PREPARE

Enseignement fondamental

NOTRE COMMUNAUTÉ

Âge: 9-11 ans

Le programme Notre Communauté, composé de cinq unités didactiques, offre une expérience interactive et ludique permettant aux élèves des Cycles 3.2 et 4.1. de l'enseignement primaire de mieux comprendre la société qui les entoure.

La première unité sensibilise les jeunes à la diversité des métiers et à la vie en communauté. Elle est suivie par la découverte des différents modes de production, comparant la production à unitaire à la production à la chaîne. La troisième unité aborde les services fournis par la commune, expliquant l'importance des impôts. Des exercices pratiques guidant les enfants dans la prise de décisions et le développement de compétences argumentatives constituent la quatrième unité. Enfin, la cinquième unité explore la relation entre l'argent, les biens et les services, offrant une compréhension du cycle de l'argent.

Chacune de ces unités est menée par un volontaire du monde économique, apportant une perspective pratique à l'apprentissage. En établissant des liens entre les connaissances acquises à l'école et la vie professionnelle, ce programme éducatif nourrit la curiosité des jeunes esprits et les prépare à comprendre et à contribuer au monde qui les entoure.

Ce programme compte actuellement une **quarantaine d'écoles primaires participantes ce qui représente environ 1.000 élèves, 52 classes et une trentaine de volontaires.**

Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).



PREPARE

Enseignement fondamental



BOULE ET BILL CRÉENT UNE ENTREPRISE

Âge: 11-12 ans

Ce programme, intégré au manuel de français du cycle 4.2, a permis aux élèves de découvrir les notions fondamentales de l'entrepreneuriat de manière ludique et interactive. L'année scolaire 2023/24 marque la dernière édition de "Boule et Bill créent une entreprise", qui sera remplacé par "Abenteuer Unternehmertum" dès 2024/25.

Ce nouveau programme proposera une approche interactive pour initier les jeunes à l'entrepreneuriat grâce aux You(th) Start Challenges, leur permettant d'explorer des concepts comme la création de valeur et la durabilité.

Plus d'informations sur "Abenteuer Unternehmertum" en page 47.

En 2023/24, 5.300 élèves, ont participé à "Boule et Bill", témoignant de son impact sur l'éducation entrepreneuriale des jeunes.



Katrin Oskarsdottir

Ecole Européenne Luxembourg II Teacher of Economics

I was impressed by how the program encouraged critical thinking, fostering a sense of responsibility toward sustainable practices. I highly recommend this initiative to any teacher looking to bring real-world relevance and impactful learning into their classrooms.



Ariane Mayer

Sustainability Offer

At ING Luxembourg, we are proud to partner with JEL to enhance financial literacy in our community. We strongly believe that financially healthy people contribute to a healthy economy and drive social progress. By equipping young people with essential money management skills, we try to contribute to their future success, so that they can do whatever it is that moves them. Together with JEL, we are committed to providing education on budgeting, borrowing, and investing, ensuring that students are well-prepared for the financial challenges ahead.

PREPARE

Enseignement fondamental

FIT FOR LIFE

ÂGE : 14 – 16 ANS

Sur 3 sessions de 2 heures, des volontaires du monde professionnel interviennent en classe pour initier les élèves de 14 à 16 ans à la planification et à la gestion de leurs finances personnelles. Ils les guident également dans l'exploration de leurs centres d'intérêt, de leurs compétences et des opportunités professionnelles.

En 2023/24 3.000 élèves, 33 lycées, 146 enseignant-e-s et 94 volontaires ont participé.

Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).



PREPARE

Enseignement fondamental



GIRLS GO CIRCULAR

ÂGE: 14 – 19 ANS

Le programme Girls Go Circular vise à doter les jeunes (14-19 ans) de compétences numériques et entrepreneuriales essentielles à travers une plateforme en ligne axée sur l'économie circulaire. Bien que le programme soit centré sur les filles, les garçons sont également invités à participer, notamment dans des environnements d'apprentissage mixtes où les stéréotypes de genre sont déconstruits. Financé par l'Union européenne et coordonné par EIT RawMaterials, il propose un apprentissage pratique par le biais de 18 modules accessibles en plus de 20 langues. Les étudiants acquièrent des compétences dans des domaines comme la planification de campagnes sur les réseaux sociaux, la création de maquettes d'applications, et l'élaboration de plans d'affaires.

Le programme vise à sensibiliser les jeunes à la transition numérique et socio-écologique, tout en les préparant à être des acteurs du changement. Au Luxembourg, Jonk Entrepreneuren coordonne l'initiative, en alignement avec les cadres européens des compétences numériques, entrepreneuriales et de développement durable.

En 2023/24, 164 élèves, 107 filles et 57 garçons et 12 lycées ont participé.

Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).

EXPLORE

Enseignement secondaire

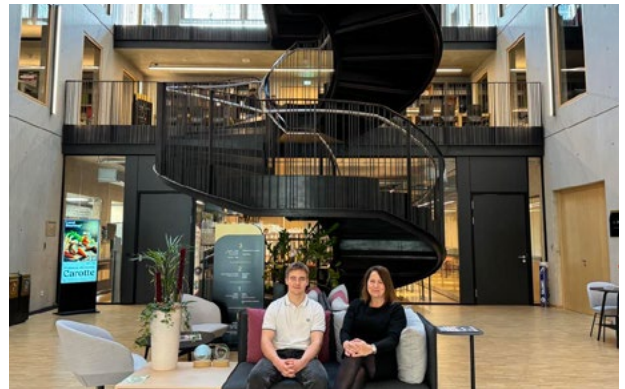
JOB SHADOW DAY

ÂGE: 16 - 19 ans

Le Job Shadow Day permet aux élèves, à partir de 16 ans, d'accompagner un-e dirigeant-e d'entreprise (voir son/sa représentant-e) ou un-e chef-fe de service pendant une journée de travail. L'expérience diffère d'une simple visite d'entreprise, car les élèves peuvent observer, pendant une journée entière, un/une dirigeant-e accomplir les tâches quotidiennes liées à son poste.

Partenaires: Fedil, Chambre de Commerce, Chambre des Métiers, Ministère de l'Education nationale de l'Enfance et de la Jeunesse

En 2024, 200 élèves de 25 établissements scolaires ont accompagné des dirigeants de 110 entreprises !



Lors de la Manifestation de Clôture du 18 avril 2024, une table ronde sur le thème "Bridging the Gap: Closing the Skills Divide" a eu lieu. Nicolas Genon de KONE, Laureen Tardy de KPMG et Claude Quintus de HSBC Luxembourg ont partagé leur vision du leadership et des compétences clés.

Un grand merci aux 110 entreprises participantes :

A Beautiful Green (ABG Sarl-s), Accenture Sarl, Accumalux, ALIPA Group, Amazon, Apollo Strategists, ArcelorMittal Belval & Differdange S.A., ArcelorMittal Bissen & Bettembourg S.A., ArcelorMittal Luxembourg, Arendt & Medernach, Association Luxembourgeoise des Fonds d'Investissement, Baker McKenzie Luxembourg, Bereloptik, BONARIA FRERES SA, Bourse de Luxembourg, BRASSERIE NATIONALE SA, BRINKS, BSP, Cargolux Airlines International S.A, CDCL Promotions, Cebi International S.A., cegecom s.a., CERATIZIT Sarl, Chambre de Commerce, Chambre des Métiers, Cimalex S.A., Gradel, CMA – ROCKHAL, Croix-Rouge luxembourgeoise, delaware consulting, DEVOLUX, D-INTERIM.LU, dsl data service luxembourg sarl, DSV Air services SA, Dussmann Service, Econocom PSF SA, Eldorado, Elisabeth Handicap, European Data Hub, Garage Krufft, Global Facilities SA, Goblet Lavandier & Associés Ingénieurs-Conseils S.A., Goodyear Dunlop Tire Operations SA, Goodyear Operations S.A., GOTOfreedom Executive Search & Recruitment, GROSBUSCH S.A., Guardian Europe S.à.r.l., GUARDIAN LUXGUARD II SàRL, HITEC Luxembourg S.A., House of Startups, House of Training, HSBC Luxembourg, Husky IMS SA, ING LEASE, ING Luxembourg, ISOMONTAGE ISOLATION S.A., IVC Luxembourg sarl, Janus Henderson Investors Europe S.A., KETER LUXEMBOURG, KONE Luxembourg SARL, KPMG Tax and Advisory, Lamesch Exploitation S.A., Les P'tits Bouchons, Lëtzeburger Journal, Levygraphie Sarl, Losch, LPEA – Luxembourg Private Equity & Venture Capital Association, LSC Engineering Group, Luxembourg-City Incubator SA, LUXINNOVATION GIE, LUXPLAN, Luxport SA, MATE SA, MICHELMAN INTERNATIONAL SARL, Microlux, Munhoven SA, myHR, NOVUS Renovation s.à r.l., Orange Communications S.A, Paul Wurth S.A., Peakside Capital Advisors, PETRO-CENTER S.A., PGIM Luxembourg S.A., POST, PwC Luxembourg, RTL, Schaeffler Industrial Ceramics, Schroeder & Associés, Simon-Christiansen & Associés, Smart 4 Lux, SNCFL, SOCIPAR SA, SODEXO Luxembourg, SOS Kannerduerf Lëtzebuerg, SPRING Professional Luxembourg SA / LHH, Talkwalker Sarl, The Bank of New York Mellon SA/NV, Luxembourg, branch, THE RECRUITER, Transports HEIN SARL, Trendiction SA, Victor Buck Services, Vinçotte, WANSART Sarl, Wellington Management, Woodworks by inside, Xtend Sarl, ZILMPLAN.

Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).

EXPLORE

Enseignement secondaire

ENGINEERING TRAINEE DAYS

ÂGE : 16 - 19 ANS

Le programme Engineering Trainee Days permet aux jeunes de découvrir les métiers de l'ingénierie et des sciences à travers des stages d'observation en entreprise, offrant ainsi une immersion concrète dans le secteur des STEM.

Organisé par Jonk Entrepreneuren Luxembourg, en collaboration avec l'association Ingénieurs et Scientifiques du Luxembourg et le Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, l'édition 2024 a réuni 116 élèves enthousiastes et 28 entreprises et institutions de recherche engagées, créant un échange dynamique et fructueux entre le monde professionnel et les jeunes générations.

Pour plus d'information sur le programme [ici](#).



Jonk Entrepreneuren Luxembourg remercie toutes les entreprises participantes:

Amazon | ArcelorMittal S.A. | BEST Ingénieurs-conseils | Cebi Luxembourg S.A. | CERATIZIT Luxembourg s.à r.l. | CFL Société nationale des chemins de fer luxembourgeois | Circuit Foil | CTG Luxembourg PSF | Goblet Lavandier & Associés Ingénieurs-Conseils | Goodyear Operations S.A. | GRADEL | HITEC Luxembourg S.A. | INCA - Ingénieurs Conseils Associés | Karp-Kneip | LSC Engineering Group | Luxport S.A. | Luxembourg Air Rescue A.s.b.l. LuxTrust S.A. | Michelman International Sarl | Moutarderie de Luxembourg s.à r.l. NOVUS Renovation s.à r.l. | Paul Wurth Geprolux | Paul Wurth S.A. | Redwire Space | Schroeder & Associés S.A. | SnT – University of Luxembourg | Sopra Steria | Schroeder & Associés

PRACTICE

Enseignement secondaire



JUNIOR PROJECT AWARDS

ÂGE: 12 - 19 ans

Les Junior Project Awards récompensent les meilleurs projets réalisés par des lycéens au cours de l'année scolaire. L'initiative est ouverte aux élèves des classes de 7^e à 2^e, répartis en deux catégories : le cycle inférieur (7^e à 5^e) et le cycle supérieur (4^e à 2^e).

Cette année, le concours a réuni 221 élèves, issus de 17 écoles, avec 43 équipes inscrites (11 en cycle inférieur, 32 en cycle supérieur). Trois volontaires ont également contribué à l'organisation de l'événement.

Lauréats du cycle supérieur (177 élèves – 13 écoles – 32 équipes inscrites)

- 1^{er} prix : « No is No » – École Privée Marie-Consolatrice
- 2^e prix : « Hair for Happiness » – Lycée Technique de Lallange
- 3^e prix : « Orange Week » – Lycée Aline Mayrisch

Lauréats du cycle inférieur (44 élèves – 4 écoles – 11 équipes inscrites)

- 1^{er} prix : « Escape Room MLG from Dragon R&W » – Maacher Lycée (sensibilisation à la durabilité et à la technologie via un jeu de logique et de mystère)
- Coup de Coeur : « Glutenfree Cookbook » – École Privée Fieldgen (livre de recettes pour les personnes intolérantes au gluten)

L'objectif des JPA est d'encourager la gestion de projet, de développer l'autonomie des élèves et de leur transmettre le goût du défi, des compétences essentielles dans le monde professionnel actuel.

Découvrez plus d'informations sur l'événement [ici](#).

Johnny Goerend

Managing Partner

Lightbulb is proud to have partnered with Jonk Entrepreneuren asbl for the past 8 years, contributing to their mission of fostering the entrepreneurial spirit in young people. We believe in the power of Jonk Entrepreneuren's programs, which allow students of all ages to experience the challenges and rewards of building a business firsthand.

Witnessing their innovative ideas come to life, forming mini-companies for example, and even competing at a European level, is truly inspiring. With the new government's explicit support for Jonk Entrepreneuren in their coalition agreement, recognizing the importance of promoting entrepreneurship in schools, the organization's impact is set to reach even greater heights. We are proud to support this dynamic organization and eagerly anticipate the exciting developments to come.



lightbulb



Pascal Moisy

Head of Communications, Sustainability & Community Investments

ArcelorMittal apporte un soutien fidèle depuis de nombreuses années à Jonk Entrepreneuren, en remettant le prix du meilleur business model du concours des mini-entreprises qui développe l'esprit d'entrepreneuriat des jeunes générations.

Pour nous, c'est une façon de contribuer à la formation de futurs managers capables de prendre en main de vrais projets, ce qui est essentiel dans la vie professionnelle au sein d'une grande entreprise comme la nôtre.

Nous portons des valeurs identiques à celles de l'association qui portent de nombreux projets centrés sur un objectif essentiel : donner une impulsion pour une éclosion de talents chez les jeunes. C'est crucial pour l'avenir du pays et aussi pour notre industrie en quête de jeunes talents, bien formés et enthousiastes ! Au-delà de la formation à l'école, il faut pouvoir donner à ceux qui vont construire le monde de demain les outils pour se lancer dans une vie professionnelle enrichissante, y compris dans le domaine des savoir-être, souvent absents des cursus académiques. Jonk Entrepreneuren a su se rendre incontournable dans ce domaine.



ArcelorMittal

PRACTICE

Enseignement secondaire



MY FIRST ENTERPRISE

ÂGE: 15 – 16 ANS

La 7^{ème} édition de la finale du programme My First Enterprise (MFE) s'est tenue le 13 juin 2024 chez Deloitte Luxembourg. Au total, 61 équipes provenant de 15 lycées ont participé à cette édition 2023/2024. Les 12 équipes finalistes ont été retenues sur base d'un dossier remis et analysé au préalable par un jury composé d'experts du monde professionnel: Anne-Marie Solvi, CEO chez Paul Wurth Geprolux, Jean-Luc Bermes, Team Manager Corporate Banking chez Spuerkeess, John Psaila, CEO & Managing Partner de Deloitte Luxembourg et Maryam Khabirpour, Audit Partner de Deloitte Luxembourg. Ils ont eu la difficile tâche de départager les 3 équipes gagnantes lors de cette édition, dont le niveau des présentations était impressionnant.

Le premier prix a été décerné à l'équipe CEASWEAT du Lënster Lycée International School. Les trois lauréates : Adriana Florez, Chloe Gwynne et Ella Havrenne ont impressionné le jury non seulement par leur présentation convaincante, mais aussi grâce à leur collaboration étroite avec l'organisation Sea Shepherd Luxembourg pour laquelle elles ont collecté des fonds et ainsi sensibilisé leur communauté scolaire.

Cette année encore, les équipes inscrites au programme My First Enterprise ont eu l'opportunité de vendre leurs produits et/ou services au Centre Commercial Cloche d'Or avant la finale nationale. Au total, 148 élèves avec leurs enseignant-e-s, ont présenté leurs produits, souvent faits maison, et ont ainsi pu développer leurs techniques de vente.

L'objectif du programme est de développer des compétences entrepreneuriales auprès des jeunes en leur permettant d'effectuer leurs premiers pas dans la gestion d'entreprise, de travailler en groupe, de gérer un projet réel, d'être en contact avec des fournisseurs et des consommateurs, et de se préparer pour des projets futurs comme les mini-entreprises. Les élèves inscrits en 4^e ou dans une classe similaire peuvent participer au programme.

En 2023/24, 223 élèves, 15 lycées et 6 volontaires ont participé

Plus d'informations sur le programme [ici](#).



Spuerkeess

En 2024, Spuerkeess a vécu une expérience particulièrement enrichissante en tant que partenaire de l'ASBL Jonk Entrepreneure. Notre participation aux jurys de la Foire des Entreprises d'Entraînement et à la finale « My First Entreprise » a mis en lumière notre engagement envers les jeunes et l'entrepreneuriat.

Cette collaboration nous a permis d'échanger directement avec des élèves et des étudiants passionnés par l'entrepreneuriat, renforçant ainsi notre conviction que l'union entre le secteur financier et les initiatives innovantes offertes par la JEL crée de réelles synergies. Ces deux événements ont été des occasions de découvrir de nouvelles idées et de contribuer activement au développement de l'entrepreneuriat chez les jeunes du Luxembourg.

L'expérience avec Jonk Entrepreneuren ASBL a non seulement enrichi notre vision de l'innovation sociale, mais elle a également solidifié notre détermination à continuer de soutenir, à travers la JEL, les talents émergents dans le domaine de la création d'entreprises. En tant que Spuerkeess, nous sommes fiers de ce partenariat qui illustre parfaitement notre engagement en faveur de l'éducation financière et de l'esprit d'entreprendre.



PRACTICE

Enseignement secondaire

ENTREPRISES D'ENTRAÎNEMENT

Âge : 17-19 ans

L'Entreprise d'Entraînement en tant que méthode de formation repose sur la simulation de la vie d'une entreprise. Travailler dans une Entreprise d'Entraînement permet d'acquérir une vue d'ensemble du fonctionnement d'une entreprise, des interactions entre les différents départements internes ainsi que des interactions avec les instances extérieures. Étant membre de PEN Worldwide, les Entreprises d'Entraînements luxembourgeoises ont accès à un réseau de plus de 7.500 Entreprises d'Entraînement dans plus de 40 pays.

En 2023/24, 311 élèves, 13 lycées, 20 équipes et 6 volontaires ont participé.

Le 8 juillet 2024, plus de 100 élèves se sont réunis à la Chambre de Commerce pour la Finale Nationale des Entreprises d'Entraînement, organisée par Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Sélectionnées parmi 20 entreprises issues de 13 lycées, 10 équipes finalistes ont présenté leur entreprise, partageant leurs apprentissages, défis et réussites devant un jury composé de professionnels de l'éducation et du secteur privé.

Trois prix ont été décernés lors de cet événement :

- Meilleure Entreprise d'Entraînement 2024 : « Evergreen » du Lycée du Nord, récompensée également pour la Meilleure Présentation de la Finale.
- 2^e place : « Spillwiss » du Lycée Technique de Lalange.
- 3^e place : « Travel2Bee » du Lycée Technique d'Ettelbruck, qui a également reçu le prix de la Meilleure Gestion Quotidienne.

Le concept des Entreprises d'Entraînement, introduit au Luxembourg en 2006, permet aux élèves de simuler la gestion d'une entreprise fictive au sein d'un réseau mondial, favorisant ainsi la mise en pratique des connaissances théoriques et préparant efficacement les jeunes au monde du travail.

Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).





Yves Engel

Enseignant, Lycée Technique d'Ettelbruck

De Schoulsystem soll aus eise Schüler a Schülerinne selbststänneg a selbstbewusst Mënsche maachen. Eng wichteg Etapp an hirer Ausbildung ass do d'Schoulfach ENAP 2&3 op der 2TPCM.

An dësem Fach wenden d'Schüler net nëmmen d'Theorie aus hire Fächer vun de Jore vir-drun un, mee müssen och nach hir Softskills trainéieren a wëssen anzesetzen.

Een Deel vun der Aarbecht gétt an der Schoul geleescht. Hei schafft d'Klass am ganze 6 Stonnen d'Woch an hire fiktiver Entreprise. D'Schüler müsse sech an den eenzele Servicer (Administratioun, Achat/Stock, Vente, Comptabilité etc) organiséieren a koordinéieren. Prozess Implementéierung a Kommunikatioun spillen hei eng wichteg Roll.

Mee net alles ka vun der Schoul geleescht ginn. Et ass wichteg en externe Partner ewéi d'JEL ze hunn, déi mat Hëllef vun hire verschiddene Programmer e professionelle Kader fir de Schüler hir Aktivitéite bitt, an sou zur Entwécklung vun dëse bäidréit. Sou zum Beispill fir d'Foire vun den Entreprises d'entraînement; net nëmme läit d'Organisatioun vun dëser ganz op Säite vun der JEL, mee si bidden zousätzlech nach eng Rei Formatiounen am Virfeld un, un deenen d'Schüler deelhuele kënnen. Dëst ass zum Beispill de Fall fir sech a bestëmmte Verkaufstechnike wieder ze forméieren oder ze léiere wéi ee richteg an e Pitching erageet.

Fir d'Schüler ass dat Fach an d'JEL also méi ewéi just Theorie. Et ass geliefte Schoulunterricht.

PRACTICE

Enseignement secondaire

MINI-ENTREPRISES

ÂGE: 16-19

Le programme Mini-Entreprises offre aux élèves de 16 à 19 ans l'opportunité d'apprendre à concrétiser une idée d'entreprise, du concept à la réalité. Avec le support de leurs enseignant-e-s et de mentors du monde professionnel, les mini-entrepreneurs gèrent leur propre entreprise pendant une année scolaire et découvrent ainsi leurs talents, passions et intérêts.

En 2023/24 plus de 500 élèves de 29 lycées ont participé au programme. 91 enseignant-e-s et plus de 80 volontaires ont également été impliqués.

Les points forts de l'année ont été :

- Deux Creativity Camps en début d'année scolaire avec des workshops sur le design thinking, l'innovation et le développement durable.
- Des sessions de speed coachings, lancées en 2023/24 pour mieux soutenir les élèves, organisées grâce à nos bénévoles.
- L'introduction de deux nouvelles formations sur la protection des consommateurs et la sécurité alimentaire.
- Les 89 stands des mini-entreprises lors de la Vente en Commun à la Belle-Etoile, avec la visite des ministres Claude Meisch et Martine Hansen.
- Le partenariat avec la Direction de la protection des consommateurs, introduisant deux nouveaux prix à la finale (« Protection des Consommateurs » et « Consommation Responsable »).
- La grande finale des mini-entreprises au Centre Commercial Kirchberg, avec des présentations au Kinopolis et 12 prix remis au Hitch.
- Le concours européen des mini-entreprises (Gen-E) à Catania, où Letz Guess a été élue 3ème meilleure mini-entreprise d'Europe.



En 2023/2024, l'équipe Letz Guess du Lycée des Arts et Métiers a remporté le prix de la Meilleure Mini-entreprise de l'année. Le projet consiste en un jeu éducatif en ligne qui permet de découvrir la culture luxembourgeoise tout en facilitant l'intégration des non-Luxembourgeois. Letz Guess a représenté le Luxembourg au festival Gen-E et a marqué les esprits avec son projet ludique et innovant.

Plus d'informations sur la finale [ici](#).

Au niveau européen, le projet Letz Guess a également convaincu. Les jeunes ont remporté la troisième place dans la catégorie Best JA Company – Business Track au festival Gen-E 2024. L'équipe a impressionné le jury grâce à son sens des affaires et son esprit d'équipe. Elle se compose de 6 élèves : Elisabeth Flammang, Sébastien Fohr, Fabien Friederici, Leslie Bodé, Mathieu Dondelinger et Sven Ludwig. Jonk Entrepreneuren est très fière de leur accomplissement, et soutient pleinement leur mission de faire découvrir le Luxembourg de manière ludique.

Plus d'informations sur Gen-E [ici](#).



Elisabeth Flammang

Letz Guess, Gagnant – Mini-entreprises 23/24

Participer à la Gen-E à Catane a été une expérience inoubliable ! C'était vraiment impressionnant de voir toutes les autres équipes et leurs projets innovants. On a tellement appris, que ce soit en gestion du temps, en travail d'équipe, et bien plus encore. On a donné tout ce qu'on avait pour représenter le Luxembourg et finir sur la troisième marche du podium ! On est tellement fiers de ce qu'on a accompli ensemble. Un énorme merci à Jonk Entrepreneuren pour leur soutien tout au long de notre parcours, et pour avoir rendu cette aventure possible !



Philippe Weisen

BIL, Senior Business Developer

Notre soutien à Jonk Entrepreneuren Luxembourg allait de soi, car la mission de l'ASBL, promouvoir l'esprit d'entreprise auprès des jeunes, est au cœur de notre métier et des valeurs auxquelles nous croyons. En effet, nous accompagnons les entrepreneurs et finançons le développement de leur projet.

Par ailleurs, nous soutenons la cause de l'Education, un des piliers de notre politique Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE), car elle est essentielle dans le développement économique. Jonk Entrepreneuren coordonne de nombreux projets, mais celui auquel nous participons le plus activement est le projet Mini-Entreprises qui touche un public d'étudiants de l'enseignement supérieur, proches de la vie active.

Plusieurs collaborateurs de la BIL sont impliqués, soit en tant que coach d'équipe de jeunes, soit en tant que membre du jury.

Ils peuvent partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire à des jeunes qui ont envie d'apprendre et défendre leur projet. La qualité des présentations est d'ailleurs impressionnante ! Quand on voit que quelques-uns se sont découvert une nouvelle passion pour l'entrepreneuriat et sont prêts à se lancer, on se dit « mission accomplie » !



PRACTICE

Enseignement secondaire

YOUNG ENTERPRISE PROJECT

Âge: 19-25 ans

Un programme d'apprentissage de pré-création d'entreprise

Des groupes de jeunes se lancent le défi d'identifier une idée de produit ou de service innovant, faisable et économiquement viable, et de construire un business plan autour de celle-ci. En 2023/24, 28 équipes ont participé au programme, représentant 102 étudiants issus de 8 lycées différents. Cinq équipes ont été sélectionnées pour la finale.

La finale de la 13e édition du Young Enterprise Project (YEP) s'est tenue le 25 avril 2024 au Melusina. Le premier prix a été remporté par l'équipe Check & Mate, composée de Channel Felt, Martin Biever et Morgane Santos Coelho, étudiants en BTS « Hospitality Management » à l' cole d'Hôtellerie et de Tourisme du Luxembourg. Leur application innovante, en freemium, aide les étudiants à trouver des emplois et simplifie le recrutement dans le secteur HORESCA.

Après leur victoire, l'équipe a pu présenter leur projet à un large public et a entamé des démarches pour développer leur idée en collaboration avec des acteurs du secteur. Ils ont également présenté leur projet au festival Gen-E 2024   Catane, en Italie.

Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).





Cathy Leesch

Cactus, Direction Marketing

L'ASBL Jonk Entrepreneuren Luxembourg joue un rôle essentiel en offrant aux jeunes une première expérience concrète dans le monde professionnel, notamment à travers le concept des mini-entreprises. Ces projets stimulants leur permettent de développer leur esprit entrepreneurial, de se confronter aux réalités du marché et de se projeter dans une future carrière... peut-être même en tant que collaborateurs, fournisseurs ou partenaires commerciaux de demain pour Cactus, qui sait ? (Sourire)

Au-delà de cet apprentissage, Jonk Entrepreneuren encourage une précieuse interaction intergénérationnelle, en créant des ponts entre les entrepreneurs d'aujourd'hui et ceux de demain. Cette dynamique d'échange favorise une meilleure compréhension des visions entrepreneuriales et contribue à mobiliser les jeunes autour de projets concrets qui éveillent leur intérêt, leur ambition et leur créativité.

C'est avec une conviction profonde que le groupe familial Cactus S.A. soutient Jonk Entrepreneuren Luxembourg depuis plus de dix ans et poursuit activement cet engagement. Investir dans ces initiatives, c'est croire en l'avenir entrepreneurial du pays et en la capacité de ces jeunes à jouer un rôle clé dans l'écosystème économique de demain, en tant qu'acteurs à part entière du marché.



INNOVATE

INNOVATION CAMP

ÂGE: 16 - 19 ans

Lors d'un Innovation Camp, des élèves de divers lycées sont regroupés en équipes mixtes pendant une journée afin de trouver des idées innovantes et des solutions créatives à un « business challenge » posé par un commanditaire du monde économique.

Ces idées sont présentées et défendues, à la fin de la journée, devant un jury composé d'experts en la matière. Deux Innovation Camps ont eu lieu en 2023/24.

INNOVATION CAMP AVEC KPMG

Le 6 novembre 2023, la 25e édition de l'Innovation Camp a eu lieu en collaboration avec KPMG Luxembourg.

53 élèves provenant de 12 lycées ont participé à un challenge sur le thème : « How do you envision the future of your workplace? ».

Ce camp a permis aux jeunes de réfléchir à l'avenir du monde professionnel tout en étant guidés par des experts de KPMG.

Pour plus d'information sur l'Innovation Camp avec KPMG, veuillez cliquer [ici](#).



INNOVATION CAMP AVEC ELDORADIO

Lors de la 26^e édition de l'Innovation Camp, 35 étudiants de 14 lycées ont participé au Business Challenge proposé par Eldorado, consistant à créer une nouvelle application et un site web destinés aux 15-25 ans. Accompagnés par des experts d'Eldorado, les équipes ont présenté des solutions numériques innovantes, et l'équipe gagnante, WebApp, a proposé des stratégies marketing novatrices. Cette initiative a permis de récolter des perspectives précieuses sur les médias numériques.

Pour plus d'informations sur l'Innovation Camp chez Eldorado, veuillez cliquer [ici](#).



Lilou Vallado

Student from Ecole de Commerce et de Gestion

I was motivated by the chance to collaborate with seasoned professionals and fellow students on business-related issues and develop my skillset. For me, it was an opportunity to learn, expand my network, and gain insights into the KPMG work environment.

Through this experience, I honed crucial abilities including teamwork, strategic analysis, and problem-solving, all in a short amount of time. I left the Innovation Camp with a better understanding of the professional world and new knowledge.

Sarah Cisowski

Student from Ecole Internationale de Differdange et Esch-sur-Alzette



Attending the KPMG Innovation Camp was an incredible opportunity where I learned the importance of teamwork. It was my first experience at an innovation camp, and I enjoyed presenting our project to the audience. It was a memorable day that allowed me to connect with new people. Thank you to KPMG and JEL for organizing such an enriching event!



Lucas Thié Ndiaye

Student from Ecole de Commerce et de Gestion

The reason I signed up for the KPMG Innovation Camp was my strong interest in entrepreneurship. I've always been eager to seize any opportunity that could improve my understanding and entrepreneurship skills. I heard about the event through my school and signed up right away. The chance to engage with like-minded individuals and gain insights into real-world innovation motivated me to take part.

The biggest lesson I learned from the KPMG Innovation Camp is that teamwork is essential, but having the right team is what truly matters. A strong team is what takes you far, a mismatched team is what holds you back. If you notice this issue, you need to solve it fast.

While everyone in my group was great individually, our personalities didn't align, making it difficult to work cohesively. Unfortunately, we couldn't solve this issue in time. As a result, while we completed the project, I wasn't satisfied with the outcome.

"A strong team is what takes you far, a mismatched team is what holds you back." One of the most valuable things I learned this year and an important lesson for any entrepreneur.

PRACTICE

Enseignement fondamental et secondaire



YOUTH START CHALLENGES

Âge: 9-19 ans

Les You(th)Start Challenges mettent l'accent sur le développement cognitif, personnel, économique, éthique et social des élèves de l'enseignement primaire et secondaire.

En couvrant une variété de thèmes, les activités encouragent la créativité et l'exploration de nouvelles idées. Les jeunes sont ainsi incités à renforcer leur prise d'initiatives, leur motivation, leur confiance en eux et leur engagement social.

Pour promouvoir les You(th) Start Challenges, nous avons proposé 6 sessions de formation IFEN dédiées aux enseignants du secondaire.

En 2023/24, 3.550 élèves ont participé à au moins un des 49 défis existants.

Dans le cadre des Youth Start Challenges, un concours européen, le « You(th) Start European Entrepreneurship Award », est organisé une fois par an. Pour ce concours, nous avons voyagé à Berlin avec une équipe d'élèves luxembourgeois du 12 au 15 octobre 2024. L'équipe « Ecoffee », qui propose du café à base de lupin, un légumineux plus éco-responsable que les grains de café traditionnels, a eu l'opportunité de présenter son projet devant un jury européen.

Pour obtenir davantage d'informations sur le programme, veuillez cliquer [ici](#).





Muriel Morbé

Director Training Chambre de Commerce

Un partenariat pour stimuler l'envie d'entreprendre parmi les jeunes talents.

Les jeunes d'aujourd'hui sont les acteurs du monde économique de demain. Il est crucial de les immerger au plus tôt dans le monde de l'entreprise afin de susciter des vocations et de les inspirer. En mettant ainsi toutes les chances de leur côté, ils pourront contribuer activement dans le futur à la prospérité du pays.

Le partenariat entre la Chambre de Commerce et Jonk Entrepreneuren Luxembourg repose sur l'ambition partagée d'enthousiasmer les élèves pour l'entrepreneuriat et le monde de l'entreprise. Grâce aux différentes initiatives proposées par la JEL, ils ont l'opportunité de découvrir les multiples facettes du monde de l'entreprise, de révéler leurs talents et de vivre des expériences uniques susceptibles de les aider à prendre des décisions éclairées lors de leurs choix d'orientation.

Ensemble, nous nous engageons pour un système éducatif plus proche des réalités économiques pour présenter la panoplie des opportunités professionnelles aux jeunes talents. Dans le processus éducatif, ils doivent pouvoir intégrer cette possibilité de devenir entrepreneur tout en développant des compétences transversales clés telles que l'innovation et la créativité. Les différentes activités de la JEL contribuent de façon essentielle à cet objectif.



ABENTEUER UNTERNEHMERTUM

Âge: 9-19 ans

En 2023/24, JEL a lancé un projet pilote pour promouvoir le déploiement des You(th) Start Challenges dans les écoles primaires. Abenteuer Unternehmertum est un programme pédagogique destiné aux élèves de 9 à 12 ans, qui combine 3 You(th)

Start Challenges (« Idea Challenge – En avant les idées ! », « Idea Challenge – Créez de la valeur », « Lemonade Stand Challenge – Vendre est un plaisir ! »).

Les élèves explorent des concepts clés comme la création de valeur, la durabilité et l'organisation d'un premier marché, tout en renforçant des compétences essentielles telles que la confiance en soi, la communication et le travail en équipe. Ce programme permet ainsi d'initier les plus jeunes à l'entrepreneuriat de manière ludique et concrète.

SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL SCHOOLS

Âge: 9-19 ans

Le projet Sustainable Entrepreneurial Schools (SES) est une initiative du Service de la Coordination de la Recherche et de l'Innovation pédagogiques et technologiques (SCRIPT) en collaboration avec la Direction générale des Classes Moyennes et l'a.s.b.l. Jonk Entrepreneuren Luxembourg. L'objectif est de soutenir et d'encourager les lycées qui s'engagent dans la promotion de l'esprit entrepreneurial, l'orientation, l'éducation financière et le développement durable. En remplissant certains critères (activités, workshops, mini-stages, conférences, concours, visites, défis, etc.) au long de l'année scolaire, les lycées ont l'opportunité de se voir remettre un label d'excellence qui comporte trois niveaux.

Le 24 octobre 2024, la quatrième Journée nationale des Sustainable Entrepreneurial Schools a eu lieu. Lors de cet événement, les partenaires du projet et les 18 écoles participantes ont pu échanger des idées.

Pendant cette 4e édition, l'accent était mis sur la participation active des étudiants. Ainsi 11 équipes de différents lycées ont participé à un rallye, lors duquel ils ont dû résoudre différents défis tel qu'un pitch spontané, des quiz autour de la thématique de l'entrepreneuriat ou encore des jeux d'adresse.

Cinq étudiants ont parlé sur scène de leurs expériences vécues dans le projet « Sustainable Entrepreneurial School ». Le travail d'équipe, la cohérence et le fait de sortir de la zone de confort étaient des termes récurrents.

18 écoles ont reçu un prix pour leur travail exceptionnel de promotion de l'esprit d'entreprise dans leur établissement scolaire. Les labels ont été remis par le Ministre de l'Education nationale Claude Meisch.



PRACTICE

Enseignement fondamental et secondaire

LE PROJET PRATIQUE ET STAGE DANS LE CADRE DU PROGRAMME DIPLOM+

Âge: 9-19 ans

Le programme Diplom+, proposé par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse, aide les jeunes diplômés sans projet académique ou professionnel concret. Jonk Entrepreneuren Luxembourg a géré le module "Projet pratique et stage". Ce projet est encadré par Jonk Entrepreneuren qui organise des formations spécifiques au sujet de l'entrepreneuriat et de la gestion de projets.

Le 12 juillet 2024, les participants ont présenté leurs projets devant un jury.

Trois prix ont été remis :

- 1^{er} prix : Jessica Sousa
- 2^e prix : Lara Armada
- 3^e prix : Lis Braquet

Ces projets portaient sur des thématiques variées, illustrant l'innovation et la créativité des jeunes participants.

Jonk Entrepreneuren remercie toutes et tous les volontaires et formateurs qui ont contribué au bon déroulement du programme. Jonk Entrepreneuren souhaite féliciter toutes les équipes de Diplom+ pour leur travail et leur engagement.





Jonk Entrepreneuren Alumni

Jonk Entrepreneuren Luxembourg Alumni regroupe des personnes ayant participé aux programmes de Jonk Entrepreneuren Luxembourg. Le réseau veille à maintenir et à développer l'esprit d'entreprendre et à créer un espace d'échanges entre membres tout en leur permettant d'être en contact avec le milieu économique.

En 2024, le réseau Alumni de Jonk Entrepreneuren Luxembourg s'est réuni à l'occasion de 10 événements nationaux et d'un événement international. Comme toujours, ces rencontres ont offert à notre communauté d'alumni une excellente opportunité de se connecter, d'échanger leurs expériences et d'acquérir de nouvelles compétences grâce aux interventions de conférenciers.

De l'exploration des finances personnelles en collaboration avec la startup FinTech Moniflow à la découverte des bénéfices sociaux de l'entrepreneuriat lors de notre événement avec le Social Business Incubator, nos membres ont eu de nombreuses occasions d'élargir leurs connaissances, d'ouvrir leurs horizons et d'explorer de nouvelles passions. En 2024, nous avons également regardé au-delà des frontières et même au-delà de notre planète lorsqu'un atelier dédié a permis à nos membres d'interagir avec des professionnels de l'industrie spatiale. Cet événement a permis de connecter les passionnés d'entrepreneuriat avec ceux intéressés par les STEM.

Notre atelier annuel de pitch a une fois de plus rencontré un grand succès. De nombreux participants actuels du programme Mini-Entreprise ont eu l'opportunité d'affiner leurs compétences en prise de parole en public et de recevoir des conseils précieux d'anciens lauréats du programme.

Comme chaque année, notre événement phare national, organisé au siège de notre partenaire BIL, a été un moment marquant. Cette année, Philippe Schaus, CEO de Moët Hennessy du groupe LVMH, a partagé son parcours vers le leadership au sein

de la plus grande marque de luxe au monde. Il a également donné des conseils inspirants sur ce que signifie un leadership fort.



Sur la scène internationale, nous avons organisé un événement collaboratif avec le réseau Alumni allemand, attirant plus de 25 alumni à notre Startup Weekend à Berlin. Les participants ont ainsi pu échanger avec des fondateurs de startups et découvrir de première main l'écosystème entrepreneurial dynamique de Berlin.

De plus, des alumni luxembourgeois ont participé à la Global Alumni Conference à Porto, où des alumni du monde entier se sont réunis pendant quatre jours pour célébrer l'esprit alumni, échanger des idées et s'inspirer afin de devenir des acteurs du changement dans les années à venir. L'événement a également servi de cadre pour célébrer le 20e anniversaire de JA Alumni Europe, l'organisation mère de tous les réseaux Alumni JA en Europe. Lors de la conférence, le réseau Alumni JEL a de nouveau obtenu le statut de Bronze Member Nation (comme en 2023), soulignant les progrès réalisés depuis sa création en 2015.

Un jalon majeur pour 2024 a été de devenir le pays hôte de l'Alumni Leaders Academy, un événement biannuel réunissant les figures clés des réseaux européens. Lors du premier week-end de novembre, nous avons accueilli plus de 40 alumni qui ont participé à des ateliers et des sessions enrichissantes destinés à façonner l'avenir de nos réseaux européens. Nous avons hâte d'accueillir la seconde partie de l'Academy en avril 2025.

Avec 2025 déjà en cours, nous sommes impatients de continuer à servir notre réseau en organisant des événements qui rassemblent des personnes partageant les mêmes valeurs. Cette année marque également un moment spécial : le 10^e anniversaire de notre réseau Alumni, témoignage des nombreuses années de croissance et de succès que nous avons accomplies ensemble.





Nouvelles Initiatives & Objectifs Futurs

Stratégie JEL 2024-2027 : Préparer la Nouvelle Génération

Une Approche Collaborative pour l'Avenir

Jonk Entrepreneuren Luxembourg (JEL) a développé une vision stratégique pour 2024-2027, avec l'objectif de renforcer son impact sur l'éducation et l'entrepreneuriat des jeunes. Cette stratégie a été élaborée grâce à un processus collaboratif, impliquant le conseil d'administration, l'équipe JEL, les enseignants, les volontaires et les alumni, afin d'adopter une approche inclusive et pertinente.

Axes Stratégiques Clés

1. Amélioration de la Qualité et de l'Impact des Programmes

- Structurer et harmoniser les programmes pour assurer une continuité selon les tranches d'âge.
- Améliorer les supports pédagogiques et encourager la synthèse des apprentissages en fin de programme.
- Développer des outils de mesure d'impact pour optimiser et adapter les initiatives.

2. Développement des Opportunités et de l'Engagement

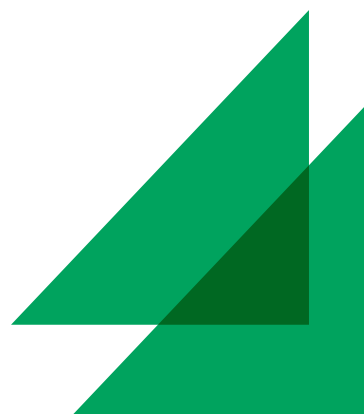
- Lancer de nouvelles initiatives comme le Fit for Life Bootcamp, le Future Leader Programme et l'extension des Shadow Days.
- Renforcer la communauté des alumni et volontaires à travers des événements et des échanges de bonnes pratiques.
- Développer des partenariats avec des institutions académiques et des experts du secteur pour enrichir l'apprentissage.

3. Renforcement de l'Image de Marque et de la Communication

- Assurer une cohérence de l'image de marque à travers tous les programmes JEL.
- Mettre en place un plan de communication stratégique, avec des messages clairs et une meilleure présence digitale.
- Fournir aux enseignants et volontaires des ressources clés en main pour renforcer la visibilité des programmes.

4. Anticipation des Tendances Émergentes

- Répondre aux défis liés à la transformation digitale, à la durabilité et aux évolutions du marché du travail.
- Aider les jeunes à développer des compétences du 21^e siècle, comme l'adaptabilité, la pensée critique et la créativité.
- Favoriser l'inclusivité et l'égalité des chances pour garantir un accès élargi à l'apprentissage entrepreneurial.



Une Vision pour l'Avenir

JEL imagine un avenir où les jeunes possèdent les compétences et l'état d'esprit nécessaires pour prendre des initiatives et avoir un impact positif sur la société. En renforçant nos programmes, nos partenariats et notre communication, nous poursuivons notre mission de préparer la prochaine génération à être résiliente, engagée et actrice du changement.

En 2025, à l'occasion de notre 20e anniversaire, nous aurons l'opportunité de réfléchir aux réalisations des deux dernières décennies et de nous projeter vers l'avenir. Notez dès maintenant la date du 2 juin 2025 pour célébrer cet événement marquant avec nous !





Les partenaires

Un grand Merci à tous nos partenaires, ministères, entreprises et autres engagées, avec lesquels nous développons notre impact auprès des jeunes.

PARTENAIRES PLATINUM

WELLINGTON
MANAGEMENT
UK FOUNDATION
investing in education



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Supported by
Citi Foundation

CHAMBER
OF COMMERCE
LUXEMBOURG
POWERING BUSINESS



PARTENAIRES GOLD



PARTENAIRES SILVER



PARTENAIRES BRONZE



A&O SHEARMAN



SUPPORTERS

ACCENTURE | BAMOLUX | CAPITAL@WORK | CERATIZIT | DIRECTION DE LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS | FEDIL | FJD | GOBLET LAVANDIER & ASSOCIÉS | GOERES | HOUSE OF STARTUPS | INGSCI (DA VINCI) | KAEMPF KOHLER | LALUX | LPEA | LPEA | MICROLUX | OST | SCHROEDER & ASSOCIÉS | TSM

Le conseil d'administration

Président

Patrick Wies

Indépendant

Secrétaire général

Gilbert Engel

Directeur de lycée e.r.

Présidents d'honneur

Norbert Friob

Yves Elsen

Chairman of the board
HITEC

Charles Denotte

Directeur/Administrateur

Membres

Blanche Lamesch

Chef de Service Promotion
et Sensibilisation aux Métiers
Chambre des Métiers

Carole Retter

Partner & Owner
Moskito

Christian Kaempff

CEO
Kaempff-Kohler

Christian Zeyen

Ingénieur

Cathy Leesch

Director Marketing
Cactus

Gilles Scholtus

Conseiller de Gouvernement - 1^{ère}
classe
Ministère de l'Economie

Johny Goerend

Associé Gérant
Lightbulb

Jonas Bossau

Director, Client Executive
Citibank Europe plc, Luxembourg
Branch

Philippe Weisen

Senior Business Developer (BIL)

Tom Muller

Directeur – Service de la forma-
tion
professionnelle
Ministère de l'Education natio-
nale,
de l'enfance et de la jeunesse

Muriel Morbé

CEO House of Training
Chambre de Commerce





JONK ENTREPRENEUREN LUXEMBOURG

14, rue Erasme
L- 1468 Luxembourg

B.P. 3056, L-1030 Luxembourg
Tél.: +352 26 11 01-1

info@jonk-entrepreneuren.lu
www.jonk-entrepreneuren.lu